



Веко-прайс

Каталог товаров и услуг ведущих оптических фирм

№ 10 | декабрь | 2019

НОВИНКА!

- **ДЕЗИНФЕКЦИЯ** сопоставима по качеству с пероксидной системой²⁻⁴
- **99,9%** уничтожения обеих форм *Acanthamoeba*²⁻⁴
- **>90%** удаления белковых отложений⁶

ACUVUE Oasys® + COMPLETE RevitaLens®* =

- Отличное сочетание для комфорта и чёткого зрения^{1,5}
- Доказательная совместимость с точки зрения физиологии глаза^{1,5}

* ACUVUE OASYS® with HYDRACLEAR® PLUS + COMPLETE RevitaLens® Multi-Purpose Disinfecting Solution, 1. Данные в файлах компании JVC (5230) 2016 г. Клиническая и лабораторная оценка 3 материалов контактных линз с 4 растворами для контактных линз. 2. Николас М. и др. Сравнительная эффективность новых растворов для ухода за контактными линзами в отношении бактерий, грибов и Acanthamoeba, Британская ассоциация контактологов, 2011 г. 3. Коллар С.С.И. и др. Эффективность растворов по уходу за контактными линзами в отношении уничтожения Acanthamoeba castellanii, определенная путем тестирования in vitro и визуализации в реальном времени, Contact Lens & Anterior Eye, 2015. 4. Кивлингтон С. и др. Разработка нового многофункционального раствора для контактных линз: сравнительный анализ микробиологических, биологических и клинических характеристик, J. Optom, 2010; 3(3): 134-142. 5. JUV data on file 2017, RevitaLens OcuTec® MPDS compatibility and clinical performance with ACUVUE® Brand CLs (2 week DW study with senofilcon A, statikon A & galfilcon A, two-week habitual soft CL wearers); 1-month DW study with senofilcon C tonic CLs, Ne-50 habitual soft tonic CL wearers; in-vitro laboratory evaluations with ACUVUE® Brand reusable CL materials, © 2019, ООО «Джонсон & Джонсон». Товар сертифицирован, Рег. уд. № ФСЗ 2010/07713 от 06.04.2018 г., № ФСЗ 2008/01309 от 28.02.2017 г., №ФСЗ 2011/10818 от 22.04.2019 г.
ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ МЕДИЦИНСКИХ СПЕЦИАЛИСТОВ



ПОДБОР ОЧКОВ: ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Сборник статей

Подбор очков представляет собой сложную задачу, требующую от оптометриста или врача-офтальмолога уверенных знаний и практических навыков в оптике, свойствах материалов, психологии и других областях знаний. Программа обучения в колледже или вузе не предусматривает подробного разъяснения всех аспектов подбора очков. В предлагаемое издание вошли статьи, рассматривающие подбор очков под разными ракурсами, из числа опубликованных ранее в журнале «Современная оптометрия». Авторы статей – признанные эксперты в сфере очковой коррекции зрения – досконально разбирают различные нюансы, с которыми сталкиваются специалисты в своей повседневной деятельности. В сборнике рассмотрены такие темы, как асферические, поляризационные, окрашенные, прогрессивные, бифокальные очковые линзы, линзы свободной формы поверхности, подбор очков при анизометропии, выписка рецепта в сложных случаях рефракционных нарушений, принципы выбора оправ и др.

Издание предназначено для врачей-офтальмологов, оптометристов, других специалистов, работающих в сфере оптики, а также для студентов средних профессиональных учебных заведений, выбравших для себя вышеназванные профессии.

Стоимость книги – 700 руб.

По вопросам приобретения книги обращайтесь в отдел продаж ПА «Веко»:

- Тел.: (812) 603-40-02
- E-mail: magazine@veko.ru
- www.veko.ru
- vk.com/vekomagazine fb.com/vekomagazine



Подпишитесь на 2020 год до 31.12.2019* и получите **КНИГИ В ПОДАРОК!**

Комплект «Веко» и «Современная оптометрия» – 5190 руб.

➤ **3 КНИГИ В ПОДАРОК****

Подписка «Веко» – 4390 руб.

➤ **КНИГА В ПОДАРОК****

Подписка «Современная оптометрия» – 1390 руб.

➤ **КНИГА В ПОДАРОК****

Оформить подписку очень просто

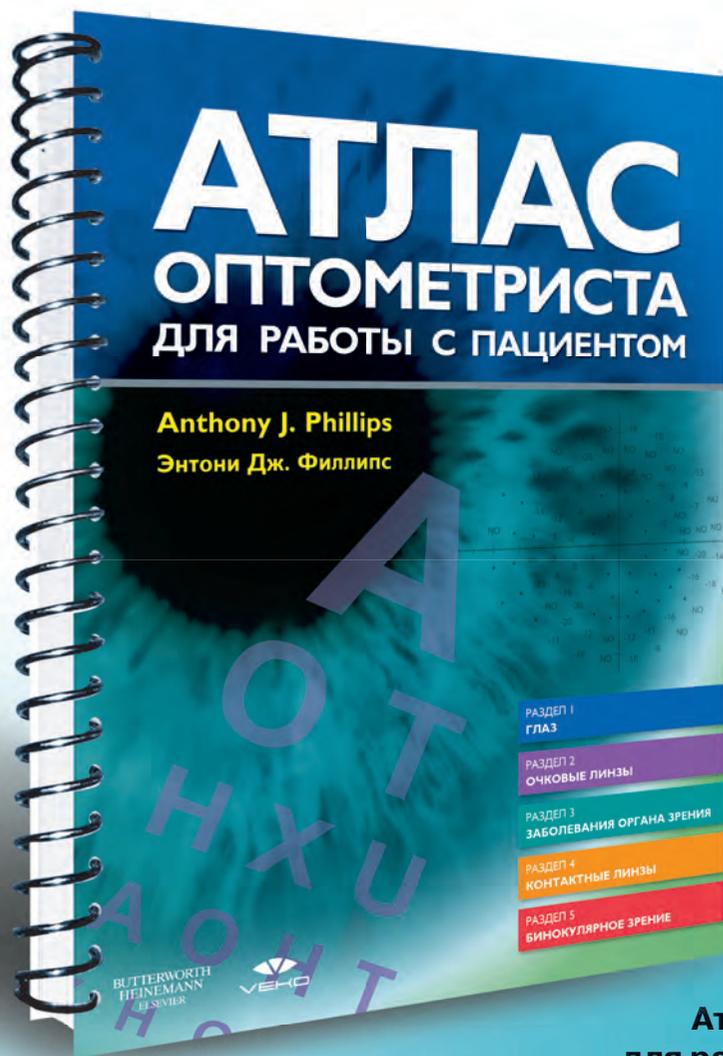
1. Выберите комплект подписки на сайте Veko.ru, раздел «Книги и подписки» и добавьте ее в «Корзину»;
2. Перейдите в «Корзину» и оформите заказ;
3. В поле «Примечание к заказу» добавьте интересующие вас книги из списка на сайте Veko.ru, раздел «Книги и подписки»

Или свяжитесь с редакцией

(812) 603-40-02
magazine@veko.ru

* Акция действительна при условии годовой подписки, предложение ограничено количеством товара, срок проведения акции до 31.12.2019.

** Любая книга издательства «Веко» из списка на сайте Veko.ru, раздел «Книги и подписки». Книга может быть заменена в случае ее отсутствия на складе.



Э. Дж. Филлипс
**Атлас оптометриста
для работы с пациентом**

Атлас является полезным подспорьем в ежедневной работе врача-офтальмолога и оптометриста, он получил широкое международное признание. Прекрасно иллюстрированное издание содержит пять основных разделов: «Глаз», «Очковые линзы», «Заболевания органа зрения», «Контактные линзы», «Бинокулярное зрение». Комментарии к иллюстрациям просты, лаконичны и адаптированы от специфической медицинской научной лексики к бытовому языку. При помощи такого пособия можно обсуждать с пациентом как самые простые вопросы физиологической оптики, так и сложные методы диагностики и лечения офтальмологической патологии, выявленной в процессе обследования.

Издание рассчитано на широкий круг специалистов, практикующих в области оптической коррекции аномалий рефракции, офтальмологов и оптометристов, работающих в поликлиниках и многопрофильных лечебно-диагностических центрах, молодых специалистов и студентов медицинских вузов и колледжей.

Стоимость книги – 990 руб.

По вопросам приобретения книги обращайтесь в отдел продаж ПА «Веко»:

- Тел.: **(812) 603-40-02**
- E-mail: **magazine@veko.ru**
- **www.veko.ru**
-  vk.com/vekomagazine  fb.com/vekomagazine

Avaira Vitality – носить легко

Линза нового поколения* в 2-недельном сегменте



H₂O
55%

Высокое влагосодержание без дополнительных увлажнителей и обработки поверхности¹



0.6
мПа

Гибкость и мягкость материала линзы

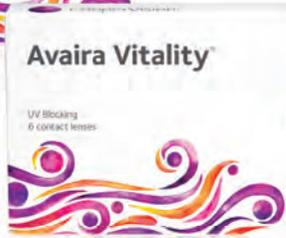


O₂

100% потребление кислорода²



УФ-фильтр³



CooperVision®
Живи ярко

*Под новым поколением понимается 3-е поколение материалов контактных линз согласно дефиниции: 1-е поколение – Обработанная поверхность, высокий Dk, высокий модуль упругости, низкое содержание воды; 2-е поколение – Обработанная поверхность, высокий Dk, низкий модуль упругости, оптимальное содержание воды. Основано на материалах: Б. Чау, Эддишан Сиенкин-гидрогелевые линзы, Contact Lens Spectrality, июль 2008; Николь Карент – 6. Оптом, Силикон-гидрогелевые линзы 3-го поколения, май 2008. 1. Содержание воды 55%. 2. Brethman NA, Beyond Flux: общее потребление кислорода роговицей как индекс насыщения роговицы кислородом во время ношения линзы. Optom Vis Sci, 2005; 82(6):467-472. 3. УФ-фильтр класса I блокирует более чем 90% УФ-A-лучей и 99% УФ-B-лучей. Внимание: линзы с УФ-фильтром не являются заменой очков с УФ-защитой, поскольку не полностью закрывают глазное яблоко и прилегающие зоны. Продолжайте использовать средства защиты глаз от УФ-излучения согласно рекомендациям специалиста. Согласно материалам CooperVision (2019) и статье: УФ-защита в контактных линзах, American Orthometric Association, <https://www.aoa.org/practitioners-and-public/caring-for-your-vision/uv-protection/uv-protection-with-contact-lenses>

ООО «КуперВижн РУС» (ОГРН 1097746396945) и ООО «КуперВижн» (ОГРН 1137746244503), расположенные по адресу: Москва, Пресненская наб., д. 6, стр. 2, эт. 17, пом. 1, ком. 1707А, тел: +7 (495) 995-80-15 – официальные дистрибьюторы CooperVision Manufacturing Limited.

Линзы контактные мягкие корректирующие дневного ношения Avaira Vitality, линзы контактные мягкие корректирующие дневного ношения Avaira Vitality toric рег. уг. № РЗН 2018/7723 от 18 октября 2018 года. АИ/06.19/1

Информация для медицинского специалиста

Упаковка	Название, характеристики	Диаметр (мм), кривизна (мм), оптическая сила (D)		Кол-во линз в упаковке	Цена, руб.	
	ACUVUE OASYS® with HydraLuxe® <ul style="list-style-type: none"> • Силикон-гидрогелевые линзы • Дневное ношение • Ежедневная замена • УФ-защита  * с технологией	14,3	8,5 9,0	От -0,50 –6,00 (шаг 0,25) От -6,50 –12,00 (шаг 0,50) От +0,50 +6,00 (шаг 0,25) От +6,50 +8,00 (шаг 0,50)	30	1 610
					90	4 455
	1-DAY ACUVUE® TruEye® with HYDRACLEAR® 1 <ul style="list-style-type: none"> • Силикон-гидрогелевые линзы • Дневное ношение • Ежедневная замена • УФ-защита  * с технологией	14,2	8,5 9,0	От -0,50 до -6,00 (шаг 0,25) От -6,50 до -12,00 (шаг 0,50) От +0,50 до +6,00 (шаг 0,25)	30	1 535
					90	4 335
					180	8 085
	1-DAY ACUVUE® MOIST™ WITH™ LACREON® <ul style="list-style-type: none"> • Гидрогелевые линзы • Дневное ношение • Ежедневная замена • УФ-защита  * увлажняющий ** с технологией	14,2	8,5 9,0	От -0,50 до -6,00 (шаг 0,25) От -6,50 до -12,00 (шаг 0,50) От +0,50 до +6,00 (шаг 0,25)	30	1 280
					90	3 600
					180	6 725
	ACUVUE OASYS® with HYDRACLEAR® PLUS™ <ul style="list-style-type: none"> • Силикон-гидрогелевые линзы • Дневное ношение: замена через 2 недели • Пролонгированное ношение: замена через 7 дней/6 ночей • УФ-защита  * с технологией ** плюс	14,0	8,4 8,8	От -0,50 до -6,00 (шаг 0,25) От -6,50 до -12,00 (шаг 0,50) От +0,50 до +6,00 (шаг 0,25) От +6,50 до +8,00 (шаг 0,50)	6	1 125
					12	2 125
					24	3 960

Упаковка	Название, характеристики			Диаметр (мм), кривизна (мм), оптическая сила (D)	Кол-во линз в упаковке	Цена, руб.	
	1-DAY ACUVUE® MOIST MULTIFOCAL™ with*** LACREON® <ul style="list-style-type: none"> Гидрогелевые линзы Дневное ношение Ежедневная замена УФ-защита  <small>* увлажняющий ** мультифокальный *** с технологий</small>	14,3	8,4	От 0,00 до -9,00 (шаг 0,25) От +0,25 до +6,00 (шаг 0,25)	слабая (от +0,75 до +1,25) средняя (от +1,50 до +1,75) высокая (от +2,00 до +2,50)	30	1 620
	ACUVUE OASYS® with HydraLuxe® for ASTIGMATISM™ <ul style="list-style-type: none"> Силикон-гидрогелевые линзы Дневное ношение Ежедневная замена УФ-защита  <small>* с технологий ** для астигматизма</small>	14,3	8,5		от -6,50 до -9,00 (шаг 0,50) от 0,00 до -6,00 (шаг 0,25) от +0,25 до +4,00 (шаг 0,25)	30	1 770
	1-DAY ACUVUE® MOIST for ASTIGMATISM™ with*** LACREON® <ul style="list-style-type: none"> Гидрогелевые линзы Дневное ношение Ежедневная замена УФ-защита  <small>* увлажняющий ** для астигматизма *** с технологий</small>	14,5	8,5	От Plano до -6,00 (шаг 0,25)	Цилиндры: -0,75, -1,25, -1,75 Оси: 10°, 20°, 60°, 70°, 80°, 90°, 100°, 110°, 120°, 160°, 170°, 180°	30	1 470
	От -6,50 до -9,00 (шаг 0,50)			Цилиндры: -2,25 Оси: 20°, 90°, 160°, 180°			
	1-DAY ACUVUE® MOIST for ASTIGMATISM™ with*** LACREON® <ul style="list-style-type: none"> Гидрогелевые линзы Дневное ношение Ежедневная замена УФ-защита  <small>* увлажняющий ** для астигматизма *** с технологий</small>	14,5	8,5	От Plano до -6,00* (шаг 0,25) *кроме D -0,25	Цилиндры: -0,75, -1,25, -1,75 Оси: 10°, 20°, 90°, 160°, 170°, 180°	90	4 140
	От -6,50 до -9,00 (шаг 0,50)			Цилиндры: -2,25 Оси: 20°, 90°, 160°, 180°			
	ACUVUE OASYS® for ASTIGMATISM™ with*** HYDRACLEAR® PLUS™ <ul style="list-style-type: none"> Силикон-гидрогелевые линзы Дневное ношение Замена через 2 недели Пролонгированное ношение: замена через 7 дней/6 ночей УФ-защита  <small>* для астигматизма ** с технологий *** плюс</small>	14,5	8,6	От Plano до -6,00 (шаг 0,25)	Цилиндры: -0,75, -1,25, -1,75, -2,25, -2,75 Оси: 10°-180° (шаг 10°)	6	1 285
	От -6,50 до -9,00 (шаг 0,50)			Цилиндры: -1,25, -1,75, -2,25, -2,75 Оси: 10°-180° (шаг 10°)			
	ACUVUE® 2 <ul style="list-style-type: none"> Гидрогелевые линзы Дневное ношение: замена через 2 недели Пролонгированное ношение: замена через 7 дней/6 ночей УФ-защита  	14,0	8,3	От -0,50 до -6,00 (шаг 0,25) От -6,50 до -12,00 (шаг 0,50)		6	740
	8,7		От +0,50 до +6,00 (шаг 0,25) От +6,50 до +8,00 (шаг 0,50)				



Т. Д. Абутова

КЕРАТОКОНУС **Клиническая лекция** **для врачей-офтальмологов** **и оптометристов**

В книге подробно описаны как рутинные, так и современные методы диагностики кератоконуса, его клиническая картина. Автором представлена собственная классификация заболевания. Рассмотрен этиопатогенез болезни и внесены дополнения, основанные на результатах проведенных исследований. Описаны основные методы лечения и реабилитации пациентов с кератоконусом, в том числе новая методика консервативного лечения заболевания. В историческом аспекте изложены принципы контактной коррекции кератоконуса и разработанные методы подбора и конструирования контактных линз. Теоретический материал богато иллюстрирован и сопровождается примерами из клинической практики.

Лекция предназначена для врачей-офтальмологов общей практики, специалистов, работающих в области оптометрии и контактной коррекции зрения, ординаторов, студентов медицинских вузов.

Стоимость книги – 450 руб.

По вопросам приобретения книги обращайтесь в отдел продаж РА «Веко»:

- Тел.: (812) 603-40-02
- E-mail: magazine@veko.ru
- www.veko.ru
- vk.com/vekomagazine fb.com/vekomagazine

Многофункциональный раствор

Hy-Care

с гиалуроновой кислотой
для естественного комфорта



Hy-Care демонстрирует меньшее
роговичное окрашивание
при сравнении с Biotrue®¹

Доступен во флаконах 360/250/100 мл



Содержит гиалуроновую кислоту —
природный увлажнитель, входящий
в состав слезы человека²;



Антибактериальный контейнер
с ионами серебра;



Мощная дезинфекция и одновременно
щадящая глаз формула³;



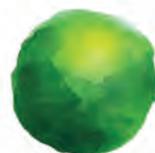
Повторяет pH слезы⁴.

¹ Отчет о клиническом исследовании, 512-519b. Клиническое сравнение Biotrue и Hy-Care растворов, сентябрь 2013 г. Таблица 11, стр. 20. Hy-Care демонстрирует более низкие уровни роговичного окрашивания — 0,27 по шкале окрашивания по Н.Эфрону. ² Гоа К.Л. и Бенфилд П. Исследование — Гиалуроновая кислота. Лекарства. 1994; 47(3):536-566. ³ Данные исследований CooperVision, 2011. ⁴ Абельсон М.Д., Удделл, И.Ю. и Уэстон Дж. Сравнение с pH нормальной человеческой слезы путем непосредственного измерения. Архив офтальмологии. 1981, февраль, 99(2):301.

ООО «КоуперВижн» РУС (ОГРН 1097746396945), расположенное по адресу: Москва, Пресненская наб., д. 6, стр. 2, эт. 17, пом. 1, ком. 1707а, тел: +7 (495) 995-80-15 — официальные дистрибьюторы CooperVision Manufacturing Limited.

Раствор многофункциональный Hy-Care для контактных линз рег. уд. № ФСЗ 2012/11682 от 09.04.2018.

Информация для медицинских специалистов.
Hy-Care/11.19/1

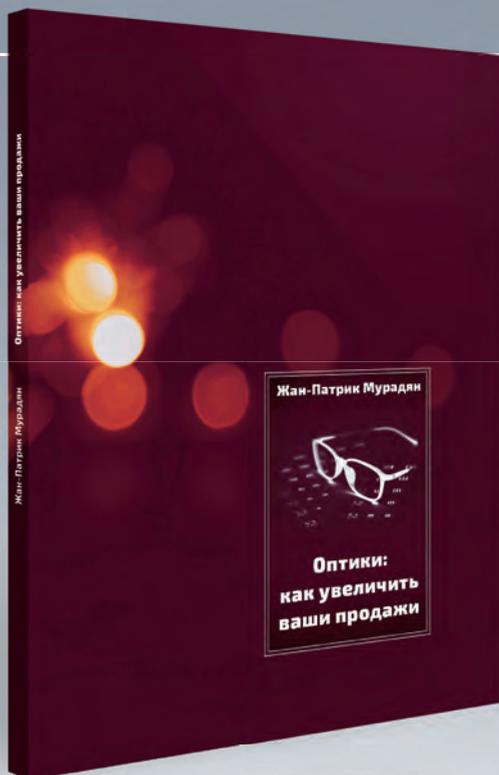


CooperVision®
Живи ярко



ИСКУССТВО РЕКЛАМИРОВАТЬ

По вопросам рекламы — reclama@ochki.net
Тел.: +7 (911) 910-20-00



Вышло новое издание
бестселлера оптического бизнеса нулевых
**«Оптики: как увеличить
ваши продажи»**

Автор – эксперт мирового рынка
Жан-Патрик Мурадян

В обновленном издании книги в фокусе внимания автора оказываются пресбиопы, как важная составляющая клиентуры любого оптического салона. Читатель узнает особенности коммуникации на каждом этапе, поймет проблемы молодого пресбиопа и проникнет во все тонкости продажи мультифокальных линз. Сегодня успех компании напрямую зависит от эффективного использования современных технологий.

Стоимость книги – 990 руб.

По вопросам приобретения книги обращайтесь в отдел продаж РА «Веко»:

Тел.: (812) 603-40-02

E-mail: magazine@veko.ru

www.veko.ru

vk.com/vekomagazine fb.com/vekomagazine

Добро пожаловать в ОПТИК-КЛУБ

Официальный дистрибьютор
Alcon, Johnson & Johnson,
Bausch + Lomb, Maxima

Преимущества работы с ОПТИК-КЛУБОМ

*Широкий спектр продукции
Отлаженная логистика
Дружелюбный опытный персонал
Безупречный сервис*



123290, Москва,
ул. 2-я Магистральная, 14г, стр. 1

(495) 644-48-87
company@optic-club.ru

Контактные линзы и средства по уходу от ведущих мировых производителей

Alcon®

ОПТИ-ФРИ PureMoist 120/300 мл (с контейнером)
 ОПТИ-ФРИ Реплениш 90/300 мл (с контейнером)
 ОПТИ-ФРИ Экспресс 120/355 мл (с контейнером)
 ОПТИ-FREE PRO 10 мл (капли) **NEW**
 ОПТИ-ФРИ увлажняющие капли 15 мл
 AOSEPT Plus 90/360 мл
 AOSEPT Plus with Hydraglyde 90/360 мл **NEW**
 AIR OPTIX PLUS HYDRAGLYDE 3/6 линз **NEW**
 AIR OPTIX AQUA 3/6 линз
 AIR OPTIX AQUA Multifocal 3 линзы
 AIR OPTIX for Astigmatism 3 линзы
 AIR OPTIX Night&Day AQUA 3 линзы
 AIR OPTIX Colors 2 линзы
 Dailies Total 1 30/90 линз **NEW**
 Dailies Aqua Comfort Plus 30/90 линз
 Dailies Aqua Comfort Plus Toric 30 линз
 FreshLook Colors/ColorBlends 2 линзы
 FreshLook Dimensions 2/6 линз



ACUVUE

BRAND CONTACT LENSES

Johnson & Johnson

ACUVUE 2 6 линз
 ACUVUE ADVANCE 6 линз
 ACUVUE OASYS with Hydraclear Plus 6/12/24 линз
 ACUVUE OASYS for Astigmatism 6 линз
 1-Day ACUVUE MOIST 30/90/180 линз
 1-Day ACUVUE MOIST for Astigmatism 30/90 линз
 1-Day ACUVUE MOIST MULTIFOCAL WITH LACREON 30 линз **NEW**
 1-DAY ACUVUE TruEye 30/90/180 линз
 1-Day ACUVUE Define 30 линз
 1-Day ACUVUE Oasys with Hydraluxe 30/90 линз **NEW**
 1-Day ACUVUE OASYS HYDRALUXE FOR ASTIGMATISM 30 линз **NEW**



BAUSCH + LOMB



Артелак® Баланс (Уно)/Всплеск (Уно) – 10 мл / 0,5 мл № 30 (капли) **NEW**

Ultra 3 линзы **NEW**
 Biotrue ONE Day 30 линз
 PureVision 6 линз
 PureVision 2 HD 6 линз
 PureVision 2 HD for Astigmatism 3 линзы
 PureVision Multi-Focal 6 линз
 SofLens 59 6 линз
 SofLens Daily Disposable 30/90 линз
 SofLens Toric 6 линз
 SofLens Natural Colors 2 линзы
 Optima FW 4 линзы
 BIO TRUE 120/300 мл (с контейнером)
 ReNu MPS 120/240/300 мл (с контейнером)
 ReNu MultiPlus 60/120/240/300 мл (с контейнером)
 ReNu MultiPlus 8 мл (капли)

MAXIMA™

MAXIMA 55 Comfort+ (6 линз)
 MAXIMA 55 UV (6 линз)
 MAXIMA 55 Vial (1 флакон)
 MAXIMA 38 FW (4 линзы)
 MAXIMA 100/250/360 мл (с контейнером)
 MAXIMA Elite 100/360 мл (с контейнером)
 MAXIMA Revital Drops 10 мл (капли)



Также в нашем ассортименте:

аксессуары для контактных линз и диагностические тест-полоски

Sanitelle®

нормофтал®

Медстар

OPTIMED®

Colens

Ваш КЛУБ рядом с Вами



Москва: тел./факс (495) 644-48-87, company@optic-club.ru
 Санкт-Петербург: тел. (812) 213-35-31, spb@optic-club.ru
 Воронеж: тел./факс (4732) 33-02-63/64, voronezh@optic-club.ru
 Иркутск: тел. (3952) 77-01-55, irkutsk@optic-club.ru
 Казань: тел./факс (843) 527-67-96, 560-40-64, kazan@optic-club.ru

Саратов: тел. (8452) 57-64-95, факс (8452) 57-64-96, saratov@optic-club.ru
 Уфа: тел. (347) 246-17-51, факс (347) 284-54-36, ufa@optic-club.ru
 Хабаровск: тел. (4212) 75-44-43, habarovsk@optic-club.ru
 Ярославль: тел./факс (4852) 26-64-06/07, yaroslavl@optic-club.ru
 Красноярск: тел. (391) 268-97-96; krasnoyarsk@optic-club.ru

Встречайте обновленный ОСНКI.com



Новый сайт – новые возможности!

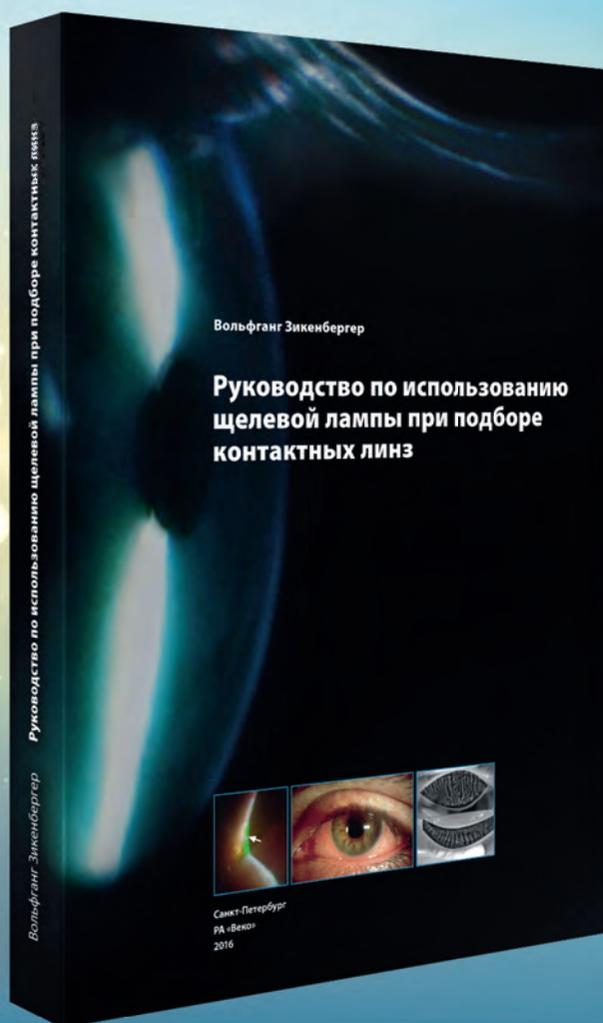
- Свежий, современный дизайн
- Быстрая скорость работы
- Адаптированная версия для комфортной работы на мобильных устройствах
- Новые возможности для рекламодателей
- Как и всегда, актуальные полезные новости и статьи для профессионалов оптического рынка

Узнайте больше о новых возможностях на сайте OSNKI.com

По вопросам рекламы обращайтесь по эл. почте: osnkicom@veko.ru. Тел.: (812) 603-40-02

Вольфганг Зикенбергер

Руководство по использованию щелевой лампы при подборе контактных линз



Цель данного практического руководства – наглядно и приближенно к практике представить важную часть процесса подбора контактных линз: биомикроскопию переднего отрезка глаза с помощью щелевой лампы. В дополнение к краткому описанию анатомических основ исследуемых структур глаза здесь с помощью богатого иллюстративного материала (280 ил., 23 табл.) объясняются важнейшие результаты обследования, связанные с ношением пациентом контактных линз. В деталях обсуждается также сама методика обследования, в особенности относительно применения щелевой лампы и анализа слезной пленки. Данное первое издание книги на русском языке является переводом 4-го, переработанного и дополненного, немецкоязычного издания книги, пользующейся спросом среди специалистов.

Руководство предназначено для практикующих и только начинающих специалистов по подбору контактных линз, а также для студентов — будущих офтальмологов и оптометристов.

Стоимость книги – 2000 руб.

По вопросам приобретения книги обращайтесь в отдел продаж РА «Веко»:

- Тел.: (812) 603-40-02
- E-mail: magazine@veko.ru
- www.veko.ru
- vk.com/vekomagazine fb.com/vekomagazine

УВИДЕТЬ ВСЁ

И. С. Самойленко
СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА ОПТИЧЕСКОГО САЛОНА
УВИДЕТЬ ВСЁ

Записки продвинутого потребителя о поиске возможностей на оптическом рынке

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА ОПТИЧЕСКОГО САЛОНА

И. С. Самойленко



И. С. Самойленко

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА ОПТИЧЕСКОГО САЛОНА

УВИДЕТЬ ВСЁ

Записки продвинутого потребителя о поиске возможностей на оптическом рынке

Книга, посвященная маркетингу оптического салона, выходит в России впервые. В поисках возможностей развития бизнеса автор предлагает пристальнее посмотреть на него глазами клиентов оптического салона, понять мотивы их обращения в него, особенности сбора и восприятия информации и факторы, влияющие на принятие решения о покупке.

В книге детально рассмотрены стратегические аспекты маркетинга оптического салона, предложены методы и инструменты стратегического анализа, подходы к разработке стратегий комплекса маркетинга, даны практические рекомендации по проведению маркетингового аудита. Также затронуты такие вопросы, как выбор торговой области для открытия оптических салонов, формирование и управление ассортиментом, формирование имиджа оптического салона, разработка коммуникационных программ, направления поиска возможностей развития на примере торговых предприятий других рынков товаров народного потребления. Понятия и инструменты маркетинга описаны в книге доступным языком и наглядно проиллюстрированы.

Книга предназначена прежде всего для руководителей оптических салонов и их сотрудников, отвечающих за маркетинг, однако знакомство с ней, несомненно, будет полезно всем представителям российского оптического рынка.

Стоимость книги – 1000 руб.

По вопросам приобретения книги обращайтесь в отдел продаж РА «Веко»:

- Тел.: (812) 603-40-02
- E-mail: magazine@veko.ru
- www.veko.ru
- vk.com/vekomagazine fb.com/vekomagazine

СОДЕРЖАНИЕ

КОНТАКТНЫЕ ЛИНЗЫ И СРЕДСТВА ПО УХОДУ:

ДЖОНСОН & ДЖОНСОН. . . 1-Я ОБЛ.,
..... 4-5 (ЦВ)

КУПЕРВИЖН 3 (ЦВ), 7 (ЦВ)

МЕД-ИН ОПТИКА 4-Я ОБЛ.

ОПТИК-КЛУБ. 10-11 (ЦВ)

ОБУЧЕНИЕ, СЕРТИФИКАЦИЯ, ВЫСТАВКИ, СЕМИНАРЫ:

ОСНКI.COM 12 (ЦВ)

ОСНКI.NET 8 (ЦВ)

VEKO EXPERT. 15, 3-Я ОБЛ.

ВЕКО 2-Я ОБЛ., 1-2 (ЦВ),
. . . 6 (ЦВ), 9 (ЦВ), 13 (ЦВ), 14 (ЦВ), 16

Консалтинговый центр

VEKO expert

ОТКРЫТ НАБОР

на курсы повышения квалификации

«МАСТЕР-ОПТИК»

144 часа

на базе Московской школы
медицинской оптики

Дата проведения:

**25 февраля – 18 марта
2020 года**

К услугам учащихся:

- современная лаборатория;
- занятия с преподавателями
высокого класса

Консультации и зачисление в группу:

- Тел.: 8 921 336-03-16
Оксана Теплова
- E-mail: teplova@veko.ru

**Доступно обучение
с помощью вебинаров**

СОДЕРЖАНИЕ*

ОСНКИ.COM. 12 (ЦВ)

ОСНКИ.NET. 8 (ЦВ)

VEKO EXPERT 15, 3-Я ОБЛ.

ВЕКО 2-Я ОБЛ., 1-2 (ЦВ),
. 6 (ЦВ), 9 (ЦВ), 13 (ЦВ), 14 (ЦВ), 16

ДЖОНСОН & ДЖОНСОН. 1-Я ОБЛ.,
. 4-5 (ЦВ)

КУПЕРВИЖН. 3 (ЦВ), 7 (ЦВ)

МЕД-ИН ОПТИКА 4-Я ОБЛ.

ОПТИК-КЛУБ 10-11 (ЦВ)

СОДЕРЖАНИЕ 15-16

* Указатель фирм по тематическим разделам см. на стр. 15

Руководитель отдела продаж: Элина Косова.
Помощник руководителя отдела продаж: Ольга Черненко.
Менеджеры: Оксана Теплова, Михаил Косов.
Дизайн и верстка: Оксана Тельменко, Татьяна Федорова.
Подписка: Кирилл Капилов.
Издатель: РА «Веко».
Генеральный директор РА «Веко»: Елена Высочина.
Шеф-редактор: Ильдар Ильясов.
По вопросам размещения рекламы обращайтесь по тел.: (812) 603-40-02.
E-mail: magazine@veko.ru.
Отпечатано в типографии «Премимум Пресс».



Контактные линзы

Под ред. проф. В. Ф. Даниличева
и д-ра мед. наук С. А. Новикова

Монография представляет собой краткое изложение основ офтальмоконтактологии. Основным материалом является обобщенный опыт 25 лет научно-исследовательских работ и клинической деятельности НИЛ микрохирургии глаза и контактной коррекции зрения при кафедре офтальмологии Военно-медицинской академии им. С. М. Кирова.

Впервые произведена систематизация материаловедческих вопросов, связанных с разработкой мягких контактных линз, освещены принципы их подбора при коррекции различных аномалий рефракции, большое внимание уделено микробиологии глаза и этиотропной терапии микробных поражений органа зрения, а также проблемам периоперационной профилактики инфекционных осложнений.

Стоимость книги – 490 руб.

По вопросам приобретения книги обращайтесь в отдел продаж агентства «Веко».

Тел.: (812) 603-40-02;

e-mail: magazine@veko.ru; www.veko.ru

vk.com/vekomagazine fb.com/vekomagazine



Обучение ОПТИКА-КОНСУЛЬТАНТА

Нужно



Консультанты часто не имеют специального образования

Важно



Работает с клиентами и высокотехнологичными продуктами. От него зависит впечатление, лояльность клиента, репутация салона и экономические показатели предприятия

Системно



Самостоятельно организовать системное обучение не всегда возможно

Онлайн-обучение



НЕПРЕРЫВНОЕ КОНТРОЛИРУЕМОЕ ДОСТУПНОЕ

Непрерывно



Ежемесячно предоставляются образовательные материалы. Онлайн-тестирования по итогам самостоятельной работы

Под контролем



Все результаты тестирований и их анализ предоставляются руководителю. Возможность выстроить систему мотивации по успеваемости

Доступно



Стоимость годового обучения одного сотрудника – всего 3500 руб.

Как работает сервис непрерывного обучения

- ➔ **Шаг 1.** Заявка на обучение
- ➔ **Шаг 2.** Регистрация на курс и доступ в личный кабинет
- ➔ **Шаг 3.** 12 часов в месяц онлайн-работы с образовательными материалами
- ➔ **Шаг 4.** Ежемесячное тестирование и анализ результатов
- ➔ **Шаг 5.** Результаты и аналитика ежемесячно предоставляются руководителю
- ➔ **Шаг 6.** Выдача сертификата о прохождении годового обучения

Подробная информация:

www.veko.ru

8 (812) 603-40-02

kosov@veko.ru

ВАШ НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР

МЕД-ИН



Самые выгодные предложения у нас! ПОЧЕМУ?

- ✓ Широкий ассортимент и самое полное наличие продукции на едином складе!
- ✓ Быстрая доставка – отлаженная логистика из Москвы по всей России!

Официальный дистрибьютор компании Vausch + Lomb

Biotrue ONEday (30 шт)
Soflens Daily Disposable (30 шт)
PureVision 2HD (6 шт) | **PureVision** (6 шт) |
PureVision Multi-Focal | **PureVision Toric** (6 шт)
Soflens Toric (6 шт) | **Soflens 59** (6 шт) |
Soflens Natural Colors (1 шт) (topaz, pacific, aquamarine, jade, amazon, emerald, indigo)
Optima FW (4 шт)

РАСТВОРЫ
BioTrue, 300 ml | 120 ml
ReNu MPS, 360 ml | 240 ml | 120 ml
ReNu MultiPlus, 360 ml | 240 ml | 120 ml
Артелак Всплеск | Всплеск Уно | Баланс | Баланс Уно
КАПЛИ СМАЗЫВАЮЩИЕ
ReNu MultiPlus, (8 мл)

BAUSCH + LOMB

Контактные линзы Alcon/Ciba Vision

Air Optix Aqua | Colors | Multifocal | for Astigmatism
FreshLook Colorblends/Colors | Dimensions
Dailies AquaComfort Plus
Dailies Total 1 *New!*

Опти-Фри Реплениш 300 мл
Опти-Фри Экспресс 120 мл | 355 мл
Опти-Фри Pure Moist 300 мл | 120 мл
Aosept Plus, 360 ml | 90 ml

Alcon
CIBA VISION

Контактные линзы Johnson & Johnson

Acuvue® 2
Acuvue® Advance™ with HydraClear®
1-Day Acuvue® Moist™
Acuvue® Oasys
1-Day ACUVUE® TruEye

Acuvue® 2 Colours
1-Day Acuvue® Define™ *New!*
ACUVUE OASYS 1-Day with HydraLuxe™
Technology *New!*

Johnson & Johnson

Эксклюзивный дистрибьютор компании Schalcon (Италия)

Раствор UNIVERSALE PLUS MULTIACTION

Новый высокотехнологичный многофункциональный раствор для ухода за всеми типами контактных линз, включая силикон-гидрогелевые + антибактериальный контейнер для линз с активным серебром

UNIVERSALE PLUS MULTIACTION 50 мл | 150 мл + контейнер | 400 мл + контейнер

Schalcon



А также:

O2kSee tone
Очиститель DELTA для ж.к.л., 20 мл
Контейнер плоский – стаканчик, простой
Пинцет обычный, мини (Великобритания)
Пинцет-мини простой (Россия)
VISMED 20 монодоз по 0,45 мл
VISMED 20 монодоз по 0,3 мл
VISMED light 15 мл
VISMED multi 10 мл

УВЛАЖНЯЮЩИЕ КАПЛИ (РОССИЯ)
Стиллавит (10 мл)
КАПЛИ СМАЗЫВАЮЩИЕ (ГЕРМАНИЯ):
Хиломакс-Комод (10 мл)
Хилозар-Комод (10 мл)
Хило-Комод (10 мл)
Хилопарин-Комод (10 мл) *New!*
Вид-Комод (10 мл)
Гель для глаз Вита-пос

URSAPHARM

ООО «Мед-Ин Оптика». Москва, Ломоносовский пр., д. 7, к. 5. Тел.: (499) 132 18 74, тел./факс: (499) 132 18 65.

E-mail: zakazmedin@gmail.com

<https://med-in.ru>