



«ВЕКО-ПРАЙС» – рациональное решение

Веко-прайс
Каталог товаров и услуг ведущих оптических фирм
№ 8 | октябрь | 2019

НОВИНКА!

ACUVUE Oasys HYDRACLEAR PLUS
BRAND CONTACT LENSES

COMPLETE RevitaLens

РЕКОМЕНДУЕТ ACUVUE РЕКОМЕНДУЕТ

- **ДЕЗИНФЕКЦИЯ** сопоставима по качеству с пероксидной системой²⁻⁴
- **99,9%** уничтожения обеих форм *Acanthamoeba*²⁻⁴
- **>90%** удаления белковых отложений⁶

ACUVUE Oasys® + COMPLETE RevitaLens®* =

- Отличное сочетание для комфорта и чёткого зрения^{1,5}
- Доказательная совместимость с точки зрения физиологии глаза^{1,5}

* ACUVUE Oasys® with HYDRACLEAR PLUS + COMPLETE RevitaLens®* Multi-Step System. 1. Данные в таблице приведены в соответствии с результатами лабораторных исследований. 2. Данные в таблице приведены в соответствии с результатами лабораторных исследований. 3. Данные в таблице приведены в соответствии с результатами лабораторных исследований. 4. Данные в таблице приведены в соответствии с результатами лабораторных исследований. 5. Данные в таблице приведены в соответствии с результатами лабораторных исследований. 6. Данные в таблице приведены в соответствии с результатами лабораторных исследований.



Веко-прайс

Каталог товаров и услуг ведущих оптических фирм



Выпускаемый с 1997 года журнал «ВЕКО-Прайс» – предоставляет информацию об услугах и ценах на оптическом рынке. За 23 года существования издание стало незаменимым пособием по закупкам для каждого менеджера.

Каталог товаров и услуг «ВЕКО-Прайс» – это проект, выходящий как бесплатное приложение к журналу «ВЕКО». «ВЕКО-Прайс» содержит информацию об ассортименте и ценах оптической продукции, поставляющейся на российский рынок. Эта полезная информация позволяет владельцам оптических магазинов постоянно анализировать цены и оптимально планировать закупочную политику.

Журнал «ВЕКО-Прайс» предоставляет возможность разместить информацию как в черно-белом, экономичном, варианте, так и в цветном исполнении, подходящем для формирования имиджа. Невысокая стоимость черно-белого размещения удобна для публикации прайс-листов, которые могут занимать несколько страниц. А качественная печать цветных полос, как правило, используется для публикации каталогов и имиджевой рекламы. Система рубрикации по товару облегчают поиск необходимой продукции и делают каталог «ВЕКО-Прайс» незаменимым помощником каждого оптика.

Десять номеров в год, уникальная и постоянно обновляемая база подписчиков, присутствие на всех оптических мероприятиях России – это залог эффективности размещенной в каталоге рекламы. Полезная информация и качественная реклама, целевая система распространения – все это обеспечивает нашим читателям реальный инструмент для оптимизации своего бизнеса, а нашим партнерам – неоспоримые конкурентные преимущества среди оптиков России и других стран СНГ.



ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛА «ВЕКО-ПРАЙС» НА 2020 ГОД

№	Дата выхода	Конечный срок подачи материалов
1	05.02.2020	10.01.2020
2	05.03.2020	10.02.2020
3	03.04.2020	09.03.2020
4	06.05.2020	08.04.2020
5	02.06.2020	06.05.2020
6	01.07.2020	08.06.2020
7	03.09.2020	07.08.2020
8	07.10.2020	11.09.2020
9	10.11.2020	13.10.2020
10	10.12.2020	13.11.2020





скидки:

1. В зависимости от объема договора:

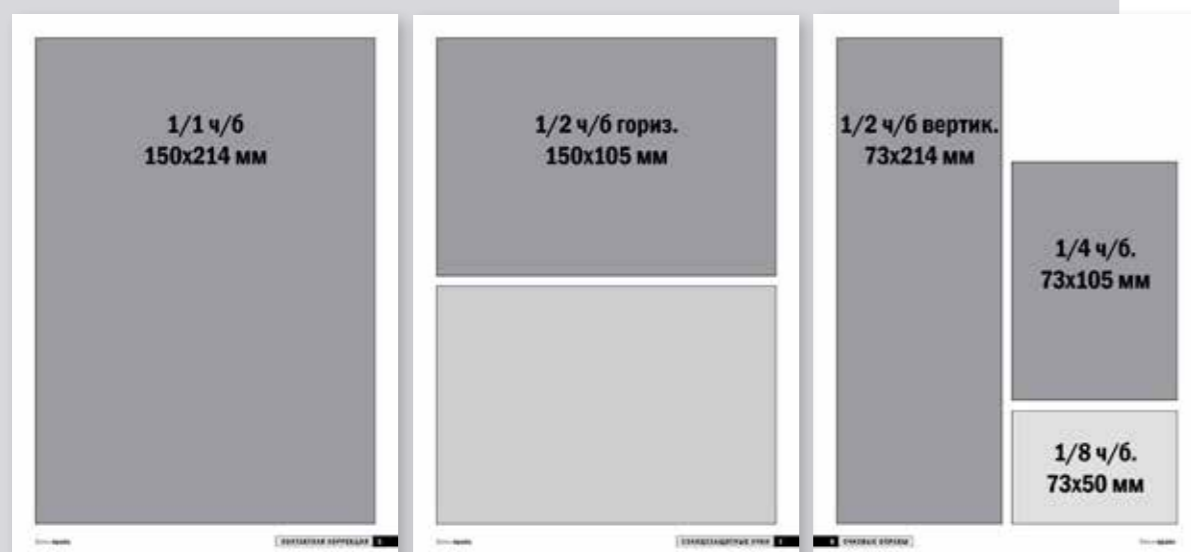
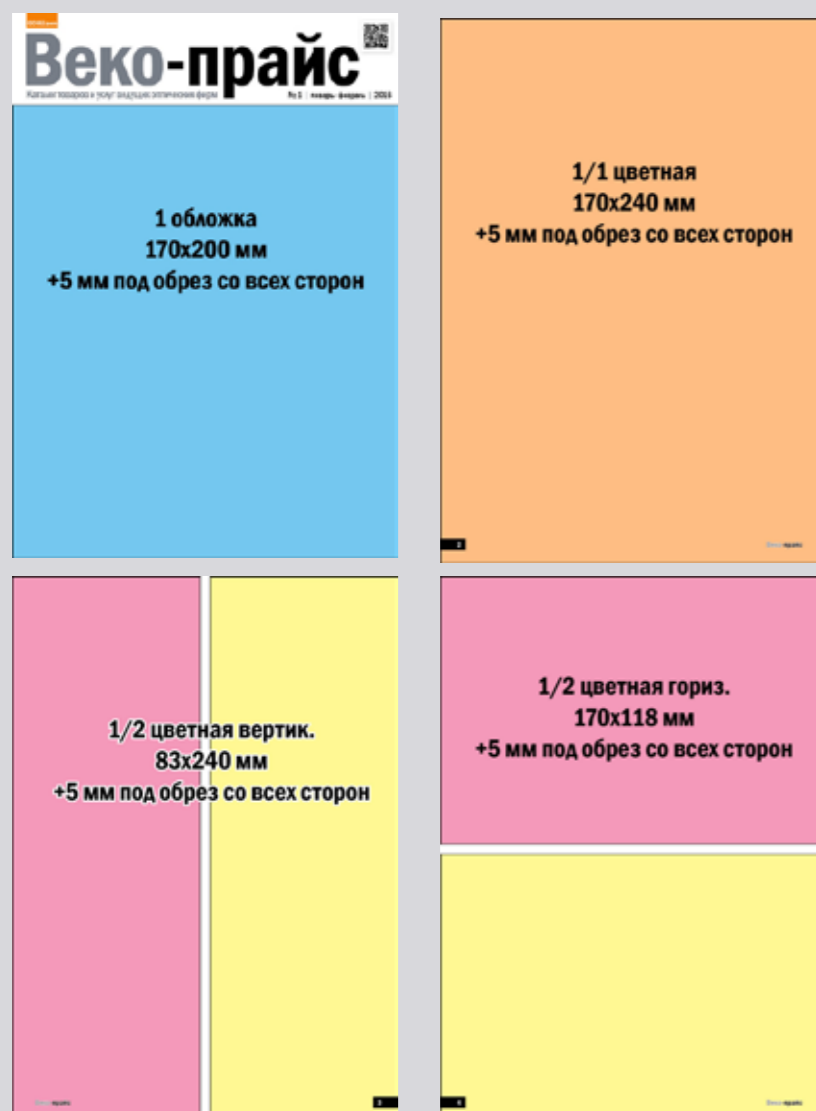
- При размещении нескольких полос одновременно:
 - 4 полос – 1 %,
 - 6 полос – 2 %,
 - 8 полос – 3 %,
 - 10 полос – 4 %.
- При размещении в нескольких номерах одновременно:
 - в 2 номерах – 3 %;
 - в 3–4 номерах – 6 %;
 - в 5–6 номерах – 9 %;
 - в 7–8 номерах – 12 %;
 - в 9–10 номерах – 10 %.

2. Дополнительные скидки:

- При предоплате за весь объем по договору – 5 %.
- Для рекламодателей, участвующих в других проектах, – 3 %.
- Для рекламодателей, участвующих во всех проектах, – 5 %.

ПРИМЕЧАНИЕ: при наличии условий для скидок последние не суммируются, а предоставляются последовательно.





ТРЕБОВАНИЯ К ПОДАЧЕ МАКЕТА В ЭЛЕКТРОННОЙ ВЕРСИИ

Цветная реклама

Формат издания – 170×240 мм.

Размер цветных рекламных модулей:

1-я обложка: 170×200 мм.

1/1 полоса: 170×240 мм.

1/2 полосы: 83×240 мм (вертикальная).

1/2 полосы: 170×118 мм (горизонтальная).

Черно-белая реклама:

Формат издания – 170×240 мм.

Размер черно-белых рекламных модулей:

1 полоса: 150×214 мм (без фона)

1/2 полосы: 150×105 мм (горизонтальная)

1/2 полосы: 73×214 мм (вертикальная)

1/4 полосы: 73×105 мм (вертикальная)

1/8 полосы: 73×50 мм (горизонтальная)

Программы, используемые для изготовления макета: Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.

Картинки разрешением 300 dpi.

Шрифты переведены в кривые или приложены к макету.

Во всех модулях под обрез оставлять по 5 мм от края страницы. Текст не ближе 10 мм от края страницы.

Присылать по электронной почте размером не больше 20 Мб. Если размер файла превышает 20 Мб, просьба выложить его на файлообменник!

По всем вопросам обращайтесь в отдел продаж:

■ Тел./факс: +7 (812) 603-40-02

■ E-mail: magazine@veko.ru