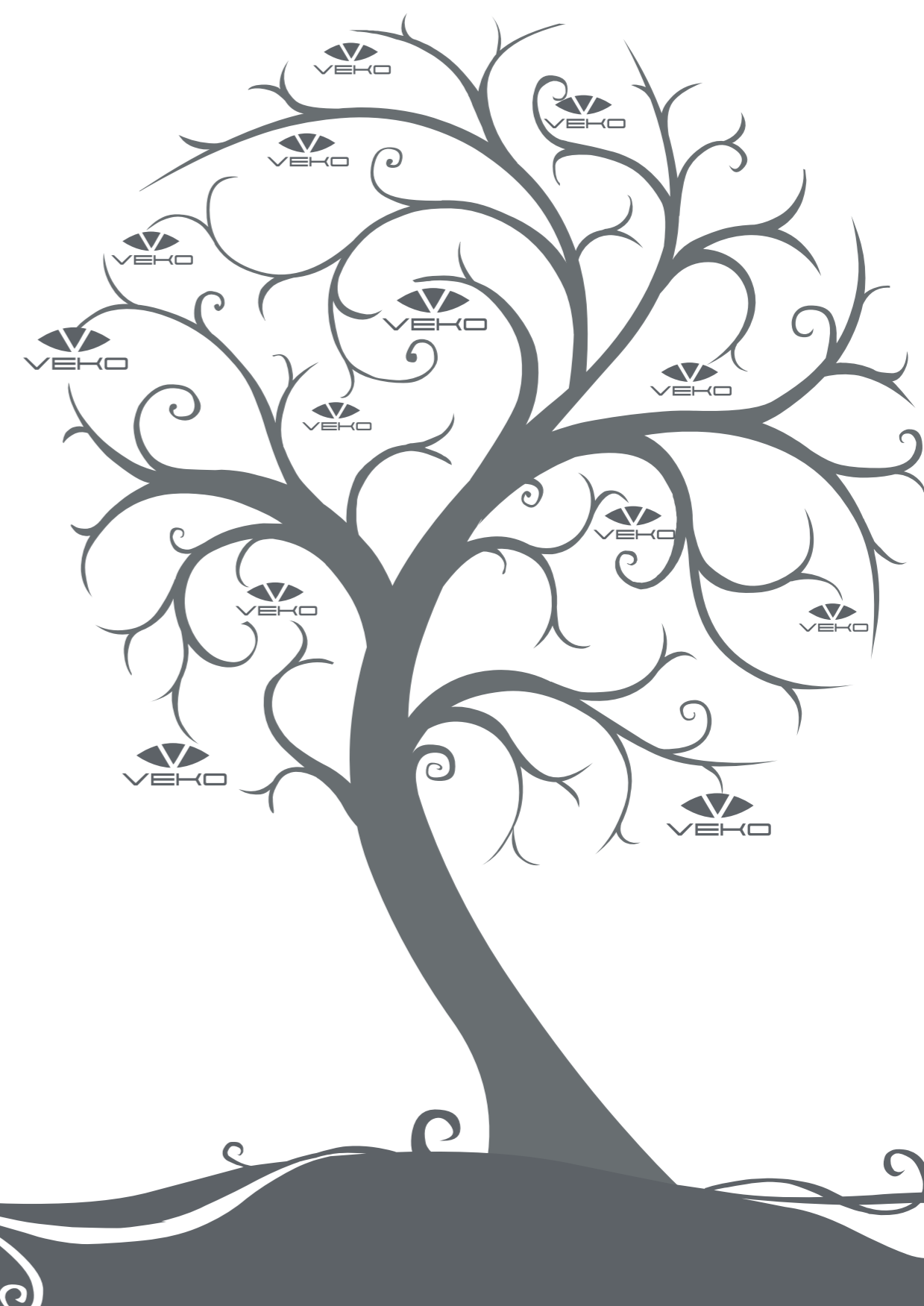


НЕЗАВИСИМЫЙ ОПТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ
ВЕКО



«ВЕКО» – правильная рекламная политика





Существующий уже 24 года журнал «ВЕКО» занимает ведущее место среди оптических изданий России и других стран СНГ. Это настольный журнал любого менеджера и владельца оптической фирмы, оптика и контактолога.

Бизнес-журнал «ВЕКО» направлен на оказание информационной поддержки предусмотрительным руководителям, ощущающим необходимость в самообразовании и образовании сотрудников. С помощью «ВЕКО» они постоянно находятся в курсе новинок и ключевых событий мира оптики, передовых технологий бизнеса и производства. Журнал «ВЕКО» является их пособием по продажам и подборке очков клиенту, консультантом в правовых вопросах, гидом по миру очковой моды, обозревателем оптических рынков разных стран и даже помощником в оформлении интерьеров. Штатные корреспонденты «ВЕКО» оперативно реагируют на события в мире оптики и освещают любую тему, интересующую оптиков. Тираж составляет 2 500 экземпляров.





ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛА «ВЕКО» НА 2020 ГОД

№	Дата выхода	Тема номера	Конечный срок подачи материалов
1	05.02.2020	Оптический салон: как увеличить вашу прибыль.	10.01.2020
2	05.03.2020	Специальные виды коррекции зрения: что предложить нестандартным клиентам.	10.02.2020
3	03.04.2020	Тенденции российского оптического рынка.	09.03.2020
4	06.05.2020	Очки для спорта и отдыха.	08.04.2020
5	02.06.2020	Линзы и очки класса люкс.	06.05.2020
6	01.07.2020	Кто есть кто: Лидеры оптического бизнеса.	08.06.2020
7	03.09.2020	Оправы и линзы для всей семьи.	07.08.2020
8	07.10.2020	Средний класс – флагман любого бизнеса.	11.09.2020
9	10.11.2020	Защищаем глаза от солнца.	13.10.2020
10	10.12.2020	Тенденции мирового оптического рынка.	13.11.2020



ЦЕНЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

Формат рекламы	Стоимость
1-я обл.	3000
4-я обл.	2500
1-й разворот	1700
Вклейка на плотной бумаге	2500
1/1 полосы	1050
1/2 полосы	610
1/3 полосы	440
1/4 полосы	380

Цены указаны в евро курсу ЦБ. НДС не облагается.





СКИДКИ:

1. В зависимости от объема договора:

- При размещении нескольких полос одновременно:
 - 2 полос – 2 %,
 - 3 полос – 3 %,
 - 4 полос – 4 %,
 - 5 полос – 5 %.
- При размещении в нескольких номерах одновременно:
 - в 2 номерах – 2 %;
 - в 3–4 номерах – 5 %;
 - в 5–6 номерах – 7 %;
 - в 7–8 номерах – 9 %;
 - в 9–10 номерах – 12 %.

2. Дополнительные скидки:

- При предоплате за весь объем по договору – 5 %.
- Для рекламодателей, участвующих в других проектах, – 3 %.
- Для рекламодателей, участвующих во всех проектах, – 5 %.

ПРИМЕЧАНИЕ: при наличии условий для скидок последние не суммируются, а предоставляются последовательно.



ТРЕБОВАНИЯ К ПОДАЧЕ МАКЕТА В ЭЛЕКТРОННОЙ ВЕРСИИ

■ Размер рекламных модулей в журнале «Веко»:

- 1 полоса 190×250 мм
- Вклейка на плотной бумаге 185×250 мм
- 1/2 полосы 92,5×250 мм (вертикальная)
190×122,5 мм (горизонтальная)
- 1/3 полосы 60×250 мм (вертикальная)
- 1/3 полосы 190×80 мм (горизонтальная)
- 1/4 полосы 72,5×107 мм (вертикальная)

1-я обложка – размер издания «Веко»: 190×250 мм,

Внимание! Область для логотипа «Веко» – левый или правый верхний угол – не должна иметь значимых элементов размером 35×96 мм от края.

Во всех модулях под обрез оставлять по 5 мм от края страницы.
Текст не ближе 10 мм к краю страницы.

■ Программы используемые для изготовления макета: Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.

■ Картинки разрешением 300 dpi.

■ Шрифты переведены в кривые или приложены к макету (Внимание! Если макет изготовлен на компьютере Macintosh, тогда шрифт переведенный в кривые).

ВНИМАНИЕ!

Если у Вас повышенные требования к цветопередаче, то макет подавать в пленках с цветопробой. (Позитив, эмульсия вниз, 175 lpi)

Присылать по электронной почте размером не больше 20 Мб. Если размер файла превышает 20 Мб, просьба выложить его на файлообменник!

По всем вопросам обращайтесь в отдел продаж:

- Тел./факс: +7 (812) 603-40-02
- E-mail: magazine@veko.ru