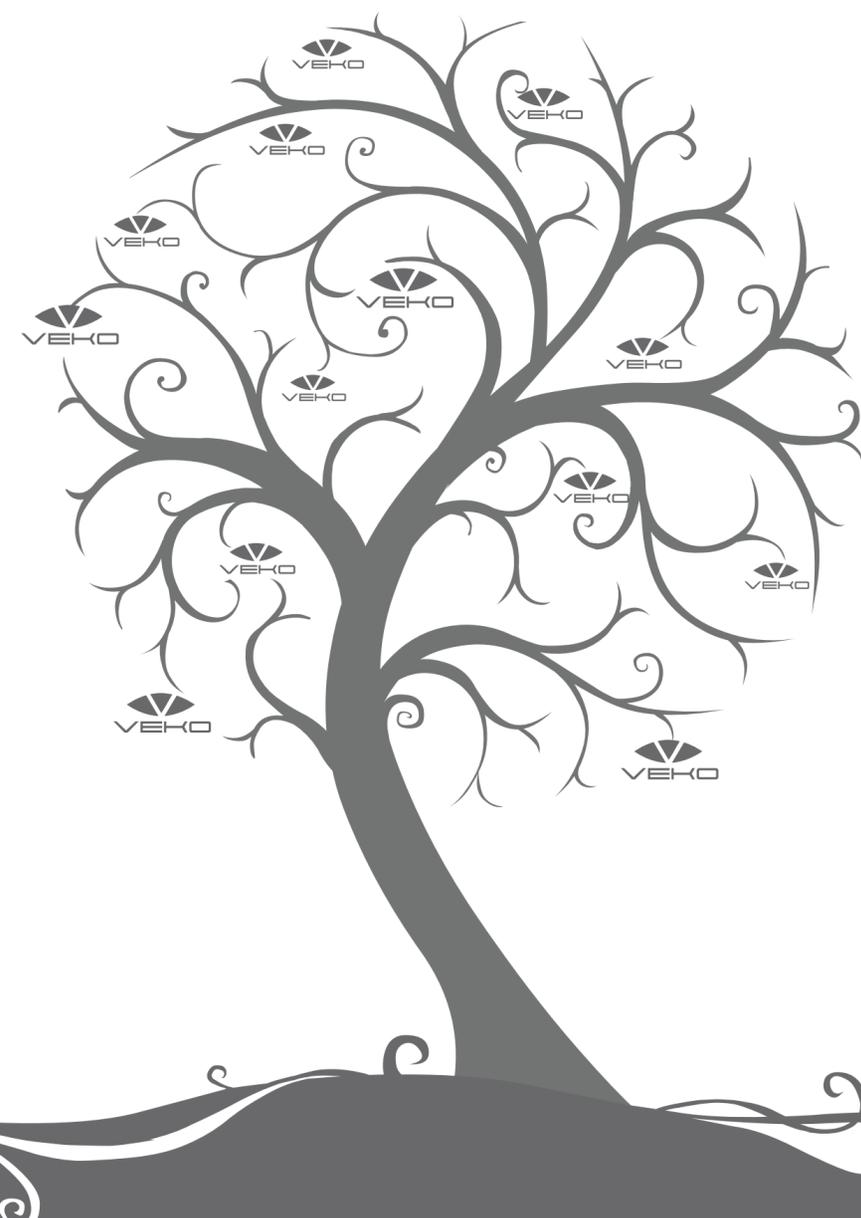




«ВЕКО» – правильная рекламная политика





Существующий уже 23 года журнал «ВЕКО» занимает ведущее место среди оптических изданий России и других стран СНГ. Это настольный журнал любого менеджера и владельца оптической фирмы, оптика и контактолога.

Бизнес-журнал «ВЕКО» направлен на оказание информационной поддержки предусмотрительным руководителям, ощущающим необходимость в самообразовании и образовании сотрудников. С помощью «ВЕКО» они постоянно находятся в курсе новинок и ключевых событий мира оптики, передовых технологий бизнеса и производства. Журнал «ВЕКО» является их пособием по продажам и подборке очков клиенту, консультантом в правовых вопросах, гидом по миру очковой моды, обозревателем оптических рынков разных стран и даже помощником в оформлении интерьеров. Штатные корреспонденты «ВЕКО» оперативно реагируют на события в мире оптики и освещают любую тему, интересующую оптиков. Тираж составляет 2 500 экземпляров.

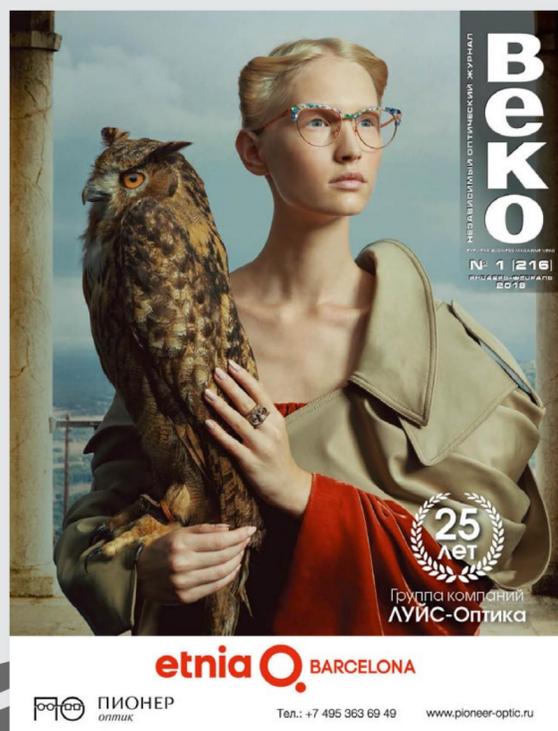




ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛА «ВЕКО» НА 2019 ГОД

№	Дата выхода	Тема номера	Конечный срок подачи материалов
1	05.02.2019	Все для успешного бизнеса	10.01.2019
2	04.03.2019	Наша цель безопасное вождение	06.02.2019
3	05.04.2019	Тенденции российского рынка	11.03.2019
4	06.05.2019	Спорт, отдых и путешествия	08.04.2019
5	03.06.2019	Красота и здоровое зрение после 40	06.05.2019
6	02.07.2019	Творцы в оптике: кто есть кто	05.06.2019
7	04.09.2019	Забота о детях и их родителях	09.08.2019
8	04.10.2019	Очки цифрового века	09.09.2019
9	06.11.2019	Защита глаз - наш главный приоритет	11.10.2019
10	06.12.2019	Тенденции мирового оптического рынка	11.11.2019





ЦЕНЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

Формат рекламы	Стоимость
1/1 полосы	1050
1/2 полосы	610
1/3 полосы	440
1/4 полосы	380

Цены указаны в евро курсу ЦБ. НДС не облагается.





СКИДКИ:

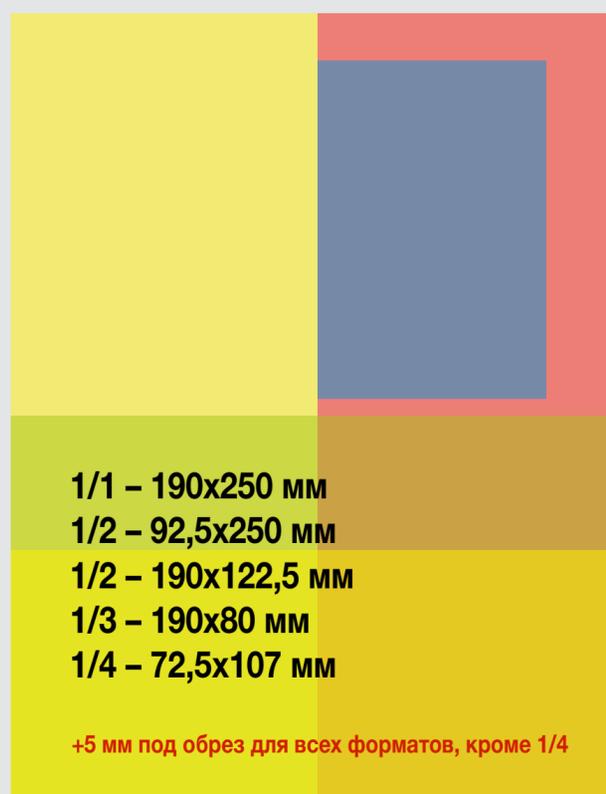
1. В зависимости от объема договора:

- При размещении нескольких полос одновременно:
 - 2 полос – 2 %,
 - 3 полос – 3 %,
 - 4 полос – 4 %,
 - 5 полос – 5 %.
- При размещении в нескольких номерах одновременно:
 - в 2 номерах – 2 %;
 - в 3–4 номерах – 5 %;
 - в 5–6 номерах – 7 %;
 - в 7–8 номерах – 9 %;
 - в 9–10 номерах – 12 %.

2. Дополнительные скидки:

- При предоплате за весь объем по договору – 5 %.
- Для рекламодателей, участвующих в других проектах, – 3 %.
- Для рекламодателей, участвующих во всех проектах, – 5 %.

ПРИМЕЧАНИЕ: при наличии условий для скидок последние не суммируются, а предоставляются последовательно.



ТРЕБОВАНИЯ К ПОДАЧЕ МАКЕТА В ЭЛЕКТРОННОЙ ВЕРСИИ

- Размер рекламных модулей в журнале «Веко»:
 - 1 полоса 190×250 мм
 - 1/2 полосы 92,5×250 мм (вертикальная)
190×122,5 мм (горизонтальная)
 - 1/3 полосы 60×250 мм (вертикальная)
 - 1/3 полосы 190×80 мм (горизонтальная)
 - 1/4 полосы 72,5×107 мм (вертикальная)
- 1-я обложка – размер издания «Веко»: 190×250 мм,
Внимание! Область для логотипа «Веко» – левый или правый верхний угол – не должна иметь значимых элементов размером 35×96 мм от края.
Во всех модулях под обрез оставлять по 5 мм от края страницы.
Текст не ближе 10 мм к краю страницы.
- Программы используемые для изготовления макета:
Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.
- Картинки разрешением 300 dpi.
- Шрифты переведены в кривые или приложены к макету (Внимание! Если макет изготовлен на компьютере Macintosh, тогда шрифт переведенный в кривые).

ВНИМАНИЕ!

Если у Вас повышенные требования к цветопередаче, то макет подавать в пленках с цветопробой. (Позитив, эмульсия вниз, 175 lpi)

Присылать по электронной почте размером не больше 20 Мб. Если размер файла превышает 20 Мб, просьба выложить его на файлообменник!

По всем вопросам обращайтесь в отдел продаж:

- Тел./факс: +7 (812) 603-40-02
- E-mail: magazine@veko.ru