

ОЧКОВАЯ КОРРЕКЦИЯ ЗРЕНИЯ*Щербакова О. А.***Предлагаем поляризационные линзы правильно**

4

Большинство людей, которые хоть раз попробовали носить очки с поляризационными солнцезащитными линзами, оценили их по достоинству. Но не все оптические компании могут похвастать высокими продажами корректирующих поляризационных линз. В настоящей статье вниманию врачей-офтальмологов и оптометристов предлагается необходимая информация для правильной рекомендации клиентам поляризационных линз.

Ключевые слова: очковые линзы, поляризационные линзы, преимущества

КОНТАКТНАЯ КОРРЕКЦИЯ ЗРЕНИЯ*Уолкер М.***Подбор контактных линз при пресбиопии**

10

Статья представляет собой обзор особенностей подбора контактных линз при пресбиопии, рассматривает сложные случаи, которые являются для специалистов определенным вызовом, описывает простые и углубленные методики ведения пациентов.

Ключевые слова: аддидация, децентрация, зрачок, контактные линзы, пресбиопия

ОФТАЛЬМОХИРУРГИЯ*Кожухов А. А., Овечкин Н. И.***Современное состояние проблемы фиксации заднекамерной интраокулярной линзы после факоемульсификации катаракты, осложненной нарушением капсульной поддержки хрусталика**

15

Авторами представлен краткий анализ существующих методов фиксации заднекамерных интраокулярных линз при недостаточности связочного аппарата хрусталика, при этом указывается, что наиболее перспективным следует признать шовную фиксацию.

Ключевые слова: интраокулярная линза, факоемульсификация катаракты, хрусталик

ДИАГНОСТИКА, ЛЕЧЕНИЕ, ФАРМАКОЛОГИЯ, ФАРМАЦИЯ*Малышев А. В., Балаян А. С., Карапетов Г. Ю., Кожухов А. А., Юдин В. Е.***Исследование эффективности восстановительного лечения пациентов с сухой формой макулодистрофии после удаления эпиретинальной мембраны с позиций функционального состояния нейрозрительной системы**

19

Авторами установлено, что сочетанное применение низкоэнергетического лазерного излучения, магнитотерапии, комплекса полипептидов и препаратов с повышенным содержанием антоцианозидов обеспечивает эффективную коррекцию функциональных нарушений сетчатой оболочки глаза у пациентов с сухой формой макулодистрофии после удаления эпиретинальной мембраны.

Ключевые слова: медицинская реабилитация, сетчатка, эпиретинальная мембрана

МОЛОДОМУ СПЕЦИАЛИСТУ*Данн М. Дж.***Расстройства восприятия**

23

Восприятие – это конечная стадия зрительного пути. На протяжении многих лет специалисты обследовали многочисленных пациентов с расстройствами восприятия; полученные знания расширили наше понимание того, как функционирует зрительный анализатор здорового человека. В данной статье мы рассмотрим известные расстройства восприятия и то, чему они учат нас в отношении нейрофизиологии зрения.

Ключевые слова: восприятие, головной мозг, зрительная кора, зрительный путь, синестезия

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОПТОМЕТРИИ*Самойленко И. С., Ладогина А. Ю.***Обзор методов оценки эффективности нативной рекламы как элемента рекламной кампании участников оптического рынка**

31

Статья посвящена обзору методов оценки эффективности нативной рекламы, наиболее часто применяемой в рекламных кампаниях для продвижения оптических салонов и брендов товаров, реализуемых оптическими салонами. Приведено определение нативной рекламы; рассмотрены основные ее виды, активно используемые участниками оптического рынка и рекомендуемые для вышеобозначенных целей; определены особенности методов оценки эффективности упомянутого инструмента.

Ключевые слова: вирусная реклама, нативная реклама, оптический салон, продакт-плейсмент, продвижение, реклама в поисковой выдаче, социальные сети, специальные мероприятия

*Самойленко И. С., Ладогина А. Ю.***Вербализация потребности клиента оптического салона как товар в эпоху цифровой экономики**

36

В статье исследуются особенности продвижения оправ и солнцезащитных очков в интернет-пространстве. Поднимается вопрос вербализации потребителем своей потребности в процессе поиска оправ и солнцезащитных очков в интернет-пространстве. Приведены результаты исследования запросов по слову «очки» в ключевых поисковых системах Google и «Яндекс» и даны рекомендации по их использованию для продвижения оправ и солнцезащитных очков в Сети.

Ключевые слова: виртуальная экономика, оправы, потребность, продвижение в Интернете, солнцезащитные очки

ОБРАЗОВАНИЕ*Смирнова И. Ю.***Сибирской ассоциации детских офтальмологов – 15 лет**

40

25 октября 2017 года детские офтальмологи Новосибирска собрались на свою очередную, но не совсем обычную встречу: без традиционных презентаций, выступлений и дискуссий по офтальмологии. А причина в том, что организаторам хотелось устроить настоящий праздник в честь 15-летия нашего профессионального объединения и поблагодарить врачей за верность профессии и традициям.

БИБЛИОГРАФИЯ

Список опубликованных статей за 2017 год

42