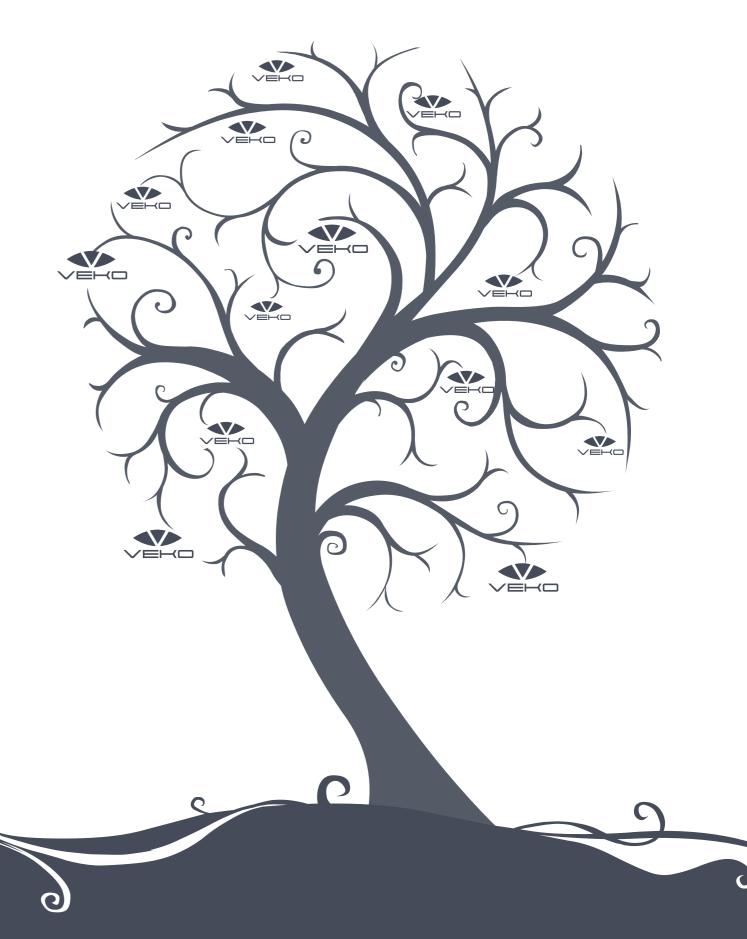


«ВЕКО-ПРАЙС» — рациональное решение









Выпускаемый с 1997 года журнал «ВЕКО-Прайс» – предоставляет информацию об услугах и ценах на оптическом рынке. За 23 года существования издание стало незаменимым пособием по закупкам для каждого менеджера.

Каталог товаров и услуг «ВЕКО-Прайс» – это проект, выходящий как бесплатное приложение к журналу «ВЕКО». «ВЕКО-Прайс» содержит информацию об ассортименте и ценах оптической продукции, поставляющейся на российский рынок. Эта полезная информация позволяет владельцам оптических магазинов постоянно анализировать цены и оптимально планировать закупочную политику.

Журнал «ВЕКО-Прайс» предоставляет возможность разместить информацию как в чернобелом, экономичном, варианте, так и в цветном исполнении, подходящем для формирования имиджа. Невысокая стоимость черно-белого размещения удобна для публикации прайс-листов, которые могут занимать несколько страниц. А качественная печать цветных полос, как правило, используется для публикации каталогов и имиджевой рекламы. Система рубрикации по товару облегчают поиск необходимой продукции и делают каталог «ВЕКО-Прайс» незаменимым помощником каждого оптика.

Десять номеров в год, уникальная и постоянно обновляемая база подписчиков, присутствие на всех оптических мероприятиях России – это залог эффективности размещенной в каталоге рекламы. Полезная информация и качественная реклама, целевая система распространения – все это обеспечивает нашим читателям реальный инструмент для оптимизации своего бизнеса, а нашим партнерам – неоспоримые конкурентные преимущества среди оптиков России и других стран СНГ.





ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛА «ВЕКО-ПРАЙС» НА 2020 ГОД

N₂	Дата выхода	Конечный срок подачи материалов
1	05.02.2020	10.01.2020
3	03.04.2020	09.03.2020
5	02.06.2020	06.05.2020
7	03.09.2020	07.08.2020
9	10.11.2020	13.10.2020





ЦЕНЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ ВНУТРИ ИЗДАНИЯ

Формат рекламы	Стоимость
1-я обл.	1800
4-я обл.	1300
Цв. полоса	390
Ч/б полоса	195
1/2 ч/б полосы	105
1/4 ч/б полосы	70

Цены даны в евро по курсу ЦБ. НДС не облагается.







СКИДКИ:

1. В зависимости от объема договора:

- При размещении нескольких полос одновременно:
 - 4 полос 1 %,
 - 6 полос 2 %,
 - 8 полос 3 %,
 - 10 полос 4 %.
- При размещении в нескольких номерах одновременно:
 - в 2–3 номерах 6 %;
 - в 4-5 номерах 15 %.

2. Дополнительные скидки:

- При предоплате за весь объем по договору 5 %.
- Для рекламодателей, участвующих в других проектах, 3 %.
- Для рекламодателей, участвующих во всех проектах, 5 %.

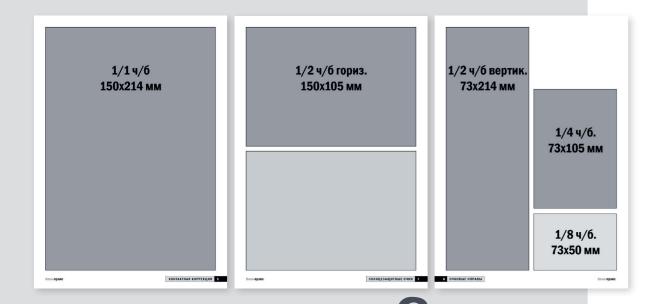
ПРИМЕЧАНИЕ: при наличии условий для скидок последние не суммируются, а предоставляются последовательно.

Веко-прайс 1 обложка 170х200 мм +5 мм под обрез со всех сторон

1/2 цветная вертик.

83х240 мм

+5 мм под обрез со всех сторон



+5 мм под обрез со всех стороі



ТРЕБОВАНИЯ К ПОДАЧЕ МАКЕТА В ЭЛЕКТРОННОЙ ВЕРСИИ

Цветная реклама

Формат издания - 170×240 мм.

Размер цветных рекламных модулей:

1-я обложка: 170×200 мм. 1/1 полоса: 170×240 мм.

1/2 полосы: 83×240 мм (вертикальная). 1/2 полосы: 170×118 мм (горизонтальная).

Черно-белая реклама:

Формат издания – 170×240 мм.

Размер черно-белых рекламных модулей:

1 полоса: 150×214 мм (без фона)

1/2 полосы: 150×105 мм (горизонтальная)

1/2 полосы: 73×214 мм (вертикальная) 1/4 полосы: 73×105 мм (вертикальная) 1/8 полосы: 73×50 мм (горизонтальная)

Программы, используемые для изготовления макета: Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop. Картинки разрешением 300 dpi.

Шрифты переведены в кривые или приложены к макету.

Во всех модулях под обрез оставлять по 5 мм от края страницы. Текст не ближе 10 мм от края страницы.

Присылать по электронной почте размером не больше 20 Мб. Если размер файла превышает 20 Мб, просьба выложить его на файлообменник!



■ Тел./факс: +7 (812) 603-40-02

■ E-mail: magazine@veko.ru