



АГЕНТСТВО
«**Веко**» **2024**

в тренде профессиональной
информации

Агентство «Веко» уже **более 28 лет** эффективно работает в информационном пространстве оптики, постоянно адаптируясь к его изменениям.





Текущие тренды отрасли **ОПТИЧЕСКОЙ КОРРЕКЦИИ ЗРЕНИЯ:**

- Поставщики/производители **«прямо выходят»** на конечного потребителя.
- Развитие клипового восприятия диктует приоритет **визуального ряда.**





Журнал **Веко 2024**

Дополнительная целевая аудитория –
конечный потребитель

- Адаптируем содержание к формату B2C. Информация остаётся на высоком профессиональном уровне.
- Уделяем особое внимание **визуалу** – меньше текста, больше иллюстраций.
- Активно мотивируем оптиков выкладывать журналы в зонах ожидания, где уставшие от цифровой информации клиенты, с удовольствием листают **красивые бумажные издания**.





Адаптируем журнал «**Современная ОПТОМЕТРИЯ**», фокусируя его на практической деятельности оптических салонов:

- Большой упор на материалы **практической направленности**.
- **Включаем** вопросы бизнеса, технологий и коммуникации.
- Добавляем **цвет** и иллюстративный визуальный ряд.





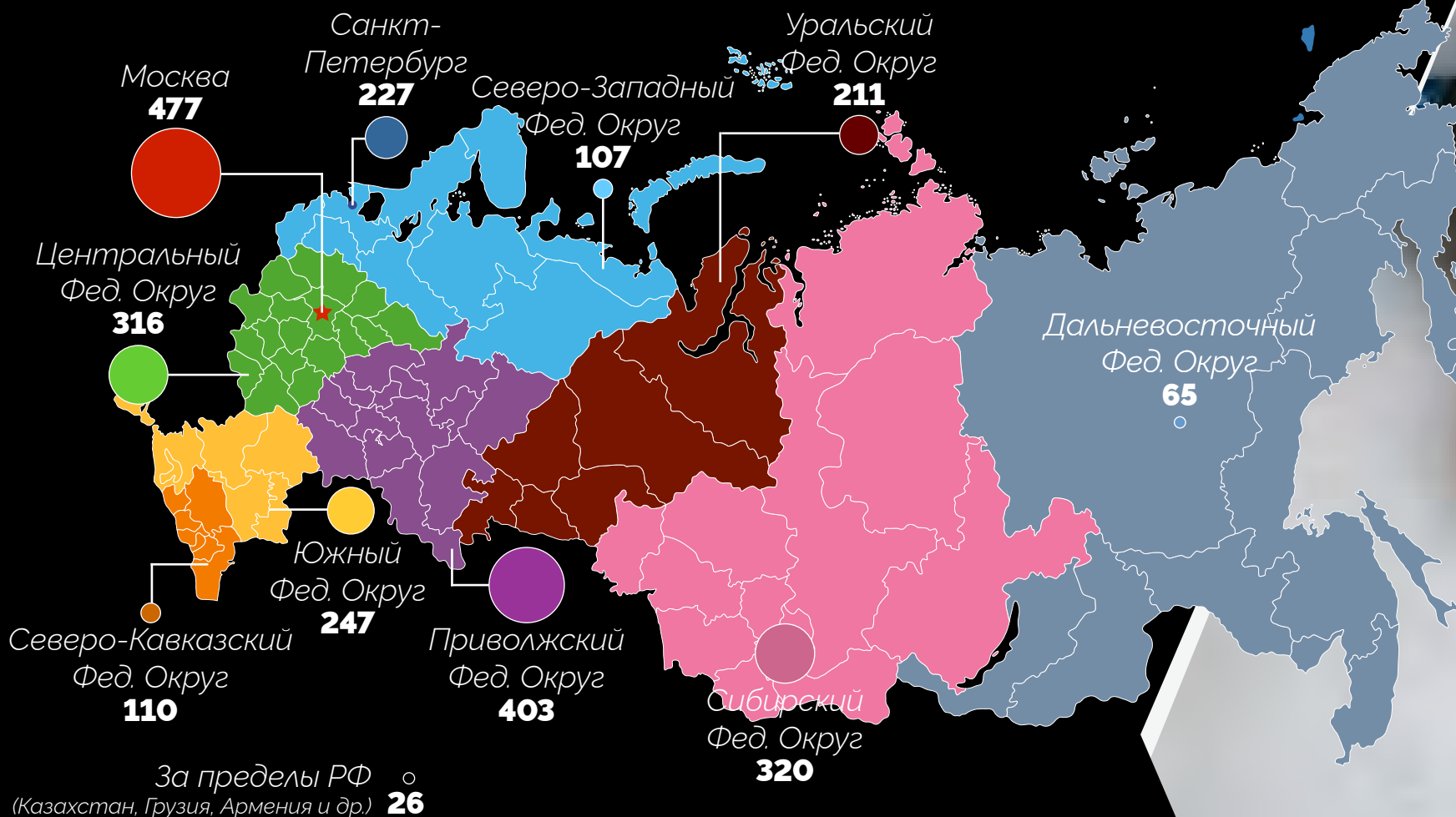
График выхода журналов Веко и СО на 2024 год

№	Выставки	Подача материалов	Дата сдачи в типографию	Дата выхода	Тема номера
1	Miof февраль	22 января	29 января	5 февраля	Важнейшие тренды оптического рынка
2		25 марта	1 апреля	8 апреля	Люди и компьютеры: зрение в цифровую эпоху
3		27 мая	3 июня	10 июня	Спорт и отдых без ущерба для здоровья
4	Miof Silmo сентябрь	12 августа	19 августа	26 августа	Цветы жизни и вопросы зрения
5		30 сентября	7 октября	14 октября	Новые технологии в оптике
6		18 ноября	25 ноября	2 декабря	Стратегия и тактика оптического бизнеса





Распространение журналов в РФ



Итого: 2500

Среднее количество просмотров онлайн-версии одного выпуска «Веко»: **2700**



Распределение тиража по оптическим компаниям

Независимые салоны оптики и малые сети

77%

Крупные региональные и федеральные сети

18%

Дистрибьюторы

5%



Условия размещения информации в журналах Веко и СО

Партнёрская статья с иллюстрациями
на 2 полосы

35 000 руб.

на 3 полосы

45 000 руб.

4 и более

55 000 руб.





Условия размещения рекламы в журналах Веко и СО

1 полоса (230x240 мм) – **90 000 руб.**

½ полосы (230x118 мм
или 113x240 мм) – **50 000 руб.**

обложки 2024 – **цена по запросу**

Во всех модулях под обрез оставлять по 5 мм от края страницы. Текст не ближе 10 мм к краю страницы.

- Программы используемые для изготовления макета: Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.
- Картинки разрешением 300 dpi.
- Шрифты переведены в кривые или приложены к макету (Внимание! Если макет изготовлен на компьютере MAC, тогда шрифт переведенный в кривые).

Присылать по электронной почте размером не больше 20 Мб.
Если размер файла превышает 20 Мб, просьба выложить его на файлообменник!



АГЕНТСТВО
«**Веко**»

Надежный информационный
партнер для всех участников
оптической отрасли.

С вами с **1996** г.

A vertical billboard advertisement for BEKO. The top right corner features the BEKO logo in a stylized, bold font, with the tagline 'СОВРЕМЕННАЯ ОПТОМЕТРИЯ' (Modern Optometry) and a circular logo with the letters 'CO' below it. The main image is a photograph of a white lighthouse with a red roof, situated on a rocky island with greenery, overlooking a dark sea under a night sky with a crescent moon. At the bottom of the billboard, the text '28 ЛЕТ – 270 НОМЕРОВ' (28 years – 270 issues) is displayed in a large, white, sans-serif font.

BEKO
СОВРЕМЕННАЯ ОПТОМЕТРИЯ
CO
28 ЛЕТ –
270 НОМЕРОВ