

«Веко» – правильная рекламная политика

Существующий уже 25 лет журнал «ВЕКО» занимает ведущее место среди оптических изданий России и других стран СНГ. Это настольный журнал любого менеджера и владельца оптической фирмы, оптика и контактолога.

25 лет



«Веко» –

правильная
рекламная политика



Бизнес-журнал «ВЕКО» направлен на оказание информационной поддержки предусмотрительным руководителям, ощущающим необходимость в самообразовании и образовании сотрудников. С помощью «ВЕКО» они постоянно находятся в курсе новинок и ключевых событий мира оптики, передовых технологий бизнеса и производства. Журнал «ВЕКО» является их пособием по продажам и подборке очков клиенту, консультантом в правовых вопросах, гидом по миру очковой моды, обозревателем оптических рынков разных стран и даже помощником в оформлении интерьеров. Штатные корреспонденты «ВЕКО» оперативно реагируют на события в мире оптики и освещают любую тему, интересующую оптиков.

Тираж составляет 2 500 экземпляров.

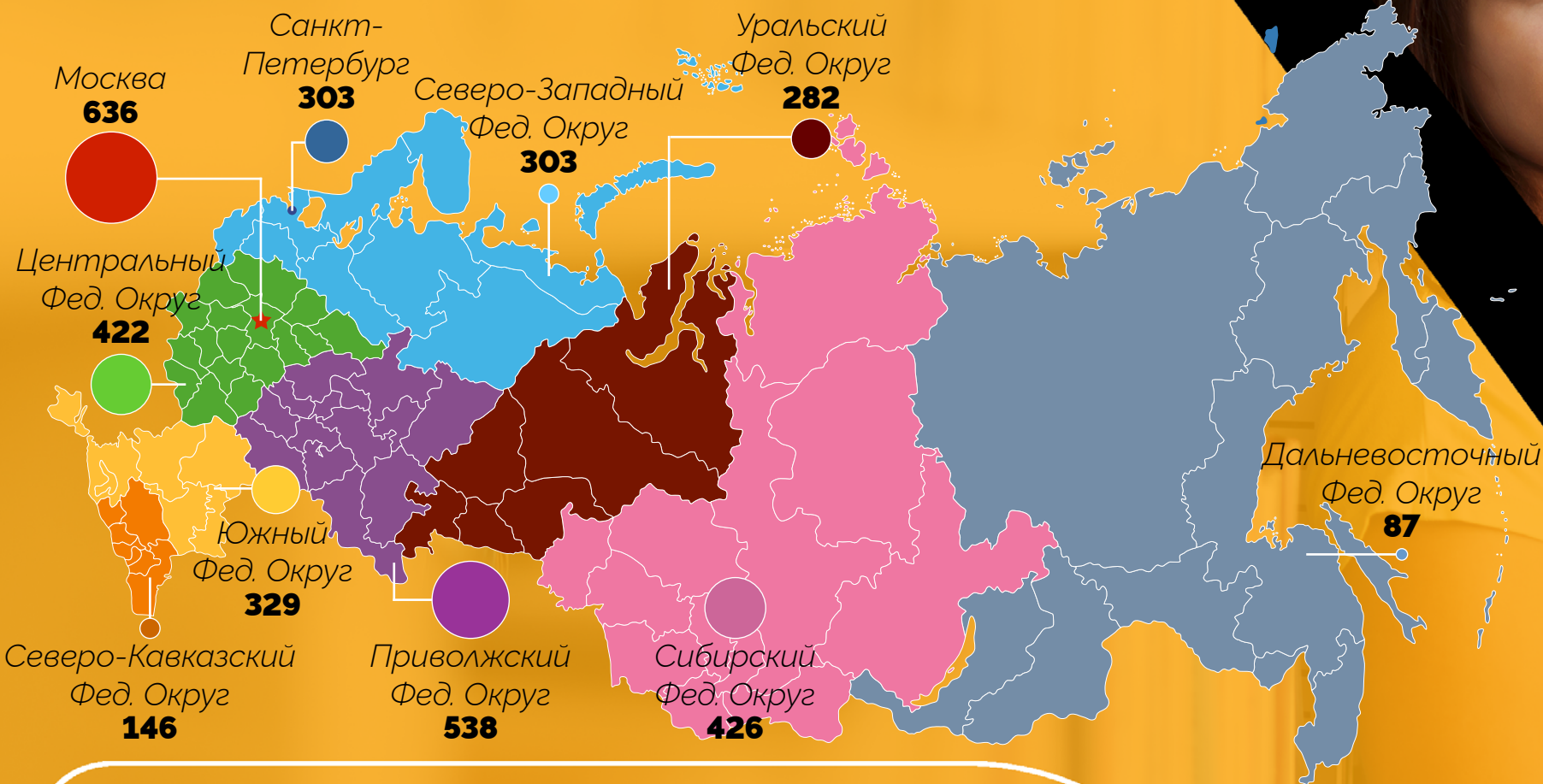


«**Веко**» –

правильная
рекламная политика



Распространение журнала в РФ



Итого: 3311*

* С учетом доп. печати.

«Веко» – правильная рекламная политика



Среднее количество просмотров онлайн версии
одного выпуска «Веко»:

2700



«Векo» –

правильная
рекламная политика



Распределение тиража по оптическим компаниям

Независимые оптики
и малые сети

77 %

Крупные региональные
и федеральные сети

18 %

Дистрибьюторы

5 %





График выхода журнала «Веко» на 2021 год

№	Дата выхода	Тема номера	Конечный срок подачи материалов
1	05.02.2021	Успешный оптический салон 2021	31.12.2020
2	04.03.2021	Удаленная работа. Компьютеры и гаджеты	08.02.2021
3	05.04.2021	Повышаем средний чек	11.03.2021
4	06.05.2021	Очки и линзы для активных потребителей (30+)	17.04.2021
5	03.06.2021	Спорт и отдых	06.05.2021
6	01.07.2021	Что есть что в оптике	04.06.2021
7	06.09.2021	Очкарикам детишкам, а также их родителям	09.08.2021
8	04.10.2021	Особенности оптики эконом сегмента	09.09.2021
9	08.11.2021	Оптика как медицинский центр	11.10.2021
10	06.12.2021	Тенденции мирового оптического рынка 2021	11.11.2021



«**Веко**» –

правильная
рекламная политика



Цены на размещение рекламы

Размер страниц

1 полоса

½ полосы

Стоимость

70 000

40 000

Предоставляются скидки за объем участия.



«**Веко**» –

правильная
рекламная политика



ТРЕБОВАНИЯ К ПОДАЧЕ МАКЕТА В ЭЛЕКТРОННОЙ ВЕРСИИ

Размер рекламных модулей в журнале «Веко»:

1 полоса	190x250 мм
1/2 полосы	92,5x250 мм (вертикальная)
	190x122,5 мм (горизонтальная)

**Во всех модулях под обрез оставлять по 5 мм от края страницы.
Текст не ближе 10 мм к краю страницы.**



«Веко» –

правильная
рекламная политика



- **Программы используемые для изготовления макета:**
Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.
- **Картинки разрешением 300 dpi.**
- **Шрифты переведены в кривые или приложены к макету**
(Внимание! Если макет изготовлен на компьютере Macintosh, тогда шрифт переведенный в кривые).

ВНИМАНИЕ!

Если у Вас повышенные требования к цветопередаче, то макет подавать в пленках с цветопробой. (Позитив, эмульсия вниз, 175 lpi)

Присылать по электронной почте размером не больше 20 Мб.
Если размер файла превышает 20 Мб, просьба выложить его на файлообменник!



«Веко» –

**правильная
рекламная политика**



По всем вопросам обращайтесь в Отдел продаж:

Тел./факс: +7 (812) 603-40-02;

e-mail: magazine@veko.ru

