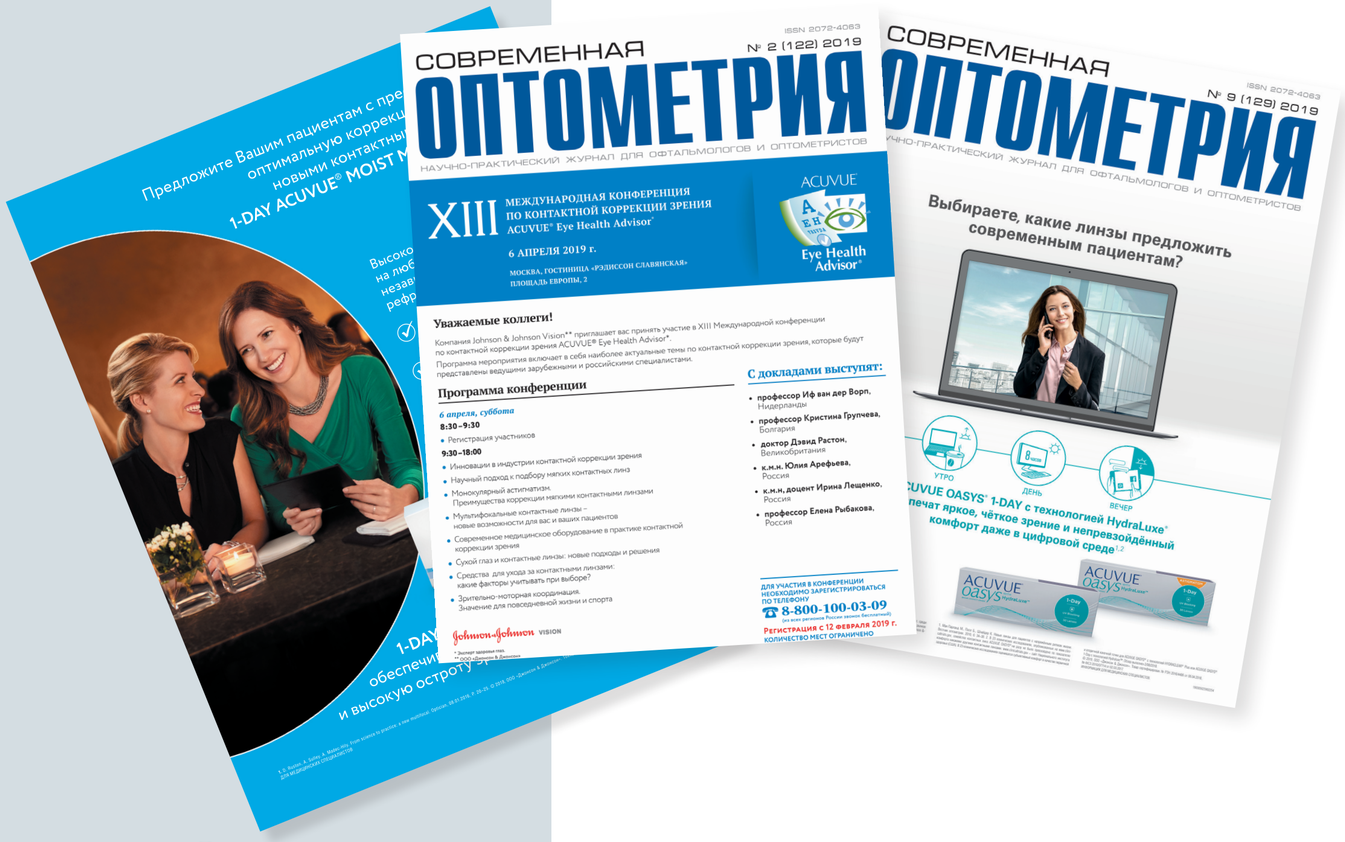
СОВРЕМЕННАЯ
ОПТОМЕТРИЯ

«СОВРЕМЕННАЯ ОПТОМЕТРИЯ» –
научно-методический журнал



«Современная оптометрия» – ежемесячный журнал для офтальмологов и оптометристов, врачей семейной медицины, а также студентов высших и средних учебных заведений медицинского и оптического профиля, в котором рассматриваются современные средства оптической коррекции зрения, принципы и методы их подбора, возможные осложнения и проблемы, а также пути и способы их решения.

«Современная оптометрия» – это дополнительная возможность для компаний, работающих на рынке средств оптической коррекции зрения, рассказать о своих новинках именно той аудитории, которая наиболее нуждается в данной информации.

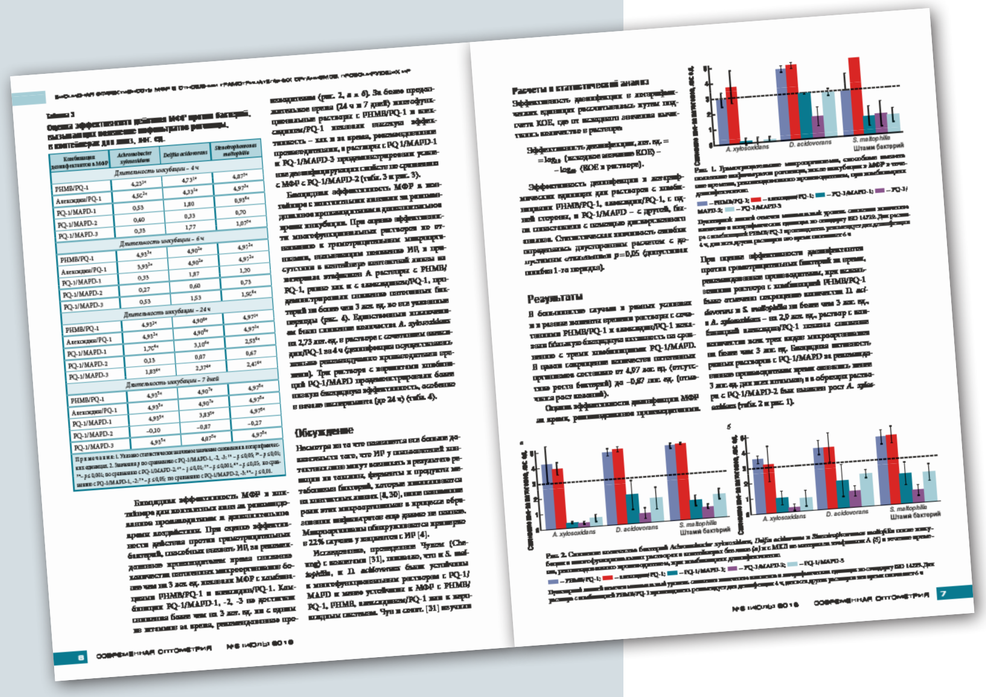
- Тринадцать лет на оптическом рынке.
- Десять номеров в год.
- Распространение:
  - по подписке: адресаты – оптометристы, врачи-офтальмологи, салоны оптики, глазные клиники, научные медицинские и технические учреждения;
  - вместе с журналом «Веко»: оптический рынок России и других стран СНГ;
  - на крупных офтальмологических и оптометрических конференциях и конгрессах;
  - на курсах повышения квалификации врачей-офтальмологов;
  - на основных оптических выставках;
  - через районные общества офтальмологов.
- Тираж 2500 экземпляров.

СОВРЕМЕННАЯ
ОПТОМЕТРИЯ

ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛА «СОВРЕМЕННАЯ ОПТОМЕТРИЯ» НА 2020 ГОД

№	Дата выхода	Конечный срок подачи материалов
1	05.02.2020	10.01.2020
2	05.03.2020	10.02.2020
3	03.04.2020	09.03.2020
4	06.05.2020	08.04.2020
5	02.06.2020	06.05.2020
6	01.07.2020	08.06.2020
7	03.09.2020	07.08.2020
8	07.10.2020	11.09.2020
9	10.11.2020	13.10.2020
10	10.12.2020	13.11.2020

СОВРЕМЕННАЯ
ОПТОМЕТРИЯ



ЦЕНЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

Формат рекламы	Стоимость
1-я обл.	3300
4-я обл.	2800
Вклейка на плотной бумаге	2900
1/1 полосы	1450
1/2 полосы	800
1/3 полосы	580
1/4 полосы	360

Цены даны в евро по курсу ЦБ. НДС не облагается.

СОВРЕМЕННАЯ
ОПТОМЕТРИЯ

%
%
%

СКИДКИ:

1. В зависимости от объема договора:

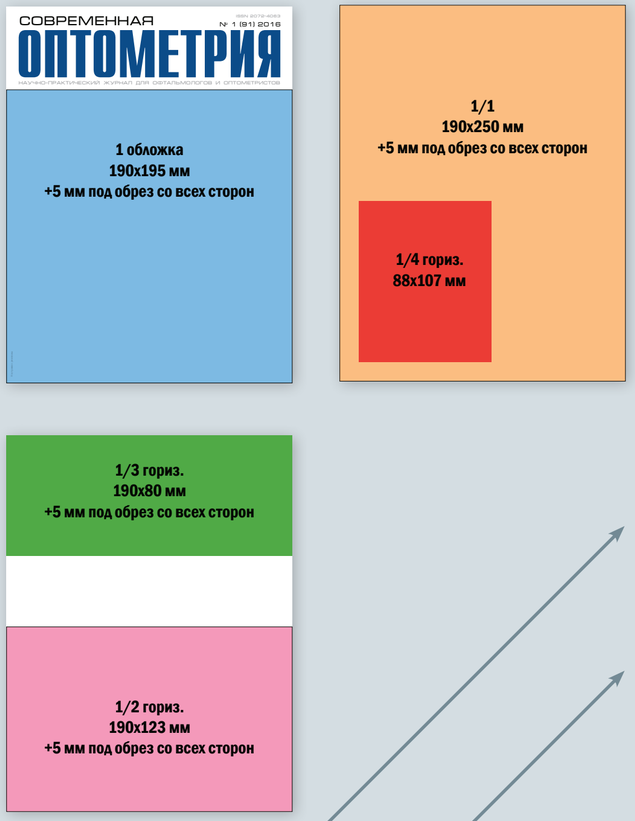
- При размещении нескольких полос одновременно:
  - 2 полос – 2 %,
  - 3 полос – 3 %,
  - 4 полос – 4 %,
  - 5 полос – 5 %.
- При размещении в нескольких номерах одновременно:
  - в 2 номерах – 2 %;
  - в 3–4 номерах – 5 %;
  - в 5–6 номерах – 7 %;
  - в 7–8 номерах – 9 %;
  - в 9–10 номерах – 12 %.

2. Дополнительные скидки:

- При предоплате за весь объем по договору – 5 %.
- Для рекламодателей, участвующих в других проектах, – 3 %.
- Для рекламодателей, участвующих во всех проектах, – 5 %.

ПРИМЕЧАНИЕ: при наличии условий для скидок последние не суммируются, а предоставляются последовательно.

СОВРЕМЕННАЯ
ОПТОМЕТРИЯ



ТРЕБОВАНИЯ К ПОДАЧЕ МАКЕТА В ЭЛЕКТРОННОЙ ВЕРСИИ

- Размер рекламных модулей в журнале «Современная Оптометрия»:

1 обложка	190×195 мм
Вклейка на плотной бумаге	185×250 мм
1 полоса	190×250 мм
1/2 полосы	92,5×250 мм (вертикальная)
	190×122,5 мм (горизонтальная)
1/3 полосы	60×250 мм (вертикальная)
1/3 полосы	190×80 мм (горизонтальная)
1/4 полосы	72,5×107 мм (вертикальная)

Во всех модулях под обрез оставлять по 5 мм от края страницы.
Текст не ближе 10 мм к краю страницы.

- Программы используемые для изготовления макета:
  Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.
- Картинки разрешением 300 dpi.
- Шрифты переведены в кривые или приложены к макету (Внимание! Если макет изготовлен на компьютере Macintosh, тогда шрифт переведенный в кривые).

ВНИМАНИЕ!

Если у Вас повышенные требования к цветопередаче, то макет подавать в пленках с цветопробой. (Позитив, эмульсия вниз, 175 lpi)

Присылать по электронной почте размером не больше 20 Мб.
Если размер файла превышает 20 Мб, просьба выложить его на файлообменник!

По всем вопросам обращайтесь в отдел продаж:
- Тел./факс: +7 (812) 603-40-02
- E-mail: magazine@veko.ru