

СОВРЕМЕННАЯ ОПТОМЕТРИЯ

научно-методический журнал

«Современная оптометрия» – ежемесячный журнал для офтальмологов и оптометристов, врачей семейной медицины, а также студентов высших и средних учебных заведений медицинского и оптического профиля, в котором рассматриваются современные средства оптической коррекции зрения, принципы и методы их подбора, возможные осложнения и проблемы, а также пути и способы их решения.



СОВРЕМЕННАЯ ОПТОМЕТРИЯ

«Современная оптометрия» – это дополнительная возможность для компаний, работающих на рынке средств оптической коррекции зрения, рассказать о своих новинках именно той аудитории, которая наиболее нуждается в данной информации.

- **Четырнадцать лет** на оптическом рынке.
- Десять номеров в год.
- **Распространение:**
 - по подписке: адресаты – оптометристы, врачи-офтальмологи, салоны оптики,
 - глазные клиники, научные медицинские и технические учреждения;
 - вместе с журналом «Веко»: оптический рынок России и других стран СНГ;
 - на крупных офтальмологических и оптометрических конференциях и конгрессах;
 - на курсах повышения квалификации врачей-офтальмологов;
 - на основных оптических выставках;
 - через районные общества офтальмологов.
- Тираж 2500 экземпляров.



График выхода журнала на 2021 год

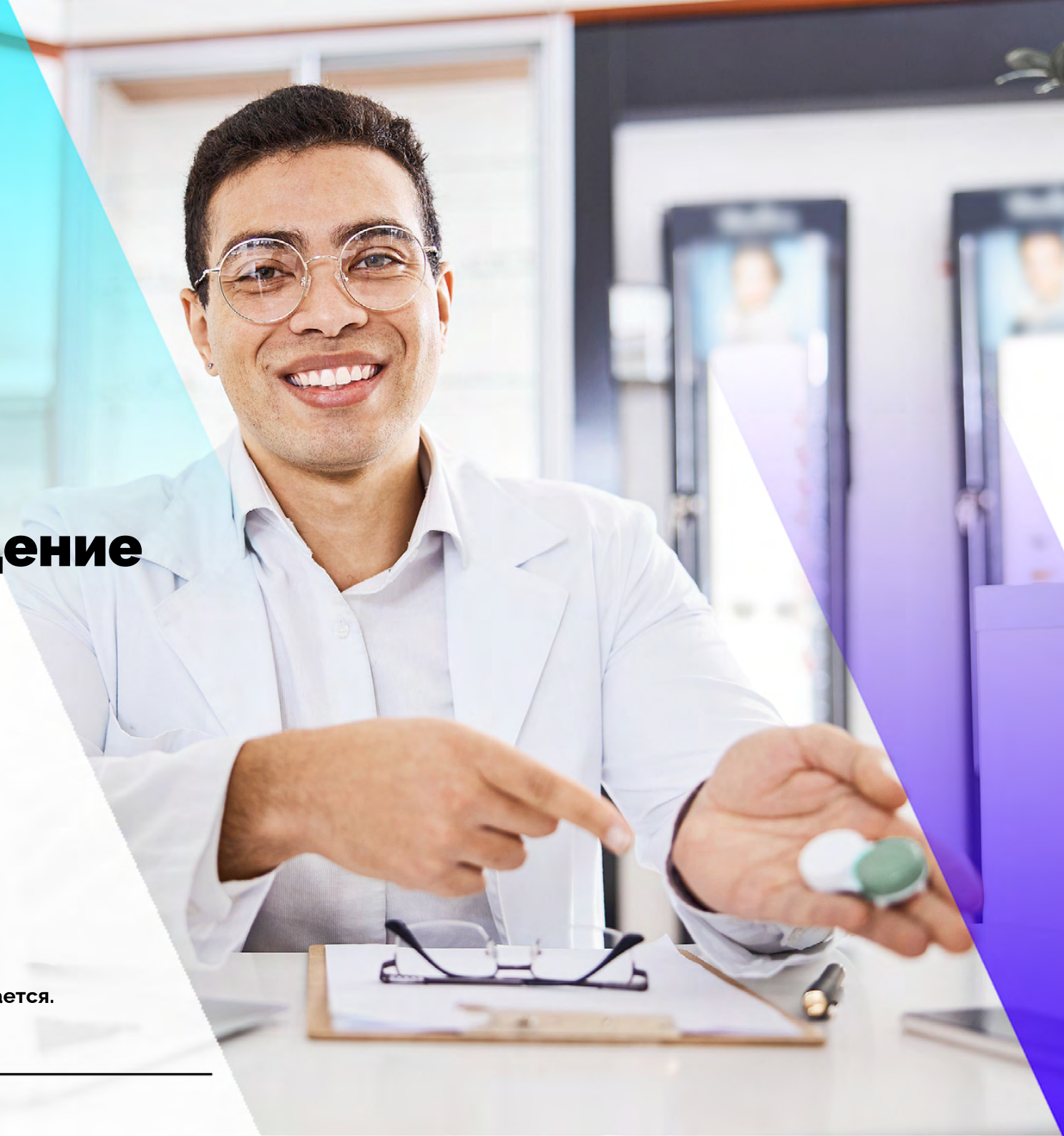
№	Дата выхода	Конечный срок подачи материалов
1	05.02.2021	31.12.2020
2	04.03.2021	08.02.2021
3	05.04.2021	11.03.2021
4	06.05.2021	17.04.2021
5	03.06.2021	06.05.2021
6	01.07.2021	04.06.2021
7	06.09.2021	09.08.2021
8	04.10.2021	09.09.2021
9	08.11.2021	11.10.2021
10	06.12.2021	11.11.2021



Цены на размещение рекламы

Размер страниц	Стоимость
1-я обл.	3300
4-я обл.	2800
Вклейка на плотной бумаге	2900
1/1	1450
1/2	800
1/3	580
1/4	360

Цены указаны в евро курсу ЦБ. НДС не облагается.



СКИДКИ:

1. В зависимости от объема договора:

- При размещении нескольких полос одновременно:
 - 2 полос – 2 %,
 - 3 полос – 3 %,
 - 4 полос – 4 %,
 - 5 полос – 5 %.
- При размещении в нескольких номерах одновременно:
 - в 2 номерах – 2 %;
 - в 3–4 номерах – 5 %;
 - в 5–6 номерах – 7 %;
 - в 7–8 номерах – 9 %;
 - в 9–10 номерах – 12 %.

2. Дополнительные скидки:

- При предоплате за весь объем по договору – 5 %.
- Для рекламодателей, участвующих в других проектах, – 3 %.
- Для рекламодателей, участвующих во всех проектах, – 5 %.

ПРИМЕЧАНИЕ: при наличии условий для скидок последние не суммируются, а предоставляются последовательно.



СОВРЕМЕННАЯ

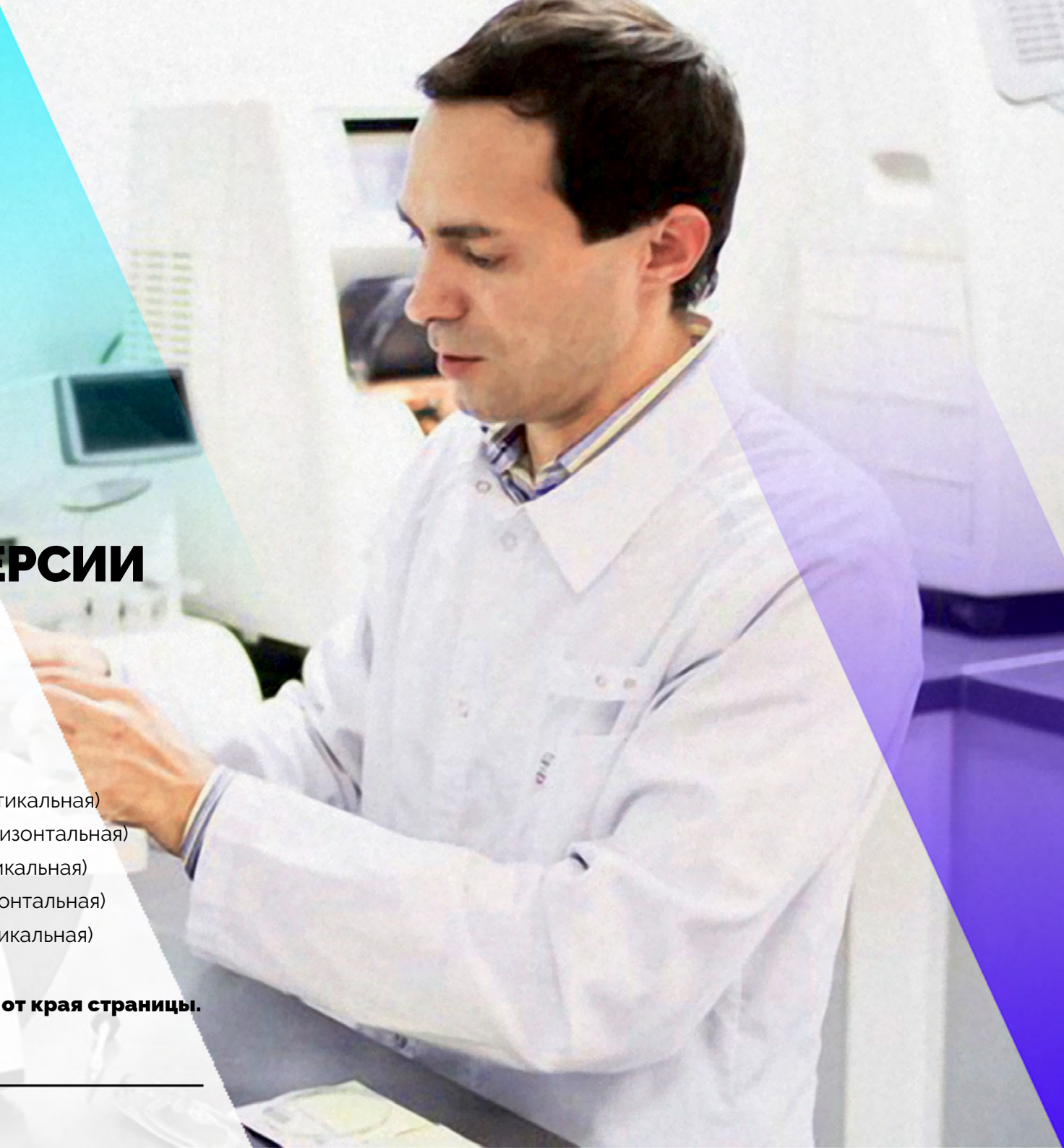
ОПТОМЕТРИЯ

ТРЕБОВАНИЯ К ПОДАЧЕ МАКЕТА В ЭЛЕКТРОННОЙ ВЕРСИИ

**Размер рекламных модулей в журнале
«Современная оптометрия»:**

1-я обложка:	190x195 мм
1 полоса	190x250 мм
Вклейка на плотной бумаге	185x250 мм
1/2 полосы	92,5x250 мм (вертикальная) 190x122,5 мм (горизонтальная)
1/3 полосы	60x250 мм (вертикальная) 190x80 мм (горизонтальная)
1/4 полосы	72,5x107 мм (вертикальная)

**Во всех модулях под обрез оставлять по 5 мм от края страницы.
Текст не ближе 10 мм к краю страницы.**



СОВРЕМЕННАЯ
ОПТОМЕТРИЯ

- **Программы используемые для изготовления макета:**
Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.
- **Картинки разрешением 300 dpi.**
- **Шрифты переведены в кривые или приложены к макету** (Внимание! Если макет изготовлен на компьютере Macintosh, тогда шрифт переведенный в кривые).

ВНИМАНИЕ!

Если у Вас повышенные требования к цветопередаче, то макет подавать в пленках с цветопробой. (Позитив, эмульсия вниз, 175 lpi)

Присылать по электронной почте размером не больше 20 Мб.

Если размер файла превышает 20 Мб, просьба выложить его на файлообменник!



СОВРЕМЕННАЯ
ОПТОМЕТРИЯ

По всем вопросам обращайтесь в Отдел продаж:

Тел./факс: +7 (812) 603-40-02;
e-mail: magazine@veko.ru

