

«Оптический справочник» – проект, который работает на вас целый год



Оптический справочник



«Оптический справочник» – это ежегодное справочное издание, в котором сосредоточены актуальные сведения об оптическом рынке России и которое является настольной книгой для каждого специалиста, занятого в сфере коррекции зрения. «Оптический справочник» полезен всем: оптическим магазинам, оптовым фирмам и дистрибьюторам, зарубежным производителям. Ежегодно обновляемая информация позволяет целый год использовать справочник в интересах своего бизнеса. Каждый год, готовя очередной выпуск «Оптического справочника», мы проверяем содержащиеся в нем данные, актуализируем их и дополняем новой полезной информацией. Это позволяет эффективно использовать издание в интересах своего бизнеса, а реклама, размещенная в справочнике, работает в течение всего года.

Оптический справочник



Основной раздел – это **адресная информация о поставщиках оптической продукции** на российский рынок. Здесь приведены названия, телефоны, почтовые и электронные адреса оптовых фирм, дистрибьюторов, отечественных и зарубежных производителей, осуществляющих активную деятельность на территории нашей страны. Для удобства пользования он разделен на две части: алфавитный и предметный указатели.

«Алфавитный указатель» – это в буквальном смысле желтые страницы справочника, где названия всех компаний перечислены в алфавитном порядке. Помимо адресной информации, в нем содержится указание на товары и услуги, предлагаемые каждой компанией, в виде ссылок на соответствующие разделы «Предметного указателя». Этот раздел удобен для пользователя в случае, если он знает название фирмы и ему нужны ее координаты или информация о том, чем данная фирма занимается.

«Предметный указатель» – это раздел, где все поставщики распределены по группам товаров и услуг, которые они предоставляют. Всего выделено 15 групп: «Очковые оправы», «Солнцезащитные очки», «Спортивные очки», «Очковые линзы», «Контактные линзы и средства по уходу», «Производственное оборудование», «Офтальмологическое оборудование», «Демонстрационное оборудование», «Инструменты, запчасти, расходные материалы», «Аксессуары», «Услуги оптических лабораторий и мастерских», «Обучение, сертификация, выставки, семинары», «Специализированные оптические издания», «Программное обеспечение», «Готовые очки», которые охватывают основные виды деятельности представленных компаний. В случае, если компания является поставщиком нескольких групп товаров и услуг, информация о ней будет дублироваться в каждом соответствующем подразделе. Раздел «Предметный указатель» в цветном исполнении имеет богатые возможности для предоставления дополнительной информации о компании и для имиджевой рекламы. Как правило, им пользуются, когда необходимо найти оптимального поставщика определенной группы товара.



Следующий важный раздел, содержащийся в «Оптическом справочнике», носит название **«Региональная оптика»**. Здесь сосредоточена адресная информация о наиболее активных розничных сетях и магазинах России. Для удобства пользования информация сгруппирована согласно административно-географическому делению России.

Помимо этих разделов, в «Оптическом справочнике» присутствуют другие полезные данные. В рубрике **«Международные оптические выставки»** указаны сроки проведения и информация об организаторах основных оптических выставок по всему миру. Рубрика **«Зарубежные оптические журналы»** предлагает координаты редакций основных зарубежных журналов, с указанием языка издания. Рубрика **«Торговые марки»** представляет собой перечень торговых марок оправ и солнцезащитных очков, распространяемых на территории России, с указанием дистрибьютора. В рубрике **«Рекламный указатель»** приводится список рекламодателей «Оптического справочника», что позволяет определить наиболее крупные компании, действующие на российском рынке.

Таким образом, каждый специалист, занятый в сфере оптической коррекции зрения, может найти в «Оптическом справочнике» много полезной информации.

Тираж справочника 2500 экземпляров. Это издание распространяется среди подписчиков журнала «Веко», на всех оптических мероприятиях России в течение года, на региональных выставках в Украине, Белоруссии, Казахстане, а также на крупнейших международных выставках в Париже, Милане, Мюнхене, где пользуются большой популярностью среди фирм, интересующихся российским оптическим рынком.

Оптический справочник

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ В «ОПТИЧЕСКОМ СПРАВОЧНИКЕ – 2020»

Формат рекламы	Стоимость	
	Цветное исполнение	Черно-белое исполнение
Разворот	1100	545
1 полоса	580	290
1/2 полосы	320	160
1/3 полосы горизонтальная	235	120
1/4 полосы вертикальная	190	100
1/8 полосы	95	55

Цены даны в евро по курсу ЦБ. НДС не облагается.



Оптический справочник

СКИДКИ:

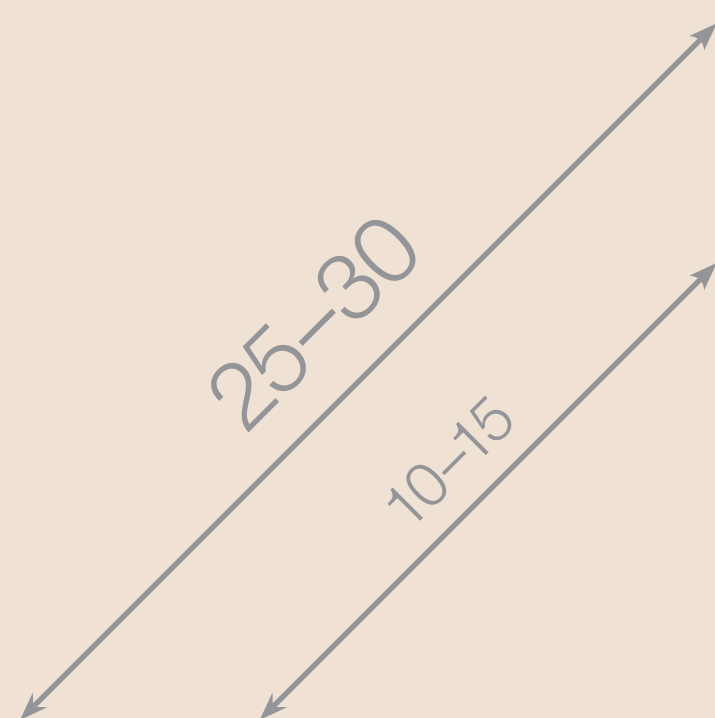
При размещении 2-х полос – 5 %

При размещении 3-х полос – 10 %

При размещении 4-х полос и более – 25 %

При наличии договоров на участие в других наших изданиях (не менее чем в 4 номерах) дополнительная скидка – 5 %





ТРЕБОВАНИЯ К ПОДАЧЕ МАКЕТА В ЭЛЕКТРОННОЙ ВЕРСИИ

■ Цветная реклама

Размер рекламных модулей издания:

- 1 обложка: 140×165 мм
- 1 полоса: 140×200 мм
- 1/2 полосы: 68×187 мм (вертикальная)
- 1/2 полосы: 130×95 мм (горизонтальная)
- 1/4 полосы: 64×95 мм (вертикальная)

Программы, используемые для изготовления макета: Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop (до версии CS3).

Картинки с разрешением 300 dpi.

Шрифты переведены в кривые или приложены к макету.

Под обрез оставлять по 5 мм от края страницы. Текст не ближе 10 мм к краю страницы

■ Черно-белая реклама

Размер рекламных модулей издания:

- 1 полоса: 140×200 мм
- 1/2 полосы: 68×187 мм (вертикальная)
- 1/2 полосы: 130×95 мм (горизонтальная)
- 1/4 полосы: 64×95 мм
- 1/8 полосы: 64×46 мм
- 1/16 полосы: 64×23 мм

Программы, используемые для изготовления макета: (Adobe Photoshop, Word, Excel – 2016)

Картинки с разрешением 300 dpi.

Шрифты переведены в кривые или приложены к макету.

Под обрез оставлять по 5 мм от края страницы. Текст не ближе 10 мм к краю страницы.

Присылать по электронной почте размером не больше 20 Мб.

Если размер файла превышает 20 Мб, просьба выложить его на файлообменник!