

Журнал «ВЕКО-ПРАЙС»

**Веко-прайс**  
Каталог товаров и услуг ведущих оптических фирм

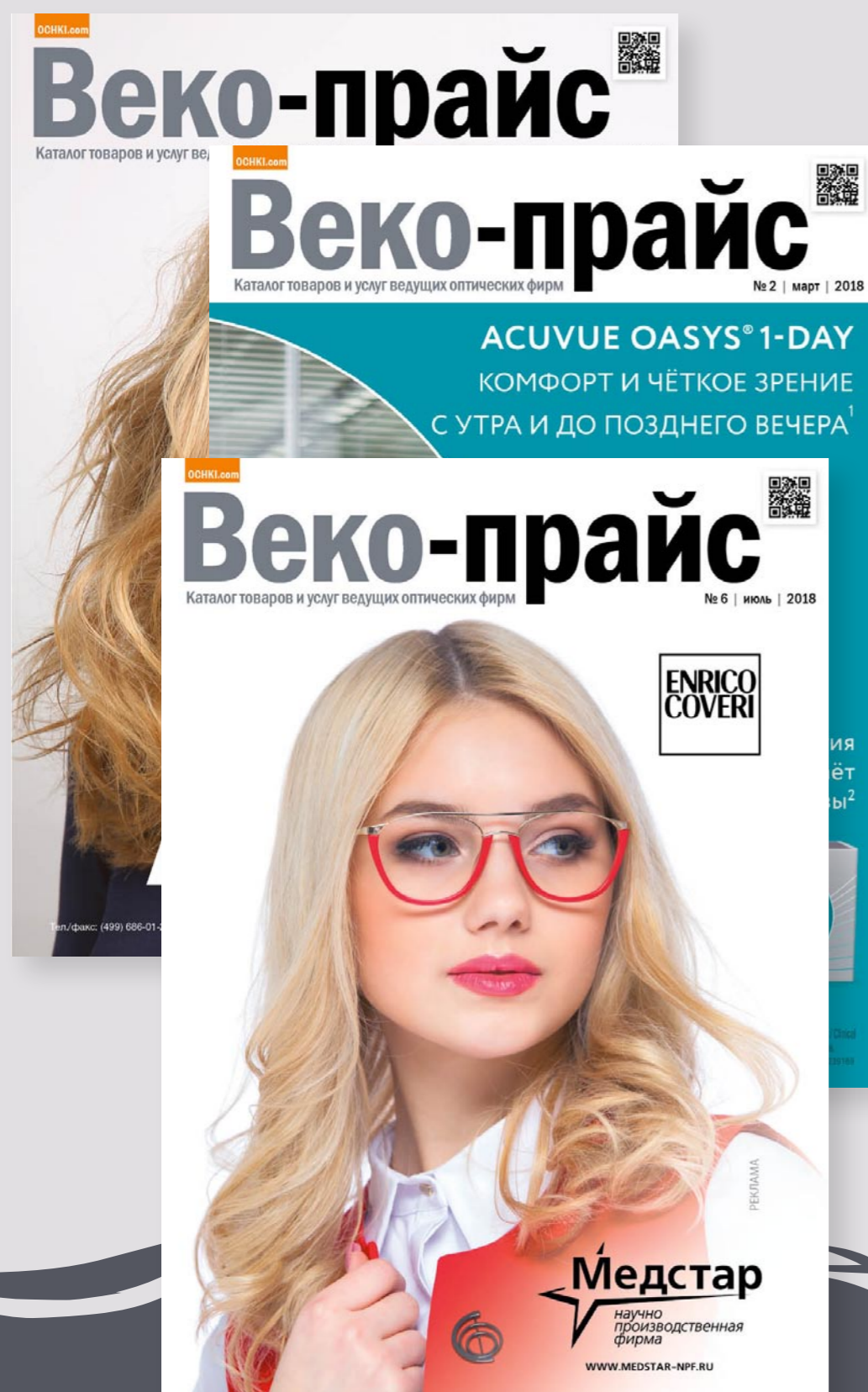


**«ВЕКО-ПРАЙС»** – рациональное решение



# Веко-прайс

Каталог товаров и услуг ведущих оптических фирм



Выпускаемый с 1997 года журнал «ВЕКО-Прайс» – предоставляет информацию об услугах и ценах на оптическом рынке. За 22 года существования издание стало незаменимым пособием по закупкам для каждого менеджера.

Каталог товаров и услуг «ВЕКО-Прайс» – это проект, выходящий как бесплатное приложение к журналу «ВЕКО». «ВЕКО-Прайс» содержит информацию об ассортименте и ценах оптической продукции, поставляющейся на российский рынок. Эта полезная информация позволяет владельцам оптических магазинов постоянно анализировать цены и оптимально планировать закупочную политику.

Журнал «ВЕКО-Прайс» предоставляет возможность разместить информацию как в черно-белом, экономичном, варианте, так и в цветном исполнении, подходящем для формирования имиджа. Невысокая стоимость черно-белого размещения удобна для публикации прайс-листов, которые могут занимать несколько страниц. А качественная печать цветных полос, как правило, используется для публикации каталогов и имиджевой рекламы. Система рубрикации по товару облегчают поиск необходимой продукции и делают каталог «ВЕКО-Прайс» незаменимым помощником каждого оптика.

Десять номеров в год, уникальная и постоянно обновляемая база подписчиков, присутствие на всех оптических мероприятиях России – это залог эффективности размещенной в каталоге рекламы. Полезная информация и качественная реклама, целевая система распространения – все это обеспечивает нашим читателям реальный инструмент для оптимизации своего бизнеса, а нашим партнерам – неоспоримые конкурентные преимущества среди оптиков России и других стран СНГ.



## ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛА «ВЕКО-ПРАЙС» НА 2019 ГОД

№	Дата выхода	Конечный срок подачи материалов
1	05.02.2019	10.01.2019
2	04.03.2019	06.02.2019
3	05.04.2019	11.03.2019
4	06.05.2019	08.04.2019
5	03.06.2019	06.05.2019
6	02.07.2019	05.06.2019
7	04.09.2019	09.08.2019
8	04.10.2019	09.09.2019
9	06.11.2019	11.10.2019
10	06.12.2019	11.11.2019



## ЦЕНЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ ВНУТРИ ИЗДАНИЯ

Формат рекламы	Стоимость
Цв. полоса	390
Ч/б полоса	195
1/2 ч/б полосы	105
1/4 ч/б полосы	70

Цены даны в евро по курсу ЦБ. НДС не облагается.

**Контактные линзы и средства по уходу от ведущих мировых производителей**

**Alcon**  
 OPTI FREE Pure Moist 375/100 (с контактной линзой)  
 OPTI FREE Response 360/100 (с контактной линзой)  
 OPTI FREE Express 120/100 (с контактной линзой)  
 OPTI FREE PureMoist 375/100 (с контактной линзой)  
 OPTI FREE PureMoist 375/100 (с контактной линзой)  
 OPTI FREE PureMoist 375/100 (с контактной линзой)

**ACUVUE**  
 ACUVUE 2 (8 линз)  
 ACUVUE ADVANCE (6 линз)  
 ACUVUE ADVANCE 2 (12/24 линз)  
 ACUVUE ADVANCE for Astigmatism (6 линз)  
 1-DAY ACUVUE MOIST (30/30/30/30 линз)  
 1-DAY ACUVUE MOIST for Astigmatism (30 линз)  
 1-DAY ACUVUE Moist Pure (30/30/30/30 линз)  
 1-DAY ACUVUE Moist Pure (30 линз)

**BAUSCH + LOMB**  
 Bausch + Lomb (6 линз)  
 Bausch + Lomb (6 линз)  
 Bausch + Lomb (6 линз)  
 Bausch + Lomb (6 линз)  
 Bausch + Lomb (6 линз)  
 Bausch + Lomb (6 линз)

**MAXIMA**  
 MAXIMA 55 Comfort (8 линз)  
 MAXIMA 55 UV (8 линз)  
 MAXIMA 55 UV (8 линз)  
 MAXIMA 55 UV (8 линз)  
 MAXIMA 55 UV (8 линз)  
 MAXIMA 55 UV (8 линз)

Также в нашем ассортименте:  
 аксессуары для контактных линз и диагностические тест-системы

**Ваш КЛУБ рядом с Вами**

Москва: тел./факс: (495) 644-48-81, компания@veko-prajs.ru  
 Санкт-Петербург: тел./факс: (812) 441-35-83, info@veko-prajs.ru  
 Воронеж: тел./факс: (473) 23-83-83, info@veko-prajs.ru  
 Краснодар: тел./факс: (861) 271-21-55, info@veko-prajs.ru  
 Ростов-на-Дону: тел./факс: (863) 527-43-95, info@veko-prajs.ru

125212, г. Москва, Ленинградское ш., д. 58, к. 17  
 (м. Водные Станции)  
 Тел/Факс: (495) 605-04-41, (495) 499-87-91, (495) 499-87-81  
 e-mail: zakaz@veko-prajs.ru, info@veko-prajs.ru  
 изготовлено по лицензии компании General Motors № 99022104-359-72  
 Регистрационное удостоверение ОСП РО № 2009/03789

Региональные представители:  
 ИП Демков В.И., г. Ростов-на-Дону, тел. (863)248-29-84  
 ООО «Сфера» г.С.Петербург, тел. (812) 244-60-95  
 ИП Коскин А.А., Рязань, Рязань, тел. (471) 978-763-01-17

### Складские полимерные МАРОЧНЫЕ ЛИНЗЫ

Silver 1.56 AS (аферическая линза)	Cadillac 1.56 AS Top Coat AR™			
	А.С.Фера	Центрик	Шар	D75
от 8,88 до 14,00	от 8,88 до 14,00	от 8,88 до 14,00	от 8,88 до 14,00	от 8,88 до 14,00

Silver 1.61	Cadillac 1.61 Top Coat AR™			
	Сфера	Центрик	Шар	D75
от 8,88 до 14,00	от 8,88 до 14,00	от 8,88 до 14,00	от 8,88 до 14,00	от 8,88 до 14,00

Silver 1.61 AS (аферическая линза)	Cadillac 1.61 AS Top Coat AR™			
	А.С.Фера	Центрик	Шар	D75
от 8,88 до 14,00	от 8,88 до 14,00	от 8,88 до 14,00	от 8,88 до 14,00	от 8,88 до 14,00

Silver 1.61 Double AS	Cadillac 1.61 Double AS Top Coat AR™			
	Двойная А.С.Фера	Центрик	Шар	D75
от 8,88 до 14,00	от 8,88 до 14,00	от 8,88 до 14,00	от 8,88 до 14,00	от 8,88 до 14,00

Silver 1.67 AS (аферическая линза)	Cadillac 1.67 AS Top Coat AR™			
	А.С.Фера	Центрик	Шар	D75
от 8,88 до 14,00	от 8,88 до 14,00	от 8,88 до 14,00	от 8,88 до 14,00	от 8,88 до 14,00

Все марочные линзы Cadillac® имеют лазерную гравировку на поверхности линзы в виде логотипа Cadillac®.  
 Все показатели продукта и гарантии качества.  
 Покрытие Top Coat AR™ with Tracion Guard™ обладает следующими особенностями:  
 - легкое для снятия супергидрофобное покрытие;  
 - устойчивость к образованию царапин;  
 - антистатичность;  
 - антибактериальность;  
 - имеет специальную защитную пленку на поверхности линзы, препятствующую провальданию в стадии в процессе обработки.  
 Предоставляем индивидуальные условия работы, гибкая система скидок, оперативная доставка.

ОЧКОВЫЕ ЛИНЗЫ 11



## СКИДКИ:

### 1. В зависимости от объема договора:

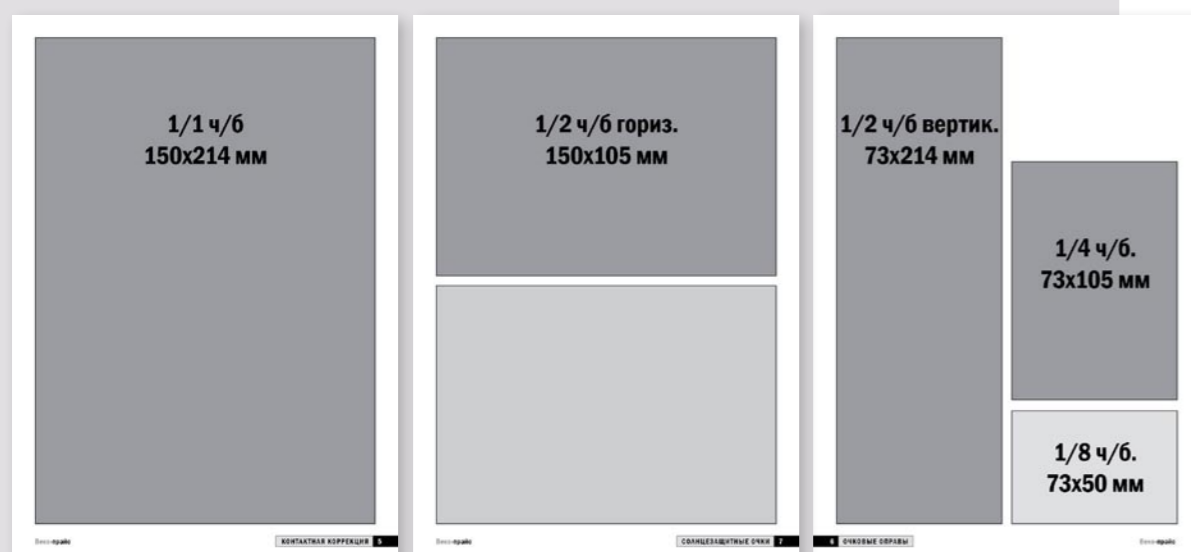
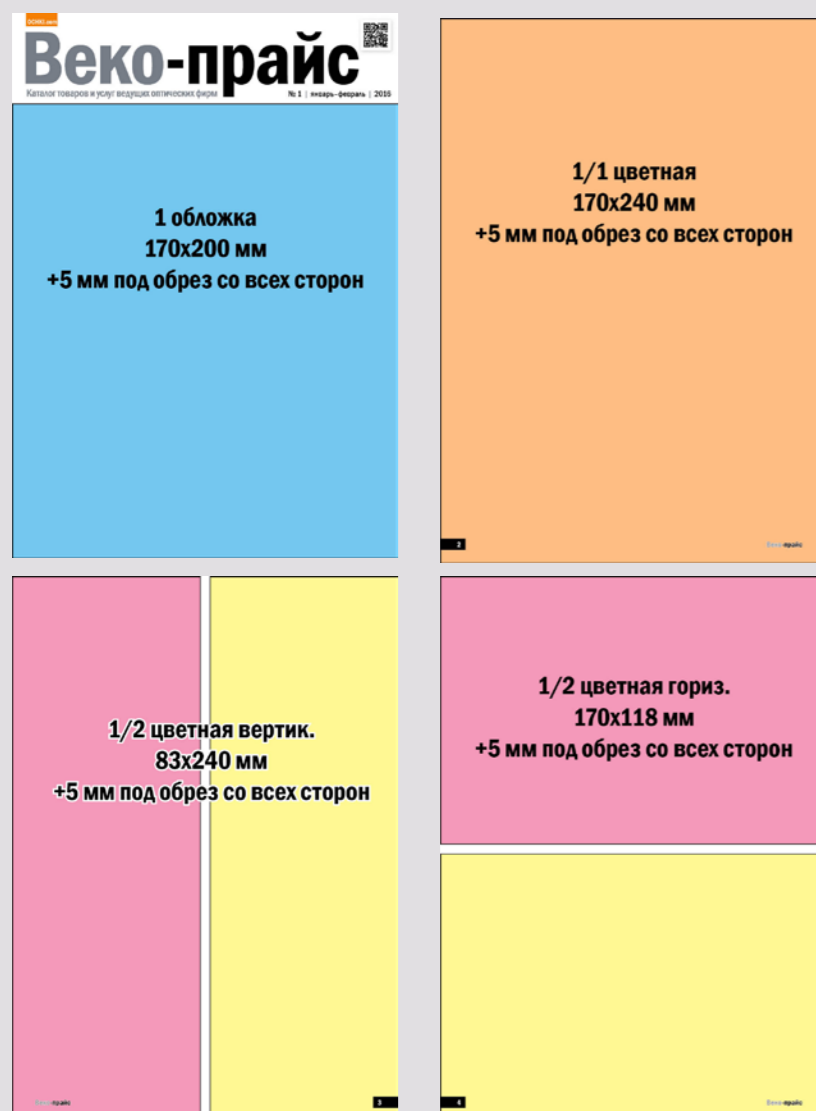
- При размещении нескольких полос одновременно:
  - 4 полос – 1 %,
  - 6 полос – 2 %,
  - 8 полос – 3 %,
  - 10 полос – 4 %.
- При размещении в нескольких номерах одновременно:
  - в 2 номерах – 3 %;
  - в 3–4 номерах – 6 %;
  - в 5–6 номерах – 9 %;
  - в 7–8 номерах – 12 %;
  - в 9–10 номерах – 10 %.

### 2. Дополнительные скидки:

- При предоплате за весь объем по договору – 5 %.
- Для рекламодателей, участвующих в других проектах, – 3 %.
- Для рекламодателей, участвующих во всех проектах, – 5 %.

ПРИМЕЧАНИЕ: при наличии условий для скидок последние не суммируются, а предоставляются последовательно.





## ТРЕБОВАНИЯ К ПОДАЧЕ МАКЕТА В ЭЛЕКТРОННОЙ ВЕРСИИ

### Цветная реклама

Формат издания – 170×240 мм.

Размер цветных рекламных модулей:

1-я обложка: 170×200 мм.

1/1 полоса: 170×240 мм.

1/2 полосы: 83×240 мм (вертикальная).

1/2 полосы: 170×118 мм (горизонтальная).

### Черно-белая реклама:

Формат издания – 170×240 мм.

Размер черно-белых рекламных модулей:

1 полоса: 150×214 мм (без фона)

1/2 полосы: 150×105 мм (горизонтальная)

1/2 полосы: 73×214 мм (вертикальная)

1/4 полосы: 73×105 мм (вертикальная)

1/8 полосы: 73×50 мм (горизонтальная)

*Программы, используемые для изготовления макета: Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.*

*Картинки разрешением 300 dpi.*

*Шрифты переведены в кривые или приложены к макету.*

*Во всех модулях под обрез оставлять по 5 мм от края страницы. Текст не ближе 10 мм от края страницы.*

Присылать по электронной почте размером не больше 20 Мб. Если размер файла превышает 20 Мб, просьба выложить его на файлообменник!

По всем вопросам обращайтесь в отдел продаж:

■ Тел./факс: +7 (812) 603-40-02

■ E-mail: [magazine@veko.ru](mailto:magazine@veko.ru)