



Контактная коррекция

Каталог товаров и услуг ведущих оптических фирм

№ 1 | январь-февраль | 2020

НОВИНКА!



- **ДЕЗИНФЕКЦИЯ** сопоставима по качеству с пероксидной системой²⁻⁴
- **99,9%** уничтожения обеих форм *Acanthamoeba*²⁻⁴
- **>90%** удаления белковых отложений⁶

ACUVUE Oasys® + COMPLETE RevitaLens®* =

- Отличное сочетание для комфорта и чёткого зрения^{1,5}
- Доказательная совместимость с точки зрения физиологии глаза^{1,5}

* ACUVUE OASYS® with HYDRACLEAR® PLUS + COMPLETE RevitaLens® Multi-Purpose Disinfecting Solution. 1. Данные в файлах компании JVC (5230) 2016 г.; Клиническая и лабораторная оценка 3 материалов контактных линз с 4 растворами для контактных линз. 2. Николки М. и др. Сравнительная эффективность новых растворов для ухода за контактными линзами в отношении бактерий, грибов и Acanthamoeba. Британская ассоциация контактологов, 2011 г.; 3. Коллар С.С. и др. Эффективность растворов по уходу за контактными линзами в отношении уничтожения Acanthamoeba castellanii, определенная путём тестирования in vitro и визуализации в реальном времени. Contact Lens & Anterior Eye, 2015. 4. Киллингтон С. и др. Разработка нового многофункционального раствора для контактных линз: сравнительный анализ микробиологических, биологических и клинических характеристик. J. Optom. 2010; 3(3): 134-142. 5. JUV data on file 2017. RevitaLens OcuTec® MPDS compatibility and clinical performance with ACUVUE® Brand CLs (2 week DW study with senofilcon A, etafilcon A & galyfilcon A, n=203 habitual soft CL wearers; 1-month DW study with senofilcon C toric CLs; N=130 habitual soft toric CL wearers; in-vitro laboratory evaluations with ACUVUE® Brand reusable CL materials). © 2019. ООО «Джонсон & Джонсон». Товар сертифицирован. Рег. уд. № ФСЗ 2010/07713 от 06.04.2018 г., № ФСЗ 2008/01309 от 28.02.2017 г., №ФСЗ 2011/10818 от 22.04.2019 г.



Вышло новое издание
бестселлера оптического бизнеса нулевых
**«Оптики: как увеличить
ваши продажи»**

Автор – эксперт мирового рынка
Жан-Патрик Мурадян

В обновленном издании книги в фокусе внимания автора оказываются пресбиопы, как важная составляющая клиентуры любого оптического салона. Читатель узнает особенности коммуникации на каждом этапе, поймет проблемы молодого пресбиопы и вникнет во все тонкости продажи мультифокальных линз. Сегодня успех компании напрямую зависит от эффективного использования современных технологий.

Стоимость книги – 990 руб.

По вопросам приобретения книги обращайтесь в отдел продаж ПА «Веко»:

Тел.: (812) 603-40-02

E-mail: magazine@veko.ru

www.veko.ru

vk.com/vekomagazine fb.com/vekomagazine



ИСКУССТВО РЕКЛАМИРОВАТЬ

По вопросам рекламы — reclama@ochki.net
Тел.: +7 (911) 910-20-00

Вольфганг Зикенбергер

Руководство по использованию щелевой лампы при подборе контактных линз



Цель данного практического руководства – наглядно и приближенно к практике представить важную часть процесса подбора контактных линз: биомикроскопию переднего отрезка глаза с помощью щелевой лампы. В дополнение к краткому описанию анатомических основ исследуемых структур глаза здесь с помощью богатого иллюстративного материала (280 ил., 23 табл.) объясняются важнейшие результаты обследования, связанные с ношением пациентом контактных линз. В деталях обсуждается также сама методика обследования, в особенности относительно применения щелевой лампы и анализа слезной пленки. Данное первое издание книги на русском языке является переводом 4-го, переработанного и дополненного, немецкоязычного издания книги, пользующейся спросом среди специалистов.

Руководство предназначено для практикующих и только начинающих специалистов по подбору контактных линз, а также для студентов — будущих офтальмологов и оптометристов.

Стоимость книги – 2000 руб.

По вопросам приобретения книги обращайтесь в отдел продаж РА «Веко»:

- Тел.: (812) 603-40-02
- E-mail: magazine@veko.ru
- www.veko.ru
- vk.com/vekomagazine fb.com/vekomagazine

Avaira Vitality – носить легко

Линза нового поколения*
в 2-недельном сегменте



Высокое влагосодержание без дополнительных увлажнителей и обработки поверхности¹



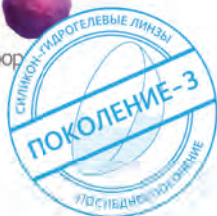
Гибкость и мягкость материала линзы



100% потребление кислорода²



УФ-фильтр³



CooperVision®
Живи ярко

*Под новым поколением понимается 3-е поколение материалов контактных линз согласно делению: 1-е поколение – Обработанная поверхность, высокий Dk, высокий модуль упругости, низкое содержание воды; 2-е поколение – Обработанная поверхность или увлажняющий агент, от среднего до высокого Dk, низкий модуль упругости, низкое содержание воды; 3-е поколение – Нет обработки поверхности, высокий Dk, низкий модуль упругости, оптимальное содержание воды. Основано на материалах: Б. Чау. Эволюция силикон-гидрогелевых линз, Contact Lens Spectrums, июнь 2008; Николь Карант – Б. Оттош. Силикон-гидрогелевые линзы 3-го поколения, май 2008. 1. Содержание воды 55%. 2. Brethman NA. Beyond flux: общее потребление кислорода роговицей как индекс насыщения роговицы кислородом во время ношения линзы. Optom Vis Sci 2005; 82(6):467-472. 3. УФ-фильтр класса I блокирует более чем 90% УФ-A-лучей и 99% УФ-B-лучей. Внимание: линзы с УФ-фильтром не являются заменой очков с УФ-защитой, поскольку не полностью закрывают глазное яблоко и прилегающие зоны. Приоритизуйте использовать средства защиты глаз от УФ-излучения согласно рекомендациям специалиста. Согласно материалам CooperVision (2019) и статье: УФ-защита в контактных линзах, American Optometric Association, <https://www.aao.org/patients-and-public/caring-for-your-vision/uv-protection/uv-protection-with-contact-lenses>

ООО «КуперВижн РУС» (ОГРН 1097746396945), расположенное по адресу: Москва, Пресненская наб., д. 6, стр. 2, эт. 17, пом. I, ком. 1707А, тел: +7 (495) 995-80-15 – официальный дистрибутор CooperVision Manufacturing Limited.

Рег. уд. №РЗН 2018/7723 от 18 октября 2018 года.
AV/02.2017

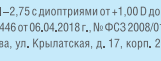
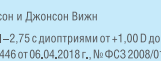
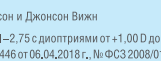
Информация для медицинского специалиста

АССОРТИМЕНТ КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ

Упаковка	Название, характеристики	Диаметр (мм), кривизна (мм), оптическая сила (D)			Кол-во линз в упаковке	Цена, руб.
	ACUVUE OASYS[®] with[*] HydraLuxe[®] • Silicon-гидрогелевые линзы • Дневное ношение • Ежедневная замена • УФ-защита  * с технологиями	14,3	8,5 9,0	От -0,50 -6,00 (шаг 0,25) От -6,50 -12,00 (шаг 0,50) От +0,50 +6,00 (шаг 0,25) От +6,50 +8,00 (шаг 0,50)	30	1 630
					90	4 500
	1-DAY ACUVUE[®] TruEye[®] with[*] HYDRACLEAR[®] 1 • Silicon-гидрогелевые линзы • Дневное ношение • Ежедневная замена • УФ-защита  * с технологиями	14,2	8,5 9,0	От -0,50 до -6,00 (шаг 0,25) От -6,50 до -12,00 (шаг 0,50) От +0,50 до +6,00 (шаг 0,25)	30	1 630
					90	4 685
					180	8 815
	1-DAY ACUVUE[®] MOIST[™] WITH^{**} LACREON[®] • Гидрогелевые линзы • Дневное ношение • Ежедневная замена • УФ-защита  * увлажняющий ** с технологиями	14,2	8,5 9,0	От -0,50 до -6,00 (шаг 0,25) От -6,50 до -12,00 (шаг 0,50) От +0,50 до +6,00 (шаг 0,25)	30	1 330
					90	3 780
					180	7 130
	ACUVUE OASYS[®] with[*] HYDRACLEAR[®] PLUS^{**} • Silicon-гидрогелевые линзы • Дневное ношение: замена через 2 недели • Пролонгированное ношение: замена через 7 дней/6 ночей • УФ-защита  * с технологиями ** плюс	14,0	8,4 8,8	От -0,50 до -6,00 (шаг 0,25) От -6,50 до -12,00 (шаг 0,50) От +0,50 до +6,00 (шаг 0,25) От +6,50 до +8,00 (шаг 0,50)	6	1 140
					12	2 170
					24	4 160

Упаковка	Название	Объем, мл	Цена, без НДС, руб.	Цена, с НДС, руб.
	COMPLETE RevitaLens[®], Multi-Purpose Disinfecting Solution Раствор для очистки, промывки и дезинфекции контактных линз	240	295	324,5
		360	350	385

АССОРТИМЕНТ КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ

Упаковка	Название, характеристики	Диаметр (мм), кривизна (мм), оптическая сила (D)			Кол-во линз в упаковке	Цена, руб.
	1-DAY ACUVUE® MOIST™ MULTIFOCAL™ with*** LACREON® - Гидрогелевые линзы - Дневное ношение - Ежедневная замена - УФ-защита  * увлажняющий ** мультифокальный *** с технологией	14,3	8,4	От 0,00 до -9,00 (шаг 0,25) От +0,25 до +6,00 (шаг 0,25)	30	1 670
	ACUVUE OASYS® with HydraLuxe® for ASTIGMATISM™ - Силикон-гидрогелевые линзы - Дневное ношение - Ежедневная замена - УФ-защита  * с технологией ** для астигматизма	14,3	8,5	от -6,50 до -9,00 (шаг 0,50) от 0,00 до -6,00 (шаг 0,25) от +0,25 до +4,00 (шаг 0,25)	30	1 825
	1-DAY ACUVUE® MOIST™ for ASTIGMATISM™ with*** LACREON® - Гидрогелевые линзы - Дневное ношение - Ежедневная замена - УФ-защита  * увлажняющий ** для астигматизма *** с технологией	14,5	8,5	От Plano до -6,00 (шаг 0,25) Цилиндры: -0,75, -1,25, -1,75 Оси: 10°, 20°, 60°, 70°, 80°, 90°, 100°, 110°, 120°, 160°, 170°, 180° Цилиндр: -2,25 Оси: 20°, 90°, 160°, 180°	30	1 530
				От -6,50 до -9,00 (шаг 0,50) Цилиндры: -0,75, -1,25, -1,75 Оси: 10°, 20°, 60°, 70°, 80°, 90°, 100°, 110°, 120°, 160°, 170°, 180° Цилиндр: -2,25 Оси: 20°, 90°, 160°, 180°		
				От +0,25 до +4,00 (шаг 0,25) Цилиндры: -0,75, -1,25, -1,75 Оси: 20°, 70°, 90°, 110°, 160°, 180°		
				От Plano до -6,00* (шаг 0,25) *кроме D -0,25 Цилиндры: -0,75, -1,25, -1,75 Оси: 10°, 20°, 90°, 160°, 170°, 180° Цилиндр: -2,25 Оси: 20°, 90°, 160°, 180°		
	ACUVUE OASYS® for ASTIGMATISM™ with** HYDRACLEAR® PLUS™ - Силикон-гидрогелевые линзы - Дневное ношение - Замена через 2 недели - Пролонгированное ношение: замена через 7 дней/6 ночей - УФ-защита  * для астигматизма ** с технологией *** плюс	14,5	8,6	От Plano до -6,00 (шаг 0,25) Цилиндры: -0,75, -1,25, -1,75, -2,25, -2,75 Оси: 10°-180° (шаг 10°)	6	1 300
				От -6,50 до -9,00 (шаг 0,50) Цилиндры: -1,25, -1,75, -2,25, -2,75 Оси: 10°-180° (шаг 10°)		
				От +0,25 до +6,00 (шаг 0,25) Цилиндры: -0,75, -1,25, -1,75, -2,25, -2,75 [†] Оси: 10°-180° (шаг 10°)		
	ACUVUE® 2 - Гидрогелевые линзы - Дневное ношение: замена через 2 недели - Пролонгированное ношение: замена через 7 дней/6 ночей - УФ-защита 	14,0	8,3	От -0,50 до -6,00 (шаг 0,25) От -6,50 до -12,00 (шаг 0,50)	6	780
			8,7			
			8,7	От +0,50 до +6,00 (шаг 0,25) От +6,50 до +8,00 (шаг 0,50)		



И. С. Самойленко

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА ОПТИЧЕСКОГО САЛОНА

УВИДЕТЬ ВСЁ

Записки продвинутого потребителя о поиске возможностей на оптическом рынке

Книга, посвященная маркетингу оптического салона, выходит в России впервые. В поисках возможностей развития бизнеса автор предлагает пристальнее посмотреть на него глазами клиентов оптического салона, понять мотивы их обращения в него, особенности сбора и восприятия информации и факторы, влияющие на принятие решения о покупке.

В книге детально рассмотрены стратегические аспекты маркетинга оптического салона, предложены методы и инструменты стратегического анализа, подходы к разработке стратегий комплекса маркетинга, даны практические рекомендации по проведению маркетингового аудита. Также затронуты такие вопросы, как выбор торговой области для открытия оптических салонов, формирование и управление ассортиментом, формирование имиджа оптического салона, разработка коммуникационных программ, направления поиска возможностей развития на примере торговых предприятий других рынков товаров народного потребления. Понятия и инструменты маркетинга описаны в книге доступным языком и наглядно проиллюстрированы.

Книга предназначена прежде всего для руководителей оптических салонов и их сотрудников, отвечающих за маркетинг, однако знакомство с ней, несомненно, будет полезно всем представителям российского оптического рынка.

Стоимость книги – 1000 руб.

По вопросам приобретения книги обращайтесь в отдел продаж РА «Веко»:

- Тел.: (812) 603-40-02
- E-mail: magazine@veko.ru
- www.veko.ru
- vk.com/vekomagazine fb.com/vekomagazine

Многофункциональный раствор

Hy-Care

с гиалуроновой кислотой
для естественного комфорта



Hy-Care демонстрирует меньшее
роговичное окрашивание
при сравнении с Biotrue®¹

Доступен во флаконах 360/250/100 мл



Содержит гиалуроновую кислоту —
природный увлажнитель, входящий
в состав слезы человека²;



Антибактериальный контейнер
с ионами серебра;



Мощная дезинфекция и одновременно
щадящая глаз формула³;



Повторяет pH слезы⁴.

¹ Отчет о клиническом исследовании, 512-519b. Клиническое сравнение Biotrue и Hy-Care растворов, сентябрь 2013 г. Таблица 11, стр. 20. Hy-Care демонстрирует более низкие уровни роговичного окрашивания — 0,27 по шкале окрашивания по Н.Эфрону. 2. Гоа К.Л. и Бенфилд П. Исследование — Гиалуроновая кислота. Лекарства. 1994; 47(3):536-566. 3. Данные исследований CooperVision, 2011. 4. Абельсон М.Д., Уддел, И.Ю. и Уэстон Дж. Сравнение с pH нормальной человеческой слезы путем непосредственного измерения. Архив офтальмологии. 1981, февраль, 99(2):301.

ООО «Коупервизион РУС» (ОГРН 1097746396945), расположенное по адресу:
Москва, Пресненская наб., д. 6, стр. 2, эт. 17, пом. 1, ком. 1707а, тел: +7 (495) 995-80-15 — официальные дистрибьюторы CooperVision Manufacturing Limited.

Рег. уд. № ФСЗ 2012/11682 от 09.04.2018
Информация для медицинских специалистов.
Hy-Care/02.20/1



CooperVision®
Живи ярко

Обучение ОПТИКА – КОНСУЛЬТАНТА

3,5
тыс. руб.
год

Нужно



Консультанты часто не имеют специального образования

Важно



Работает с клиентами и высокотехнологичными продуктами. От него зависит впечатление, лояльность клиента, репутация салона и экономические показатели предприятия

Системно



Самостоятельно организовать системное обучение не всегда возможно

Онлайн-обучение



НЕПРЕРЫВНОЕ КОНТРОЛИРУЕМОЕ ДОСТУПНОЕ

Непрерывно



Ежемесячно предоставляются образовательные материалы. Онлайн-тестирования по итогам самостоятельной работы

Под контролем



Все результаты тестирований и их анализ предоставляются руководителю. Возможность выстроить систему мотивации по успеваемости

Доступно



Стоимость годового обучения одного сотрудника – всего 3500 руб.

Как работает сервис непрерывного обучения

- ➔ **Шаг 1.** Заявка на обучение
- ➔ **Шаг 2.** Регистрация на курс и доступ в личный кабинет
- ➔ **Шаг 3.** 12 часов в месяц онлайн-работы с образовательными материалами
- ➔ **Шаг 4.** Ежемесячное тестирование и анализ результатов
- ➔ **Шаг 5.** Результаты и аналитика ежемесячно предоставляются руководителю
- ➔ **Шаг 6.** Выдача сертификата о прохождении годового обучения

Подробная информация:

www.veko.ru

8 (812) 603-40-02

kosov@veko.ru



Лидер южнокорейских
производителей контактных
линз.



CE
1023

Выбор достойный Вас!



ООО «ОНИКС-ОПТИКА»

Официальный дилер в России

По оптовым закупкам обращаться:

344018, Ростов-на-Дону,

Буденновский пр., 96/132

Тел.: (863)290-33-90, 220-30-15

e-mail: oniks_optica@mail.ru

www.neo-vision.ru

ООО «НЕОВИЖН»

Санкт-Петербург,

Манежный пер., 2, пом. 7Н

Тел.: 8-951-689-74-47

e-mail: neo@neocosmo.ru

ДЕЙСТВОВАВШЕЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В МОСКВЕ ЗАКРЫТО.
ИЩЕМ НОВЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ.

Neo Cosmo



Добро пожаловать в ОПТИК-КЛУБ

Официальный дистрибьютор
Alcon, Johnson & Johnson,
Bausch + Lomb, Maxima

Преимущества работы с ОПТИК-КЛУБОМ

*Широкий спектр продукции
Отлаженная логистика
Дружелюбный опытный персонал
Безупречный сервис*



123290, Москва,
ул. 2-я Магистральная, 14г, стр. 1

(495) 644-48-87
company@optic-club.ru

Контактные линзы и средства по уходу от ведущих мировых производителей

Alcon®

ОПТИ-ФРИ PureMoist 120/300 мл (с контейнером)
ОПТИ-ФРИ Реплениш 90/300 мл (с контейнером)
ОПТИ-ФРИ Экспресс 120/355 мл (с контейнером)
ОПТИ-FREE PRO 10 мл (капли) **NEW**
ОПТИ-ФРИ увлажняющие капли 15 мл
AOSEPT Plus 90/360 мл
AOSEPT Plus with HydraGlyde 90/360 мл **NEW**
AIR OPTIX PLUS HYDRAGLYDE 3/6 линз **NEW**
AIR OPTIX AQUA 3/6 линз
AIR OPTIX AQUA Multifocal 3 линзы
AIR OPTIX for Astigmatism 3 линзы
AIR OPTIX Night&Day AQUA 3 линзы
AIR OPTIX Colors 2 линзы
Dailies Total 1 30/90 линз **NEW**
Dailies Aqua Comfort Plus 30/90 линз
Dailies Aqua Comfort Plus Toric 30 линз
FreshLook Colors/ColorBlends 2 линзы
FreshLook Dimensions 2/6 линз



ACUVUE

BRAND CONTACT LENSES

Johnson & Johnson

ACUVUE 2 6 линз
ACUVUE ADVANCE 6 линз
ACUVUE OASYS with HydraClear Plus 6/12/24 линз
ACUVUE OASYS for Astigmatism 6 линз
1-Day ACUVUE MOIST 30/90/180 линз
1-Day ACUVUE MOIST for Astigmatism 30/90 линз
1-Day ACUVUE MOIST MULTIFOCAL WITH LACREON 30 линз **NEW**
1-DAY ACUVUE TruEye 30/90/180 линз
1-Day ACUVUE Define 30 линз
1-Day ACUVUE Oasys with HydraLux 30/90 линз **NEW**
1-Day ACUVUE OASYS HYDRALUXE FOR ASTIGMATISM 30 линз **NEW**



BAUSCH + LOMB



Ultra 3 линзы **NEW**
Biotrue ONE Day 30 линз
PureVision 6 линз
PureVision 2 HD 6 линз
PureVision 2 HD for Astigmatism 3 линзы
PureVision Multi-Focal 6 линз
SofLens 59 6 линз
SofLens Daily Disposable 30/90 линз
SofLens Toric 6 линз
SofLens Natural Colors 2 линзы
Optima FW 4 линзы
BIO TRUE 120/300 мл (с контейнером)
ReNu MPS 120/240/300 мл (с контейнером)
ReNu MultiPlus 60/120/240/300 мл (с контейнером)
ReNu MultiPlus 8 мл (капли)
Артелак® Баланс (Уно)/Всплеск (Уно) – 10 мл /0,5 мл № 30 (капли) **NEW**

MAXIMA

MAXIMA 55 Comfort+ (6 линз)
MAXIMA 55 UV (6 линз)
MAXIMA 55 Vial (1 флакон)
MAXIMA 38 FW (4 линзы)
MAXIMA 100/250/360 мл (с контейнером)
MAXIMA Elite 100/360 мл (с контейнером)
MAXIMA Revital Drops 10 мл (капли)



Также в нашем ассортименте:

аксессуары для контактных линз и диагностические тест-полоски

Sanitelle®

нормофтал®

Медстар

OPTIMED®

Colens

Ваш КЛУБ рядом с Вами

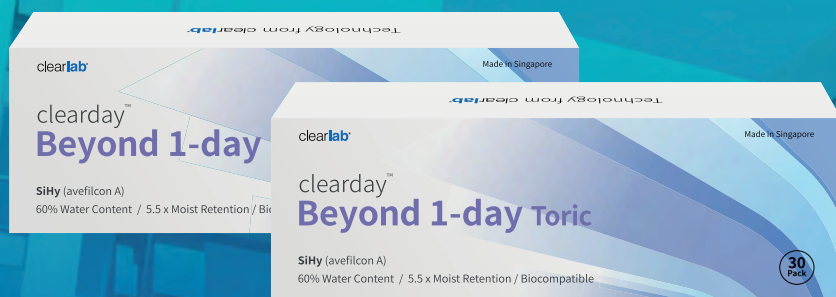
ОПТИК КЛУБ

Москва: тел./факс (495) 644-48-87, company@optic-club.ru
Санкт-Петербург: тел. (812) 213-35-31, spb@optic-club.ru
Воронеж: тел./факс (4732) 33-02-63/64, voronezh@optic-club.ru
Иркутск: тел. (3952) 77-01-55, irkutsk@optic-club.ru
Казань: тел./факс (843) 527-67-96, 560-40-64, kazan@optic-club.ru

Саратов: тел. (8452) 57-64-95, факс (8452) 57-64-96, saratov@optic-club.ru
Уфа: тел. (347) 246-17-51, факс (347) 284-54-36, ufa@optic-club.ru
Хабаровск: тел. (4212) 75-44-43, habarovsk@optic-club.ru
Ярославль: тел./факс (4852) 26-64-06/07, yaroslavl@optic-club.ru
Красноярск: тел. (391) 268-97-96, krasnoyarsk@optic-club.ru

Новые инновационные силикон-гидрогелевые

Однодневные линзы семейства Beyond от Clearlab



Первые биосовместимые силикон-гидрогелевые линзы.

Отсутствие непереносимости

Благодаря особой молекулярной структуре поверхность линз семейства Beyond имитирует слизистую организма человека и практически исключает вероятность проявления аллергической реакции на материал линз. Данные характеристики материала значительно сокращают риск непереносимости и способствуют снижению показателя отказов от ношения силикон-гидрогелевых линз.

Трехканальная технология Aquagrip® - здоровье глаз

Запатентованная технология **Aquagrip®** гарантирует высокий уровень транспортировки кислорода, ионов и воды, необходимых для поддержания здоровья глаз. Показатель кислородопроницаемости линз значительно выше минимально рекомендуемого. Эффективная транспортировка ионов обеспечивает идеальное скольжение линзы по поверхности роговицы.

Высочайший комфорт для пациентов

Уникальный дизайн, высокое влагосодержание и низкий модуль упругости гарантируют высочайший комфорт для пациентов.

Clearlab - это:

- Качественный инновационный продукт для пациентов оптики
- Создание идеальных условий для роста бизнеса как самостоятельных салонов оптики, так и оптических сетей

линзы семейства **Beyond** от Clearlab

Линзы семейства Beyond частой плановой замены от Clearlab



Защита глаз от УФ-излучения

Линзы Beyond защищают глаза от опасного воздействия УФ-лучей. Это достигается благодаря включенному в состав материала особому ингредиенту, задерживающему ультрафиолет. Ежедневное ношение линз Beyond – это дополнительная защита от ультрафиолетового излучения.

Асферическая оптика

Асферический дизайн обеспечивает изображение высокой четкости и идеальный фокус на сетчатке. Благодаря асферической оптике острота зрения оптимизируется во всем диапазоне диоптрий.

Оптический дизайн гарантирует максимальную контрастную чувствительность даже при низкой освещенности.

Коррекция аберраций, устойчивость к дегидратации и продленное время ношения делают линзы Beyond поистине уникальным продуктом.

Cornea Contoured Design: дизайн, имитирующий контур роговицы

Данная технология эффективно устраняет сферические аберрации и гарантирует пользователям превосходное зрение даже при тусклом свете. При недостаточном освещении зрение в линзах Beyond четче и яснее, чем у человека со 100-процентным зрением без линз при аналогичных условиях освещенности.

Уполномоченный представитель в России - ООО «Офтадерм-Логистик»

117105, Москва, ул. Нагатинская, 1, стр. 2, цокольный этаж, оф. 1;
тел.: +7 (499) 404-36-46; info@fere.ru; www. офтальмикс.рф

Встречайте обновленный ОСНКI.com



Новый сайт – НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ!

- Свежий, современный дизайн
- Быстрая скорость работы
- Адаптированная версия для комфортной работы на мобильных устройствах
- Новые возможности для рекламодателей
- Как и всегда, актуальные полезные новости и статьи для профессионалов оптического рынка

Узнайте больше о новых возможностях на сайте **ОСНКI.com**

По вопросам рекламы обращайтесь по эл. почте: osnkicom@veko.ru. Тел.: (812) 603-40-02

СОДЕРЖАНИЕ

КОНТАКТНЫЕ ЛИНЗЫ И СРЕДСТВА ПО УХОДУ:

ДЖОНСОН & ДЖОНСОН . . . 1-я ОБЛ.,	
..... 4-5, 4-я ОБЛ.	
КУПЕРВИЖН 3 (ЦВ), 7 (ЦВ)	
МЕД-ИН ОПТИКА 3-я ОБЛ.	
ОНИКС-ОПТИКА 9 (ЦВ)	
ОПТИК-КЛУБ 10-11 (ЦВ)	
ОФТАДЕРМ-ЛОГИСТИК . . 12-13 (ЦВ)	

ОБУЧЕНИЕ, СЕРТИФИКАЦИЯ, ВЫСТАВКИ, СЕМИНАРЫ:

ОСНКИ.COM 14 (ЦВ)	
ОСНКИ.NET 1 (ЦВ)	
VEKO EXPERT 8 (ЦВ), 15	
ВЕКО . . . 2-я ОБЛ., 2 (ЦВ), 6 (ЦВ), 16	

Консалтинговый центр

VEKO expert

ОТКРЫТ НАБОР

на курсы повышения квалификации

«ОПТОМЕТРИЯ»

144 часа

на базе Московской школы
медицинской оптики

Дата проведения:

**16 марта – 06 апреля
2020 года**

К услугам учащихся:

- современная лаборатория;
- занятия с преподавателями
высокого класса

Программа сертификации действует
последний год. Успеете пройти
обучение с выгодой для себя.

Консультации и зачисление в группу:

- Тел.: 8 921 336-03-16
Оксана Теплова
- E-mail: teplova@veko.ru

**Доступно обучение
с помощью вебинаров**

СОДЕРЖАНИЕ*

ОСНКИ.COM.....	14 (ЦВ)
ОСНКИ.NET.....	1 (ЦВ)
VEKO EXPERT	8 (ЦВ), 15
ВЕКО	2-Я ОБЛ., 2 (ЦВ), 6 (ЦВ), 16
ДЖОНСОН & ДЖОНСОН.	1-Я ОБЛ., 4-5, 4-Я ОБЛ.
КУПЕРВИЖН.....	3 (ЦВ), 7 (ЦВ)
МЕД-ИН ОПТИКА	3-Я ОБЛ.
ОНИКС-ОПТИКА	9 (ЦВ)
ОПТИК-КЛУБ	10-11 (ЦВ)
ОФТАДЕРМ-ЛОГИСТИК	12-13 (ЦВ)
СОДЕРЖАНИЕ	15-16

* Указатель фирм по тематическим разделам см. на стр. 15

Руководитель отдела продаж: Элина Косова.

Помощник руководителя отдела продаж: Ольга Черненко.

Менеджеры: Оксана Теплова, Михаил Косов.

Дизайн и верстка: Оксана Тельменко, Татьяна Федорова.

Подписка: Кирилл Капилов.

Издатель: РА «Веко».

Генеральный директор РА «Веко»: Елена Высочина.

Шеф-редактор: Ильдар Ильясов.

По вопросам размещения рекламы обращайтесь по тел.: (812) 603-40-02.

E-mail: magazine@veko.ru.

Отпечатано в типографии «Премиум Пресс».



Контактные линзы

Под ред. проф. В. Ф. Даниличева
и д-ра мед. наук С. А. Новикова

Монография представляет собой краткое изложение основ офтальмоконтактологии. Основным материалом является обобщенный опыт 25 лет научно-исследовательских работ и клинической деятельности НИЛ микрохирургии глаза и контактной коррекции зрения при кафедре офтальмологии Военно-медицинской академии им. С. М. Кирова.

Впервые произведена систематизация материаловедческих вопросов, связанных с разработкой мягких контактных линз, освещены принципы их подбора при коррекции различных аномалий рефракции, большое внимание уделено микробиологии глаза и этиотропной терапии микробных поражений органа зрения, а также проблемам периоперационной профилактики инфекционных осложнений.

Стоимость книги – 490 руб.

По вопросам приобретения книги обращайтесь в отдел продаж агентства «Веко».

Тел.: (812) 603-40-02;

e-mail: magazine@veko.ru; www.veko.ru

 vk.com/vekomagazine  fb.com/vekomagazine



ВАШ НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР МЕД-ИН



Самые выгодные
предложения!
у нас!

ПОЧЕМУ?

- ✓ Широкий ассортимент и самое полное наличие продукции на едином складе!
- ✓ Быстрая доставка – отлаженная логистика из Москвы по всей России!

Официальный дистрибьютор компании Bausch + Lomb

Biotrue ONEday (30 шт)
Soflens Daily Disposable (30 шт)
PureVision 2HD (6 шт) | **PureVision** (6 шт) |
PureVision Multi-Focal | **PureVision Toric** (6 шт)
Soflens Toric (6 шт) | **Soflens 59** (6 шт) |
Soflens Natural Colors (1 шт) (topaz, pacific, aquamarine, jade, amazon, emerald, indigo)
Optima FW (4 шт)

РАСТВОРЫ

BioTrue, 300 ml | 120 ml
ReNu MPS, 360 ml | 240 ml | 120 ml
ReNu MultiPlus, 360 ml | 240 ml | 120 ml
Артелак Всплеск | Всплеск Уно | Баланс | Баланс Уно

BAUSCH + LOMB

КАПЛИ СМАЗЫВАЮЩИЕ

ReNu MultiPlus, (8 ml)

Контактные линзы Alcon/Ciba Vision

Air Optix Aqua | Colors | Multifocal | for Astigmatism
FreshLook Colorblends/Colors | Dimensions
Dailies AquaComfort Plus
Dailies Total 1 *New!*

Опти-Фри Реплениш 300 мл
Опти-Фри Экспресс 120 мл | 355 мл
Опти-Фри Pure Moist 300 мл | 120 мл
Aosept Plus, 360 ml | 90 ml

Alcon
CIBA VISION

Контактные линзы Johnson & Johnson

Acuvue® 2
Acuvue® Advance™ with Hydraclear®
1-Day Acuvue® Moist™
Acuvue® Oasys
1-Day ACUVUE® TruEye

Acuvue® 2 Colours
1-Day Acuvue® Define™ *New!*
ACUVUE OASYS 1-Day with HydraLuxe™
Technology *New!*

Johnson & Johnson

Эксклюзивный дистрибьютор компании Schalcon (Италия)

Раствор UNIVERSALE PLUS MULTIACTION

Новый высокотехнологичный многофункциональный раствор для ухода за всеми типами контактных линз, включая силикон-гидрогелевые + антибактериальный контейнер для линз с активным серебром

UNIVERSALE PLUS MULTIACTION 50 ml | 150 ml + контейнер | 400 ml + контейнер



А также:

O2kSee tone
Очиститель DELTA для ж.к.л., 20 мл
Контейнер плоский – стаканчик, простой
Пинцет обычный, мини (Великобритания)
Пинцет-мини простой (Россия)
VISMED 20 монодоз по 0,45 мл
VISMED 20 монодоз по 0,3 мл
VISMED light 15 мл
VISMED multi 10 мл

УВЛАЖНЯЮЩИЕ КАПЛИ (РОССИЯ)

Стиллавит (10 мл)

КАПЛИ СМАЗЫВАЮЩИЕ (ГЕРМАНИЯ):

Хиломакс-Комод (10 мл)

Хилозар-Комод (10 мл)

Хило-Комод (10 мл)

Хилопарин-Комод (10 мл) *New!*

Вид-Комод (10 мл)

Гель для глаз Вита-пос

URSAPHARM

ООО «Мед-Ин Оптика». Москва, Ломоносовский пр., д. 7, к. 5. Тел.: (499) 132 18 74, тел./факс: (499) 132 18 65.

E-mail: zakazmedin@gmail.com

<https://med-in.ru>

Выбираете, какие линзы предложить современным пациентам?



УТРО



ДЕНЬ



ВЕЧЕР

**ACUVUE OASYS® 1-DAY с технологией HydraLuxe®
обеспечат яркое, чёткое зрение и непревзойдённый
комфорт даже в цифровой среде^{1,2}**



1-DAY (англ.) — однодневные. * Исследование проводилось с декабря 2016 г. по февраль 2017 г. среди 1050 специалистов по коррекции зрения в США, России, Японии и Южной Корее, совокупная доля рынков которых составляет 2/3 розничных продаж контактных линз в мире. Данные в файлах компании Johnson & Johnson Vision, 2017.
1. Мак-Парланд М., Полт Б., Шнайдер К. Новые линзы для пациентов с напряжённым ритмом жизни. Вестник оптометри. 2016; 6: 34–38.

2. В 23 клинических исследованиях, опубликованных на www.clinicaltrials.gov, семейство контактных линз ACUVUE OASYS® ни разу не было проиграно по показателю комфорта никакими другими контактными линзами. www.clinicaltrials.gov – сайт Национального института здоровья (США). В 23 клинических исследованиях оценивался субъективный комфорт в качестве первичной и вторичной конечной точки для ACUVUE OASYS® с технологией HYDRACLEAR® Plus или ACUVUE OASYS® 1-Day с технологией HydraLuxe™. Обзор выполнен 2/08/2018.

© 2019, ООО «Джонсон & Джонсон». Товар сертифицирован. № РЗН 2016/4406 от 06.04.2018, № ФСЗ 2010/07714 от 02.03.2017.