



# Веко-прайс

Каталог товаров и услуг ведущих оптических фирм

№ 9 | ноябрь | 2019

2014

2019



Оптимизированный дизайн края линзы для комфортного надевания линзы<sup>1</sup>

Значительные инвестиции для поддержания более совершенного и высокостабильного производства

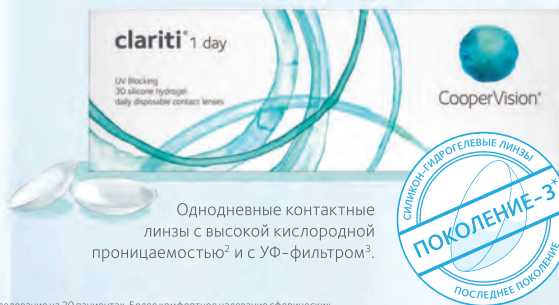
Следование стандартам управления качеством линз Biofinity

Улучшение процесса молдинга для исключительной точности и стабильности

## Эволюция контактных линз clariti 1 day

Компания CooperVision постоянно ищет пути развития и совершенствования своих контактных линз. По этой причине было инвестировано более 200 млн долларов в модернизацию производственных площадок **clariti 1 day**. По этой же причине был оптимизирован дизайн края линзы для исключительного комфорта и улучшен процесс молдинга. Кроме того, к каждой изготавливаемой линзе **clariti 1 day** применяются строгие стандарты управления качеством, используемые в производстве линз Biofinity.

**Благодаря этому линзы clariti 1 day сейчас лучше, чем когда-либо!**



Однодневные контактные линзы с высокой кислородной проницаемостью<sup>2</sup> и с УФ-фильтром<sup>3</sup>.



1. Данные компании CooperVision, 2015. Проспективное, двустороннее, предметно-маскированное дозирующее исследование на 20 пациентах. Более комфортное надевание сферических линз по сравнению с линзами с персональным дизайном.

2. Бреннан Н.А. За пределами потока: общее потребление кислорода роговицей как индекс насыщения кислородом во время ношения линзы. Optom Vis Sci. 2005; 82(6): 467-472.

3. Линзы clariti 1 day содержат УФ-фильтр, защищающий от воздействия вредного для глаз УФ-излучения. Внимание: линзы с УФ-фильтром не являются заменой очков с УФ-защитой, поскольку не полностью закрывают глазное яблоко и прилегающие зоны. Продолжайте использовать средства защиты глаз от УФ-излучения согласно рекомендациям специалиста.

\* 1-е поколение – Обработанная поверхность, высокая кислородная проницаемость Dk, высокий модуль упругости, низкое влагосодержание. 2-е поколение – Обработанная поверхность или увлажняющий агент, кислородная проницаемость Dk от средней до высокой, низкий модуль упругости, низкое влагосодержание. 3-е поколение – Нет обработки поверхности, высокая кислородная проницаемость Dk, низкий модуль упругости, оптимальное влагосодержание. Основано на материалах: Б. Чэу. Эволюция силикон-гидрогелевых линз. Contact Lens Spectrum, июнь 2008; Николь Карнт – Б. Оптом. Силикон-гидрогелевые линзы 3-го поколения, май 2008.

Линзы контактные мягкие clariti 1 day рег. уд. № РЗН 2016/4727 от 05 февраля 2018 г.

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ МЕДИЦИНСКОГО СПЕЦИАЛИСТА  
clariti/09.19.1/1

И. С. Самойленко  
СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА ОПТИЧЕСКОГО САЛОНА  
**УВИДЕТЬ ВСЁ**

Записки продвинутого потребителя о поиске возможностей на оптическом рынке

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА ОПТИЧЕСКОГО САЛОНА

И. С. Самойленко



И. С. Самойленко

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА ОПТИЧЕСКОГО САЛОНА

# УВИДЕТЬ ВСЁ

Записки продвинутого потребителя о поиске возможностей на оптическом рынке

Книга, посвященная маркетингу оптического салона, выходит в России впервые. В поисках возможностей развития бизнеса автор предлагает пристальнее посмотреть на него глазами клиентов оптического салона, понять мотивы их обращения в него, особенности сбора и восприятия информации и факторы, влияющие на принятие решения о покупке.

В книге детально рассмотрены стратегические аспекты маркетинга оптического салона, предложены методы и инструменты стратегического анализа, подходы к разработке стратегий комплекса маркетинга, даны практические рекомендации по проведению маркетингового аудита. Также затронуты такие вопросы, как выбор торговой области для открытия оптических салонов, формирование и управление ассортиментом, формирование имиджа оптического салона, разработка коммуникационных программ, направления поиска возможностей развития на примере торговых предприятий других рынков товаров народного потребления. Понятия и инструменты маркетинга описаны в книге доступным языком и наглядно проиллюстрированы.

Книга предназначена прежде всего для руководителей оптических салонов и их сотрудников, отвечающих за маркетинг, однако знакомство с ней, несомненно, будет полезно всем представителям российского оптического рынка.

Стоимость книги – 1000 руб.

По вопросам приобретения книги обращайтесь в отдел продаж ПА «Веко»:

- Тел.: (812) 603-40-02
- E-mail: [magazine@veko.ru](mailto:magazine@veko.ru)
- [www.veko.ru](http://www.veko.ru)
- [vk.com/vekomagazine](https://vk.com/vekomagazine) [fb.com/vekomagazine](https://fb.com/vekomagazine)

# ВСЕ ВЫПУСКИ

ЖУРНАЛОВ «ВЕКО» И «СОВРЕМЕННАЯ ОПТОМЕТРИЯ»  
НА ОДНОМ ФЛЕШ-НАКОПИТЕЛЕ!



## Преимущества продукта:

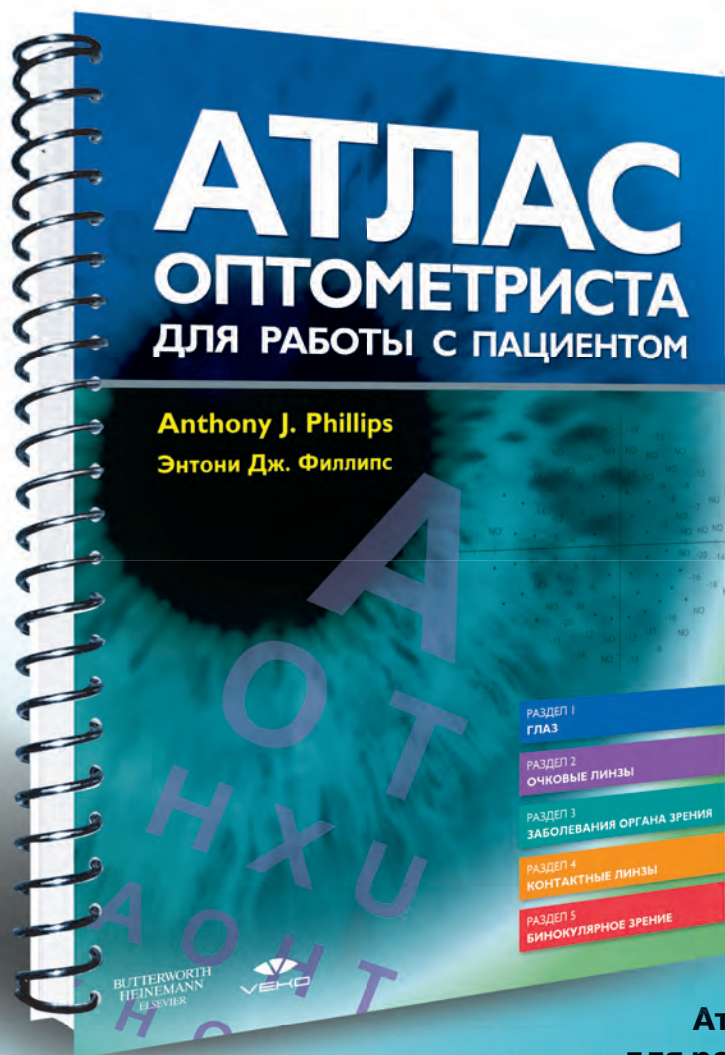
- Вся библиотека умещается на одной флешке.
- Любая информацию легко находится за пару щелчков мышью.
- Вы получаете быстрый доступ к уникальным статьям, которые больше нигде не найти и которые не потеряются.

Все выпуски журналов «Веко» и «Современная оптометрия» за период с начала издания по 2018 год – **5000 руб.**

По вопросам приобретения библиотеки обращайтесь в отдел продаж ПА «Веко»

Тел.: **(812) 603-40-02**

E-mail: [magazine@veko.ru](mailto:magazine@veko.ru) [www.veko.ru](http://www.veko.ru)





**Э. Дж. Филлипс**  
**Атлас оптометриста  
для работы с пациентом**

Атлас является полезным подспорьем в ежедневной работе врача-офтальмолога и оптометриста, он получил широкое международное признание. Прекрасно иллюстрированное издание содержит пять основных разделов: «Глаз», «Очковые линзы», «Заболевания органа зрения», «Контактные линзы», «Бинокулярное зрение». Комментарии к иллюстрациям просты, лаконичны и адаптированы от специфической медицинской научной лексики к бытовому языку. При помощи такого пособия можно обсуждать с пациентом как самые простые вопросы физиологической оптики, так и сложные методы диагностики и лечения офтальмологической патологии, выявленной в процессе обследования.

Издание рассчитано на широкий круг специалистов, практикующих в области оптической коррекции аномалий рефракции, офтальмологов и оптометристов, работающих в поликлиниках и многопрофильных лечебно-диагностических центрах, молодых специалистов и студентов медицинских вузов и колледжей.

**Стоимость книги – 990 руб.**

По вопросам приобретения книги обращайтесь в отдел продаж ПА «Веко»:

- Тел.: **(812) 603-40-02**
- E-mail: **magazine@veko.ru**
- **www.veko.ru**
-  **vk.com/vekomagazine**  **fb.com/vekomagazine**

Многофункциональный раствор

# Hy-Care

с гиалуроновой кислотой  
для естественного комфорта



Hy-Care демонстрирует меньшее  
роговичное окрашивание  
при сравнении с Biotrue<sup>®</sup>1

Доступен во флаконах 360/250/100 мл



Содержит гиалуроновую кислоту —  
природный увлажнитель, входящий  
в состав слезы человека<sup>2</sup>;



Антибактериальный контейнер  
с ионами серебра;



Мощная дезинфекция и одновременно  
щадящая глаз формула<sup>3</sup>;



Повторяет pH слезы<sup>4</sup>.














1. Отчет о клиническом исследовании, 512-519b. Клиническое сравнение Biotrue и Hy-Care растворов, сентябрь 2013 г. Таблица 11, стр. 20. Hy-Care демонстрирует более низкие уровни роговичного окрашивания — 0,27 по шкале окрашивания по Н.Эфрону. 2. Гоа К.Л. и Бенфилд П. Исследование — Гиалуроновая кислота. Лекарства: 1994; 47(3):536-566. 3. Данные исследований CooperVision, 2011. 4. Абельсон М.Д., Удделл, И.Ю. и Уэстон Дж. Сравнение с pH нормальной человеческой слезы путем непосредственного измерения. Архив офтальмологии. 1981, февраль, 99(2):301.













ООО «КоуперВижн» РУС (ОГРН 1087746396945) и ООО «КоуперВижн» (ОГРН 1137746244503), расположенные по адресу: Москва, Пресненская наб., д. 6, стр. 2, эт. 17, пом. 1, ком. 1707а, тел: +7 (495) 995-80-15 – официальные дистрибьюторы CooperVision Manufacturing Limited.

Раствор многофункциональный Hy-Care для контактных линз рег. уд. № ФСЗ 2012/11682 от 09.04.2018.  
Информация для медицинских специалистов.  
HyCare/06.19/T.



CooperVision<sup>®</sup>  
Живи ярко

Упаковка	Название, характеристики	Диаметр (мм), кривизна (мм), оптическая сила (D)		Кол-во линз в упаковке	Цена, руб.	
	<b>ACUVUE OASYS® with HydraLuxe®</b> • Силикон-гидрогелевые линзы • Дневное ношение • Ежедневная замена • УФ-защита  * с технологией	14,3	8,5 9,0	От -0,50 –6,00 (шаг 0,25) От -6,50 –12,00 (шаг 0,50) От +0,50 +6,00 (шаг 0,25) От +6,50 +8,00 (шаг 0,50)	30	<b>1 610</b>
					90	<b>4 455</b>
	<b>1-DAY ACUVUE® TruEye® with HYDRACLEAR® 1</b> • Силикон-гидрогелевые линзы • Дневное ношение • Ежедневная замена • УФ-защита  * с технологией	14,2	8,5 9,0	От -0,50 до -6,00 (шаг 0,25) От -6,50 до -12,00 (шаг 0,50) От +0,50 до +6,00 (шаг 0,25)	30	<b>1 535</b>
					90	<b>4 335</b>
					180	<b>8 085</b>
	<b>1-DAY ACUVUE® MOIST™ WITH™ LACREON®</b> • Гидрогелевые линзы • Дневное ношение • Ежедневная замена • УФ-защита  * увлажняющий ** с технологией	14,2	8,5 9,0	От -0,50 до -6,00 (шаг 0,25) От -6,50 до -12,00 (шаг 0,50) От +0,50 до +6,00 (шаг 0,25)	30	<b>1 280</b>
					90	<b>3 600</b>
					180	<b>6 725</b>
	<b>ACUVUE OASYS® with HYDRACLEAR® PLUS™</b> • Силикон-гидрогелевые линзы • Дневное ношение: замена через 2 недели • Пролонгированное ношение: замена через 7 дней/6 ночей • УФ-защита  * с технологией ** плюс	14,0	8,4 8,8	От -0,50 до -6,00 (шаг 0,25) От -6,50 до -12,00 (шаг 0,50) От +0,50 до +6,00 (шаг 0,25) От +6,50 до +8,00 (шаг 0,50)	6	<b>1 125</b>
					12	<b>2 125</b>
					24	<b>3 960</b>

Упаковка	Название, характеристики			Диаметр (мм), кривизна (мм), оптическая сила (D)	Кол-во линз в упаковке	Цена, руб.	
	<b>1-DAY ACUVUE® MOIST MULTIFOCAL™ with*** LACREON®</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Гидрогелевые линзы</li> <li>Дневное ношение</li> <li>Ежедневная замена</li> <li>УФ-защита </li> </ul> <small>* увлажняющий ** мультифокальный *** с технологий</small>	14,3	8,4	От 0,00 до -9,00 (шаг 0,25) От +0,25 до +6,00 (шаг 0,25)	слабая (от +0,75 до +1,25) средняя (от +1,50 до +1,75) высокая (от +2,00 до +2,50)	30	<b>1 620</b>
	<b>ACUVUE OASYS® with HydraLuxe® for ASTIGMATISM™</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Силикон-гидрогелевые линзы</li> <li>Дневное ношение</li> <li>Ежедневная замена</li> <li>УФ-защита </li> </ul> <small>* с технологий ** для астигматизма</small>	14,3	8,5		от -6,50 до -9,00 (шаг 0,50) от 0,00 до -6,00 (шаг 0,25) от +0,25 до +4,00 (шаг 0,25)	30	<b>1 770</b>
	<b>1-DAY ACUVUE® MOIST for ASTIGMATISM™ with*** LACREON®</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Гидрогелевые линзы</li> <li>Дневное ношение</li> <li>Ежедневная замена</li> <li>УФ-защита </li> </ul> <small>* увлажняющий ** для астигматизма *** с технологий</small>	14,5	8,5	От Plano до -6,00 (шаг 0,25)	Цилиндры: -0,75, -1,25, -1,75 Оси: 10°, 20°, 60°, 70°, 80°, 90°, 100°, 110°, 120°, 160°, 170°, 180°	30	<b>1 470</b>
	От -6,50 до -9,00 (шаг 0,50)			Цилиндры: -2,25 Оси: 20°, 90°, 160°, 180°			
	<b>1-DAY ACUVUE® MOIST for ASTIGMATISM™ with*** LACREON®</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Гидрогелевые линзы</li> <li>Дневное ношение</li> <li>Ежедневная замена</li> <li>УФ-защита </li> </ul> <small>* увлажняющий ** для астигматизма *** с технологий</small>	14,5	8,5	От Plano до -6,00* (шаг 0,25) *кроме D -0,25	Цилиндры: -0,75, -1,25, -1,75 Оси: 10°, 20°, 90°, 160°, 170°, 180°	90	<b>4 140</b>
	От -6,50 до -9,00 (шаг 0,50)			Цилиндры: -2,25 Оси: 20°, 90°, 160°, 180°			
	<b>ACUVUE OASYS® for ASTIGMATISM™ with*** HYDRACLEAR® PLUS™</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Силикон-гидрогелевые линзы</li> <li>Дневное ношение</li> <li>Замена через 2 недели</li> <li>Пролонгированное ношение: замена через 7 дней/6 ночей</li> <li>УФ-защита </li> </ul> <small>* для астигматизма ** с технологий *** плюс</small>	14,5	8,6	От Plano до -6,00 (шаг 0,25)	Цилиндры: -0,75, -1,25, -1,75, -2,25, -2,75 Оси: 10°-180° (шаг 10°)	6	<b>1 285</b>
	От -6,50 до -9,00 (шаг 0,50)			Цилиндры: -1,25, -1,75, -2,25, -2,75 Оси: 10°-180° (шаг 10°)			
	<b>ACUVUE® 2</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Гидрогелевые линзы</li> <li>Дневное ношение: замена через 2 недели</li> <li>Пролонгированное ношение: замена через 7 дней/6 ночей</li> <li>УФ-защита </li> </ul>	14,0	8,3 8,7	От -0,50 до -6,00 (шаг 0,25) От -6,50 до -12,00 (шаг 0,50)		6	<b>740</b>
	8,7		От +0,50 до +6,00 (шаг 0,25) От +6,50 до +8,00 (шаг 0,50)				

Вольфганг Зикенбергер

## Руководство по использованию щелевой лампы при подборе контактных линз



Цель данного практического руководства – наглядно и приближенно к практике представить важную часть процесса подбора контактных линз: биомикроскопию переднего отрезка глаза с помощью щелевой лампы. В дополнение к краткому описанию анатомических основ исследуемых структур глаза здесь с помощью богатого иллюстративного материала (280 ил., 23 табл.) объясняются важнейшие результаты обследования, связанные с ношением пациентом контактных линз. В деталях обсуждается также сама методика обследования, в особенности относительно применения щелевой лампы и анализа слезной пленки. Данное первое издание книги на русском языке является переводом 4-го, переработанного и дополненного, немецкоязычного издания книги, пользующейся спросом среди специалистов.

Руководство предназначено для практикующих и только начинающих специалистов по подбору контактных линз, а также для студентов — будущих офтальмологов и оптометристов.

*Стоимость книги – 2000 руб.*

По вопросам приобретения книги обращайтесь в отдел продаж РА «Веко»:

- Тел.: (812) 603-40-02
- E-mail: [magazine@veko.ru](mailto:magazine@veko.ru)
- [www.veko.ru](http://www.veko.ru)
- [vk.com/vekomagazine](https://vk.com/vekomagazine) [fb.com/vekomagazine](https://fb.com/vekomagazine)



# Avaira Vitality – носить легко

Линза нового поколения\*  
в 2-недельном сегменте

НОВИНКА



Высокое влагосодержание без дополнительных увлажнителей и обработки поверхности<sup>1</sup>



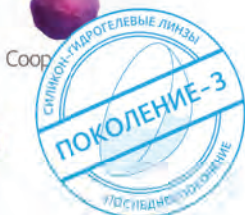
Гибкость и мягкость материала линзы



100% потребление кислорода<sup>2</sup>



УФ-фильтр<sup>3</sup>



CooperVision®  
Живи ярко

\*Под новым поколением понимается 3-е поколение материалов контактных линз согласно дизайну; 1-е поколение – обработанная поверхность, высокий Dk, высокий модуль упругости, низкое содержание воды; 2-е поколение – обработанная поверхность линз увлажняющий агент, от среднего до высокого Dk, низкий модуль упругости, низкое содержание воды; 3-е поколение – Нет обработки поверхности, высокий Dk, низкий модуль упругости, оптимальное содержание воды. Основано на материалах: Б. Чау, Эддишань селликон-гидрогелевых линз, Contact Lens Spectrality, июль 2008; Николь Карент – 6. Оттом, Силикон-гидрогелевые линзы 3-го поколения, май 2008. 1. Содержание воды 55%. 2. Brethman NA, Beyond Flux: общее потребление кислорода роговицей как индекс насыщения роговицы кислородом во время ношения линзы. Optom Vis Sci, 2005, 82(6):467-472. 3. УФ-фильтр класса I блокирует более чем 90% УФ-А-лучей и 99% УФ-В-лучей. Внимание: линзы с УФ-фильтром не являются заменой очков с УФ-защитой, поскольку не полностью закрывают глазное яблоко и прилегающие зоны. Пожалуйста используйте средства защиты глаз от УФ-излучения согласно рекомендациям специалиста. Согласно материалам CooperVision (2019) и статье: УФ-защита в контактных линзах, American Orthometric Association, <https://www.aao.org/practitioners-and-public/caring-for-your-vision/uv-protection/uv-protection-with-contact-lenses>

ООО «КоуперВижн Рус» (ОГРН 1097746396945) и ООО «КоуперВижн» (ОГРН 1137746244503), расположенные по адресу: Москва, Пресненская наб., д. 6, стр. 2, эт. 17, пом. 1, ком. 1707А, тел. +7 (495) 995-80-15 – официальные дистрибьюторы CooperVision Manufacturing Limited.

Линзы контактные мягкие корректирующие дневного ношения Avaira Vitality, линзы контактные мягкие корректирующие дневного ношения Avaira Vitality toric рег. уг. № РЗН 2018/7723 от 18 октября 2018 года. АИ/06.19/1

Информация для медицинского специалиста



# ИСКУССТВО РЕКЛАМИРОВАТЬ

По вопросам рекламы — [reclama@ochki.net](mailto:reclama@ochki.net)  
Тел.: +7 (911) 910-20-00



## ПОДБОР ОЧКОВ: ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Сборник статей

Подбор очков представляет собой сложную задачу, требующую от оптометриста или врача-офтальмолога уверенных знаний и практических навыков в оптике, свойствах материалов, психологии и других областях знаний. Программа обучения в колледже или вузе не предусматривает подробного разъяснения всех аспектов подбора очков. В предлагаемое издание вошли статьи, рассматривающие подбор очков под разными ракурсами, из числа опубликованных ранее в журнале «Современная оптометрия». Авторы статей – признанные эксперты в сфере очковой коррекции зрения – досконально разбирают различные нюансы, с которыми сталкиваются специалисты в своей повседневной деятельности. В сборнике рассмотрены такие темы, как асферические, поляризационные, окрашенные, прогрессивные, бифокальные очковые линзы, линзы свободной формы поверхности, подбор очков при анизометропии, выписка рецепта в сложных случаях рефракционных нарушений, принципы выбора оправ и др.

Издание предназначено для врачей-офтальмологов, оптометристов, других специалистов, работающих в сфере оптики, а также для студентов средних профессиональных учебных заведений, выбравших для себя вышеназванные профессии.

**Стоимость книги – 700 руб.**

По вопросам приобретения книги обращайтесь в отдел продаж ПА «Веко»:

- Тел.: (812) 603-40-02
- E-mail: [magazine@veko.ru](mailto:magazine@veko.ru)
- [www.veko.ru](http://www.veko.ru)
- [vk.com/vekomagazine](https://vk.com/vekomagazine) [fb.com/vekomagazine](https://fb.com/vekomagazine)

# Добро пожаловать в ОПТИК-КЛУБ

Официальный дистрибьютор  
Alcon, Johnson & Johnson,  
Bausch + Lomb, Maxima

## Преимущества работы с ОПТИК-КЛУБОМ

*Широкий спектр продукции  
Отлаженная логистика  
Дружелюбный опытный персонал  
Безупречный сервис*



123290, Москва,  
ул. 2-я Магистральная, 14г, стр. 1

(495) 644-48-87  
company@optic-club.ru

## Контактные линзы и средства по уходу от ведущих мировых производителей

# Alcon®



ОПТИ-ФРИ PureMoist 120/300 мл (с контейнером)  
 ОПТИ-ФРИ Реплениш 90/300 мл (с контейнером)  
 ОПТИ-ФРИ Экспресс 120/355 мл (с контейнером)  
 ОПТИ-FREE PRO 10 мл (капли) **NEW**  
 ОПТИ-ФРИ увлажняющие капли 15 мл  
 AOSEPT Plus 90/360 мл  
 AOSEPT Plus with HydraGlyde 90/360 мл **NEW**  
 AIR OPTIX PLUS HYDRAGLYDE 3/6 линз **NEW**  
 AIR OPTIX AQUA 3/6 линз  
 AIR OPTIX AQUA Multifocal 3 линзы  
 AIR OPTIX for Astigmatism 3 линзы  
 AIR OPTIX Night&Day AQUA 3 линзы  
 AIR OPTIX Colors 2 линзы  
 Dailies Total 1 30/90 линз **NEW**  
 Dailies Aqua Comfort Plus 30/90 линз  
 Dailies Aqua Comfort Plus Toric 30 линз  
 FreshLook Colors/ColorBlends 2 линзы  
 FreshLook Dimensions 2/6 линз



# ACUVUE

BRAND CONTACT LENSES

Johnson & Johnson

ACUVUE 2 6 линз  
 ACUVUE ADVANCE 6 линз  
 ACUVUE OASYS with HydraClear Plus 6/12/24 линз  
 ACUVUE OASYS for Astigmatism 6 линз  
 1-Day ACUVUE MOIST 30/90/180 линз  
 1-Day ACUVUE MOIST for Astigmatism 30/90 линз  
 1-Day ACUVUE MOIST MULTIFOCAL WITH LACREON 30 линз **NEW**  
 1-DAY ACUVUE TrueEye 30/90/180 линз  
 1-Day ACUVUE Define 30 линз  
 1-Day ACUVUE Oasys with Hydraluxe 30/90 линз **NEW**  
 1-Day ACUVUE OASYS HYDRALUXE FOR ASTIGMATISM 30 линз **NEW**



# BAUSCH + LOMB



Ultra 3 линзы **NEW**  
 Biotrue ONE Day 30 линз  
 PureVision 6 линз  
 PureVision 2 HD 6 линз  
 PureVision 2 HD for Astigmatism 3 линзы  
 PureVision Multi-Focal 6 линз  
 SofLens 59 6 линз  
 SofLens Daily Disposable 30/90 линз  
 SofLens Toric 6 линз  
 SofLens Natural Colors 2 линзы  
 Optima FW 4 линзы  
 BIO TRUE 120/300 мл (с контейнером)  
 ReNu MPS 120/240/300 мл (с контейнером)  
 ReNu MultiPlus 60/120/240/300 мл (с контейнером)  
 ReNu MultiPlus 8 мл (капли)  
 Артелак® Баланс (Уно)/Всплеск (Уно) – 10 мл /0,5 мл № 30 (капли) **NEW**

# MAXIMA™

MAXIMA 55 Comfort+ (6 линз)  
 MAXIMA 55 UV (6 линз)  
 MAXIMA 55 Vial (1 флакон)  
 MAXIMA 38 FW (4 линзы)  
 MAXIMA 100/250/360 мл (с контейнером)  
 MAXIMA Elite 100/360 мл (с контейнером)  
 MAXIMA Revital Drops 10 мл (капли)



### Также в нашем ассортименте:

аксессуары для контактных линз и диагностические тест-полоски

Sanitelle®

нормофтал®

Медстар

OPTIMED®

Colens

## Ваш КЛУБ рядом с Вами



Москва: тел./факс (495) 644-48-87, company@optic-club.ru  
 Санкт-Петербург: тел. (812) 644-56-80, spb@optic-club.ru  
 Воронеж: тел./факс (4732) 33-02-63/64, voronezh@optic-club.ru  
 Иркутск: тел. (3952) 77-01-55, irkutsk@optic-club.ru  
 Казань: тел./факс (843) 527-67-96, 560-40-64, kazan@optic-club.ru

Саратов: тел. (8452) 57-64-95, факс (8452) 57-64-96, saratov@optic-club.ru  
 Уфа: тел. (347) 246-17-51, факс (347) 284-54-36, ufa@optic-club.ru  
 Хабаровск: тел. (4212) 75-44-43, habarovsk@optic-club.ru  
 Ярославль: тел./факс (4852) 26-64-06/07, yaroslavl@optic-club.ru  
 Красноярск: тел. (391) 268-97-96; krasnoyarsk@optic-club.ru

# Встречайте обновленный ОСНКI.com



## Новый сайт – новые возможности!

- Свежий, современный дизайн
- Быстрая скорость работы
- Адаптированная версия для комфортной работы на мобильных устройствах
- Новые возможности для рекламодателей
- Как и всегда, актуальные полезные новости и статьи для профессионалов оптического рынка

Узнайте больше о новых возможностях на сайте [OSNKI.com](http://OSNKI.com)

По вопросам рекламы обращайтесь по эл. почте: [osnkicom@veko.ru](mailto:osnkicom@veko.ru). Тел.: (812) 603-40-02



Вышло новое издание  
бестселлера оптического бизнеса нулевых  
**«Оптики: как увеличить  
ваши продажи»**

Автор – эксперт мирового рынка  
**Жан-Патрик Мурадян**

В обновленном издании книги в фокусе внимания автора оказываются пресбиопы, как важная составляющая клиентуры любого оптического салона. Читатель узнает особенности коммуникации на каждом этапе, поймет проблемы молодого пресбиопы и проникнет во все тонкости продажи мультифокальных линз. Сегодня успех компании напрямую зависит от эффективного использования современных технологий.

Стоимость книги – 990 руб.

По вопросам приобретения книги обращайтесь в отдел продаж РА «Веко»:

Тел.: (812) 603-40-02

E-mail: [magazine@veko.ru](mailto:magazine@veko.ru)

[www.veko.ru](http://www.veko.ru)

[vk.com/vekomagazine](https://vk.com/vekomagazine) [fb.com/vekomagazine](https://fb.com/vekomagazine)

**Оптический журнал «Веко»** – ведущее российское бизнес-издание, посвященное индустрии оптической коррекции зрения. Всегда актуальная информация по очковой моде, менеджменту и маркетингу, современным технологиям в сфере оптики. Незаменимый помощник для руководителей и персонала оптических компаний.

**«Современная оптометрия»** – научно-практический журнал, посвященный оптометрии. Актуальные статьи ведущих зарубежных и российских ученых. Издается для офтальмологов и оптометристов, стремящихся быть в курсе современной науки и практики.



## Открыта подписка на журналы «Веко» и «Современная оптометрия» на 2020 год

### Как подписаться на журналы?

- Способ 1:** оплатить вложенный в журнал «Веко» счет.
- Способ 2:** оплатить онлайн на сайте Veko.ru (раздел «Книги и подписка»).
- Способ 3:** связаться напрямую с редакцией для получения консультации и выставления счета.

По условиям подписки на журналы обращайтесь в отдел продаж РА «Веко»

(812) 603-40-02

e-mail: [magazine@veko.ru](mailto:magazine@veko.ru)

**Позаботьтесь о продлении подписки заранее!**



## СОДЕРЖАНИЕ

### КОНТАКТНЫЕ ЛИНЗЫ И СРЕДСТВА ПО УХОДУ:

ДЖОНСОН & ДЖОНСОН. . . . .	4-5 (ЦВ)
КУПЕРВИЖН РУС. . . . .	1-Я ОБЛ., .....3 (ЦВ), 7 (ЦВ)
МЕД-ИН ОПТИКА . . . . .	4-Я ОБЛ.
ОПТИК-КЛУБ. . . . .	10-11 (ЦВ)

### ОБУЧЕНИЕ, СЕРТИФИКАЦИЯ, ВЫСТАВКИ, СЕМИНАРЫ:

ОСНКI.COM . . . . .	12 (ЦВ)
ОСНКI.NET . . . . .	8 (ЦВ)
VEKO EXPERT. . . . .	15, 3-Я ОБЛ.
ВЕКО . . . . .	2-Я ОБЛ., 1-2 (ЦВ), ... 6 (ЦВ), 9 (ЦВ), 13 (ЦВ), 14 (ЦВ), 16

## Консалтинговый центр

### VEKO expert

#### ОТКРЫТ НАБОР

на курсы повышения квалификации

#### «МАСТЕР-ОПТИК»

144 часа

на базе Московской школы  
медицинской оптики

Дата проведения:

**25 февраля – 18 марта  
2020 года**

#### К услугам учащихся:

- современная лаборатория;
- занятия с преподавателями  
высокого класса

Консультации и зачисление в группу:

- Тел.: 8 921 336-03-16  
Оксана Теплова
- E-mail: teplova@veko.ru

**Доступно обучение  
с помощью вебинаров**

## СОДЕРЖАНИЕ\*

ОСНКИ.COM ..... 12 (ЦВ)

ОСНКИ.NET ..... 8 (ЦВ)

VEKO EXPERT ..... 15, 3-Я ОБЛ.

ВЕКО ..... 2-Я ОБЛ., 1-2 (ЦВ),

..... 6 (ЦВ), 9 (ЦВ), 13 (ЦВ), 14 (ЦВ), 16

ДЖОНСОН & ДЖОНСОН ..... 4-5 (ЦВ)

КУПЕРВИЖН РУС ..... 1-Я ОБЛ.,

..... 3 (ЦВ), 7 (ЦВ)

МЕД-ИН ОПТИКА ..... 4-Я ОБЛ.

ОПТИК-КЛУБ ..... 10-11 (ЦВ)

СОДЕРЖАНИЕ ..... 15-16

\* Указатель фирм по тематическим разделам см. на стр. 15

Руководитель отдела продаж: Элина Косова.  
Помощник руководителя отдела продаж: Ольга Черненко.  
Менеджеры: Оксана Теплова, Михаил Косов.  
Дизайн и верстка: Оксана Тельменко, Татьяна Федорова.  
Подписка: Кирилл Капилов.  
Издатель: РА «Веко».

Генеральный директор РА «Веко»: Елена Высочина.  
Шеф-редактор: Ильдар Ильясов.

По вопросам размещения рекламы обращайтесь по тел.: (812) 603-40-02.  
E-mail: [magazine@veko.ru](mailto:magazine@veko.ru).

Отпечатано в типографии «Премимум Пресс».



## Контактные линзы

Под ред. проф. В. Ф. Даниличева  
и д-ра мед. наук С. А. Новикова

Монография представляет собой краткое изложение основ офтальмоконтактологии. Основным материалом является обобщенный опыт 25 лет научно-исследовательских работ и клинической деятельности НИЛ микрохирургии глаза и контактной коррекции зрения при кафедре офтальмологии Военно-медицинской академии им. С. М. Кирова.

Впервые произведена систематизация материаловедческих вопросов, связанных с разработкой мягких контактных линз, освещены принципы их подбора при коррекции различных аномалий рефракции, большое внимание уделено микробиологии глаза и этиотропной терапии микробных поражений органа зрения, а также проблемам периоперационной профилактики инфекционных осложнений.

Стоимость книги – 490 руб.

По вопросам приобретения книги обращайтесь в отдел продаж агентства «Веко».

Тел.: (812) 603-40-02;

e-mail: [magazine@veko.ru](mailto:magazine@veko.ru); [www.veko.ru](http://www.veko.ru)

[vk.com/vekomagazine](https://vk.com/vekomagazine) [fb.com/vekomagazine](https://fb.com/vekomagazine)

# Обучение ОПТИКА-КОНСУЛЬТАНТА

**3,5**  
тыс. руб.  
год

## Нужно



Консультанты часто не имеют специального образования

## Важно



Работает с клиентами и высокотехнологичными продуктами. От него зависит впечатление, лояльность клиента, репутация салона и экономические показатели предприятия

## Системно



Самостоятельно организовать системное обучение не всегда возможно

## Онлайн-обучение



# НЕПРЕРЫВНОЕ КОНТРОЛИРУЕМОЕ ДОСТУПНОЕ

## Непрерывно



Ежемесячно предоставляются образовательные материалы. Онлайн-тестирования по итогам самостоятельной работы

## Под контролем



Все результаты тестирований и их анализ предоставляются руководителю. Возможность выстроить систему мотивации по успеваемости

## Доступно



Стоимость годового обучения одного сотрудника – всего 3500 руб.

## Как работает сервис непрерывного обучения

- ➔ **Шаг 1.** Заявка на обучение
- ➔ **Шаг 2.** Регистрация на курс и доступ в личный кабинет
- ➔ **Шаг 3.** 12 часов в месяц онлайн-работы с образовательными материалами
- ➔ **Шаг 4.** Ежемесячное тестирование и анализ результатов
- ➔ **Шаг 5.** Результаты и аналитика ежемесячно предоставляются руководителю
- ➔ **Шаг 6.** Выдача сертификата о прохождении годового обучения

Подробная информация:

[www.veko.ru](http://www.veko.ru)

8 (812) 603-40-02

[kosov@veko.ru](mailto:kosov@veko.ru)

ВАШ НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР

МЕД-ИН



Самые выгодные предложения у нас!

ПОЧЕМУ?

- ✓ Широкий ассортимент и самое полное наличие продукции на едином складе!
- ✓ Быстрая доставка – отлаженная логистика из Москвы по всей России!

## Официальный дистрибьютор компании Vausch + Lomb

**Biotrue ONEday** (30 шт)  
**Soflens Daily Disposable** (30 шт)  
**PureVision 2HD** (6 шт) | **PureVision** (6 шт) |  
**PureVision Multi-Focal** | **PureVision Toric** (6 шт)  
**Soflens Toric** (6 шт) | **Soflens 59** (6 шт) |  
**Soflens Natural Colors** (1 шт) (topaz, pacific, aquamarine, jade, amazon, emerald, indigo)  
**Optima FW** (4 шт)

РАСТВОРЫ

**BioTrue**, 300 ml | 120 ml  
**ReNu MPS**, 360 ml | 240 ml | 120 ml  
**ReNu MultiPlus**, 360 ml | 240 ml | 120 ml  
**Артелак** Всплеск | Всплеск Уно | Баланс | Баланс Уно

КАПЛИ СМАЗЫВАЮЩИЕ

**ReNu MultiPlus**, (8 мл)

BAUSCH + LOMB

## Контактные линзы Alcon/Ciba Vision

**Air Optix Aqua** | Colors | Multifocal | for Astigmatism  
**FreshLook** Colorblends/Colors | Dimensions  
**Dailies AquaComfort Plus**  
**Dailies Total 1** *New!*

**Опти-Фри Реплениш** 300 мл  
**Опти-Фри Экспресс** 120 мл | 355 мл  
**Опти-Фри Pure Moist** 300 мл | 120 мл  
**Aosept Plus**, 360 ml | 90 ml

Alcon  
CIBA VISION

## Контактные линзы Johnson & Johnson

**Acuvue® 2**  
**Acuvue® Advance™ with HydraClear®**  
**1-Day Acuvue® Moist™**  
**Acuvue® Oasys**  
**1-Day ACUVUE® TruEye**

**Acuvue® 2 Colours**  
**1-Day Acuvue® Define™** *New!*  
**ACUVUE OASYS 1-Day with HydraLuxe™**  
**Technology** *New!*

Johnson & Johnson

## Эксклюзивный дистрибьютор компании Schalcon (Италия)

**Раствор UNIVERSALE PLUS MULTIACTION**

Новый высокотехнологичный многофункциональный раствор для ухода за всеми типами контактных линз, включая силикон-гидрогелевые + антибактериальный контейнер для линз с активным серебром

**UNIVERSALE PLUS MULTIACTION** 50 мл | 150 мл + контейнер | 400 мл + контейнер

Schalcon



## А также:

**O2kSee tone**  
**Очиститель DELTA для ж.к.л.**, 20 мл  
**Контейнер плоский** – стаканчик, простой  
**Пинцет обычный, мини** (Великобритания)  
**Пинцет-мини простой** (Россия)  
**VISMED** 20 монодоз по 0,45 мл  
**VISMED** 20 монодоз по 0,3 мл  
**VISMED** light 15 мл  
**VISMED** multi 10 мл

УВЛАЖНЯЮЩИЕ КАПЛИ (РОССИЯ)  
**Стиллавит** (10 мл)  
КАПЛИ СМАЗЫВАЮЩИЕ (ГЕРМАНИЯ):  
**Хиломакс-Комод** (10 мл)  
**Хилозар-Комод** (10 мл)  
**Хило-Комод** (10 мл)  
**Хилопарин-Комод** (10 мл) *New!*  
**Вид-Комод** (10 мл)  
**Гель для глаз ВитА-пос**

URSAPHARM

ООО «Мед-Ин Оптика». Москва, Ломоносовский пр., д. 7, к. 5. Тел.: (499) 132 18 74, тел./факс: (499) 132 18 65.

E-mail: zakazmedin@gmail.com

<https://med-in.ru>