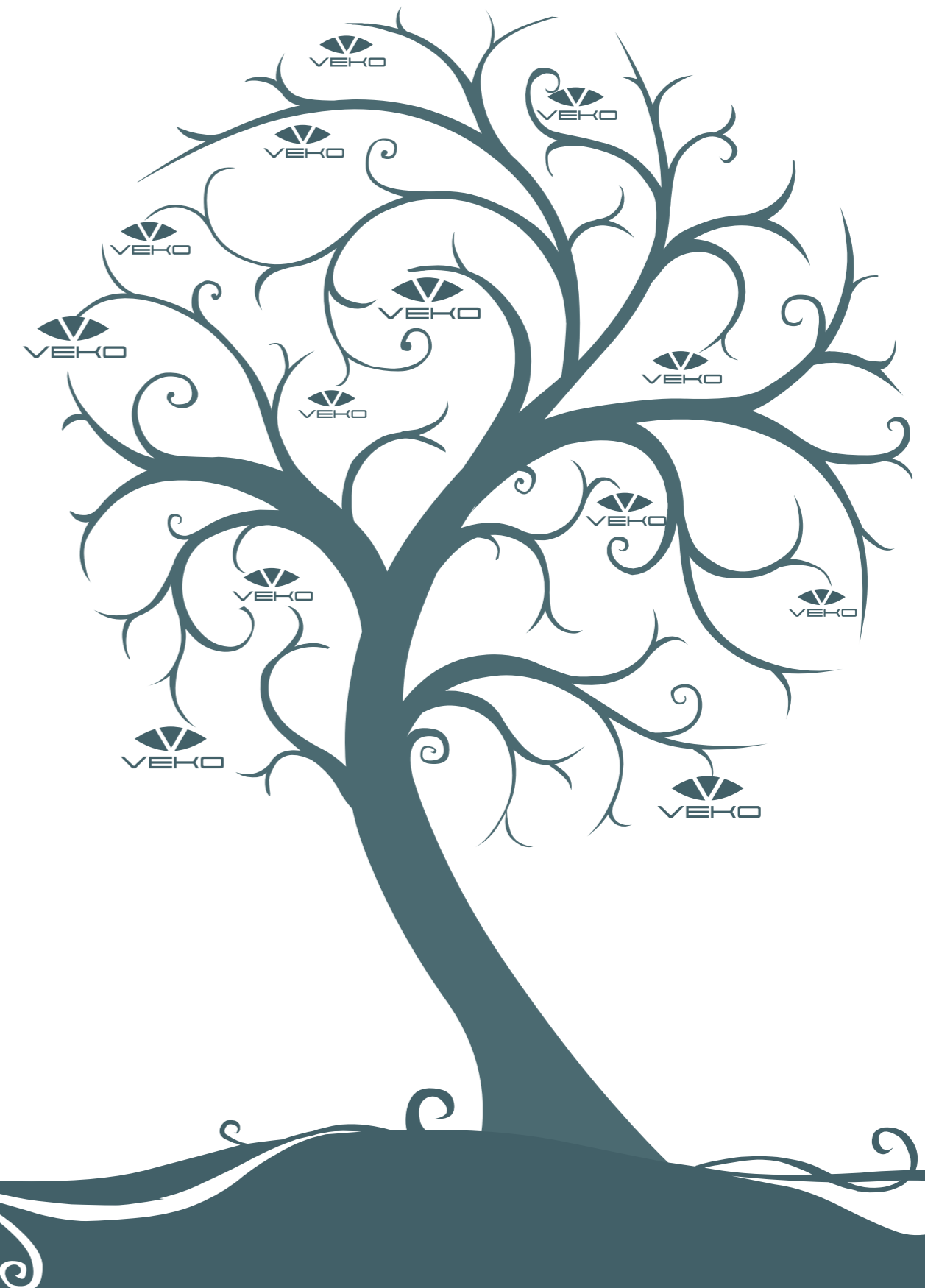


СОВРЕМЕННАЯ ОПТОМЕТРИЯ



«СОВРЕМЕННАЯ ОПТОМЕТРИЯ» – научно-методический журнал



СОВРЕМЕННАЯ ОПТОМЕТРИЯ



«Современная оптометрия» – ежемесячный журнал для офтальмологов и оптометристов, врачей семейной медицины, а также студентов высших и средних учебных заведений медицинского и оптического профиля, в котором рассматриваются современные средства оптической коррекции зрения, принципы и методы их подбора, возможные осложнения и проблемы, а также пути и способы их решения.

Журнал «Современная оптометрия» в соответствии с решением президиума Высшей аттестационной комиссии (ВАК) от 6 ноября 2015 года включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата и доктора наук.

«Современная оптометрия» – это дополнительная возможность для компаний, работающих на рынке средств оптической коррекции зрения, рассказать о своих новинках именно той аудитории, которая наиболее нуждается в данной информации.

- Шесть лет на оптическом рынке.
- Десять номеров в год.
- Распространение:
 - по подписке: адресаты – оптометристы, врачи-офтальмологи, салоны оптики, глазные клиники, научные медицинские и технические учреждения;
 - вместе с журналом «Веко»: оптический рынок России и других стран СНГ;
 - на крупных офтальмологических и оптометрических конференциях и конгрессах;
 - на курсах повышения квалификации врачей-офтальмологов;
 - на основных оптических выставках;
 - через районные общества офтальмологов.
- Тираж 2500 экземпляров.





ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛА «СОВРЕМЕННАЯ ОПТОМЕТРИЯ» НА 2019 ГОД

№	Дата выхода	Конечный срок подачи материалов
1	05.02.2019	10.01.2019
2	04.03.2019	06.02.2019
3	05.04.2019	11.03.2019
4	06.05.2019	08.04.2019
5	03.06.2019	06.05.2019
6	02.07.2019	05.06.2019
7	04.09.2019	09.08.2019
8	04.10.2019	09.09.2019
9	06.11.2019	11.10.2019
10	06.12.2019	11.11.2019





СКИДКИ:

1. В зависимости от объема договора:

- При размещении нескольких полос одновременно:
 - 2 полос – 2 %,
 - 3 полос – 3 %,
 - 4 полос – 4 %,
 - 5 полос – 5 %.
- При размещении в нескольких номерах одновременно:
 - в 2 номерах – 2 %;
 - в 3–4 номерах – 5 %;
 - в 5–6 номерах – 7 %;
 - в 7–8 номерах – 9 %;
 - в 9–10 номерах – 12 %.

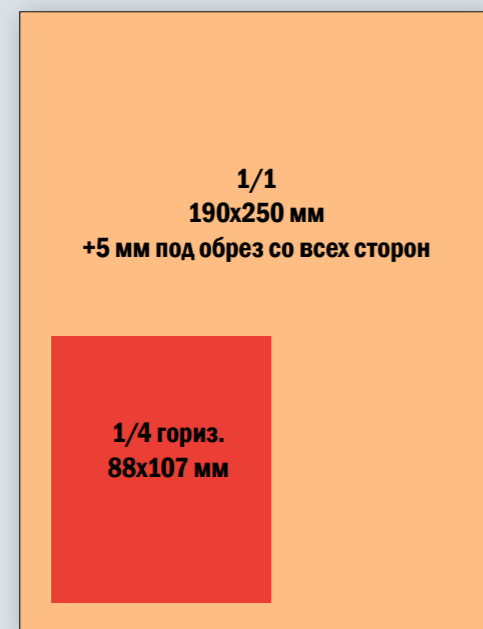
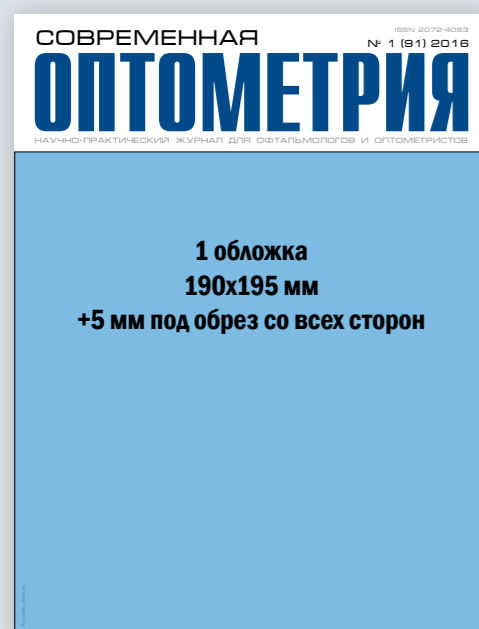
2. Дополнительные скидки:

- При предоплате за весь объем по договору – 5 %.
- Для рекламодателей, участвующих в других проектах, – 3 %.
- Для рекламодателей, участвующих во всех проектах, – 5 %.

ПРИМЕЧАНИЕ: при наличии условий для скидок последние не суммируются, а предоставляются последовательно.



СОВРЕМЕННАЯ ОПТОМЕТРИЯ



ТРЕБОВАНИЯ К ПОДАЧЕ МАКЕТА В ЭЛЕКТРОННОЙ ВЕРСИИ

■ Размер рекламных модулей в журнале «Современная Оптометрия»:

- 1 обложка 190×195 мм
- Вклейка на плотной бумаге 185×250 мм
- 1 полоса 190×250 мм
- 1/2 полосы 92,5×250 мм (вертикальная)
190×122,5 мм (горизонтальная)
- 1/3 полосы 60×250 мм (вертикальная)
- 1/3 полосы 190×80 мм (горизонтальная)
- 1/4 полосы 72,5×107 мм (вертикальная)

Во всех модулях под обрез оставлять по 5 мм от края страницы.
Текст не ближе 10 мм к краю страницы.

- Программы используемые для изготовления макета:
Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.
- Картинки разрешением 300 dpi.
- Шрифты переведены в кривые или приложены к макету (Внимание! Если макет изготовлен на компьютере Macintosh, тогда шрифт переведенный в кривые).

ВНИМАНИЕ!

Если у Вас повышенные требования к цветопередаче, то макет подавать в пленках с цветопробой. (Позитив, эмульсия вниз, 175 lpi)

Присылать по электронной почте размером не больше 20 Мб.

Если размер файла превышает 20 Мб, просьба выложить его на файлообменник!

По всем вопросам обращайтесь в отдел продаж:

- Тел./факс: +7 (812) 603-40-02
- E-mail: magazine@veko.ru