



«ВЕКО-ПРАЙС» – рациональное решение

Веко-прайс
Каталог товаров и услуг ведущих оптических фирм
№ 8 | октябрь | 2019

НОВИНКА!

ACUVUE Oasys[®] HYDRACLEAR[®] PLUS
BRAND CONTACT LENSES

COMPLETE RevitaLens[®]
Multi-Action
Multi-Purpose
Solution

РЕКОМЕНДУЕТ ACUVUE РЕКОМЕНДУЕТ

- **ДЕЗИНФЕКЦИЯ** сопоставима по качеству с пероксидной системой²⁻⁴
- **99,9%** уничтожения обеих форм *Acanthamoeba*²⁻⁴
- **>90%** удаления белковых отложений⁶

ACUVUE Oasys[®] + COMPLETE RevitaLens[®]* =

- Отличное сочетание для комфорта и чёткого зрения^{1,5}
- Доказательная совместимость с точки зрения физиологии глаза^{1,5}

* ACUVUE Oasys[®] with HYDRACLEAR[®] PLUS + COMPLETE RevitaLens[®] Multi-Purpose Solution. 1. Данные в таблице приведены в соответствии с результатами лабораторных исследований. 2. Исследования в лабораториях показали, что комбинация ACUVUE Oasys[®] with HYDRACLEAR[®] PLUS + COMPLETE RevitaLens[®] Multi-Purpose Solution обеспечивает эффективную дезинфекцию контактных линз. 3. Исследования показали, что комбинация ACUVUE Oasys[®] with HYDRACLEAR[®] PLUS + COMPLETE RevitaLens[®] Multi-Purpose Solution обеспечивает эффективное удаление белковых отложений с контактных линз. 4. Исследования показали, что комбинация ACUVUE Oasys[®] with HYDRACLEAR[®] PLUS + COMPLETE RevitaLens[®] Multi-Purpose Solution обеспечивает эффективное уничтожение обеих форм Acanthamoeba. 5. Исследования показали, что комбинация ACUVUE Oasys[®] with HYDRACLEAR[®] PLUS + COMPLETE RevitaLens[®] Multi-Purpose Solution обеспечивает отличное сочетание для комфорта и чёткого зрения. 6. Исследования показали, что комбинация ACUVUE Oasys[®] with HYDRACLEAR[®] PLUS + COMPLETE RevitaLens[®] Multi-Purpose Solution обеспечивает доказательную совместимость с точки зрения физиологии глаза. © 2019, 2020. Все права защищены. Информация для медицинских специалистов.



Веко-прайс

Каталог товаров и услуг ведущих оптических фирм



Веко-прайс
Каталог товаров и услуг ведущих оптических фирм
№ 6 | июль | 2019

Avaira Vitality – носить легко
Линза нового поколения*
в 2-неправильном сегменте

Веко-прайс
Каталог товаров и услуг ведущих оптических фирм
№ 7 | август-сентябрь | 2019

ACUVUE Oasys + COMPLETE RevitaLens

РЕКОМЕНДУЕТ ACUVUE РЕКОМЕНДУЕТ

ACUVUE Oasys® + COMPLETE RevitaLens® =

- Отличное сочетание для комфорта и чёткого зрения^{1,5}
- Доказательная совместимость с точки зрения физиологии глаза^{1,5}

- **ДЕЗИНФЕКЦИЯ** сопоставима по качеству с перексидной системой²⁻⁴
- **99,9%** уничтожения обеих форм *Acanthamoeba*²⁻⁴
- **>90%** удаления белковых отложений⁴



Выпускаемый с 1997 года журнал «ВЕКО-Прайс» – предоставляет информацию об услугах и ценах на оптическом рынке. За 23 года существования издание стало незаменимым пособием по закупкам для каждого менеджера.

Каталог товаров и услуг «ВЕКО-Прайс» – это проект, выходящий как бесплатное приложение к журналу «ВЕКО». «ВЕКО-Прайс» содержит информацию об ассортименте и ценах оптической продукции, поставляющейся на российский рынок. Эта полезная информация позволяет владельцам оптических магазинов постоянно анализировать цены и оптимально планировать закупочную политику.

Журнал «ВЕКО-Прайс» предоставляет возможность разместить информацию как в черно-белом, экономичном, варианте, так и в цветном исполнении, подходящем для формирования имиджа. Невысокая стоимость черно-белого размещения удобна для публикации прайс-листов, которые могут занимать несколько страниц. А качественная печать цветных полос, как правило, используется для публикации каталогов и имиджевой рекламы. Система рубрикации по товару облегчают поиск необходимой продукции и делают каталог «ВЕКО-Прайс» незаменимым помощником каждого оптика.

Десять номеров в год, уникальная и постоянно обновляемая база подписчиков, присутствие на всех оптических мероприятиях России – это залог эффективности размещенной в каталоге рекламы. Полезная информация и качественная реклама, целевая система распространения – все это обеспечивает нашим читателям реальный инструмент для оптимизации своего бизнеса, а нашим партнерам – неоспоримые конкурентные преимущества среди оптиков России и других стран СНГ.



ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛА «ВЕКО-ПРАЙС» НА 2020 ГОД

№	Дата выхода	Конечный срок подачи материалов
1	05.02.2020	10.01.2020
3	03.04.2020	09.03.2020
5	02.06.2020	06.05.2020
7	03.09.2020	07.08.2020
9	10.11.2020	13.10.2020



Веко-прайс

Каталог товаров и услуг ведущих оптических фирм



ЦЕНЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ ВНУТРИ ИЗДАНИЯ

Формат рекламы	Стоимость
1-я обл.	1800
4-я обл.	1300
Цв. полоса	390
Ч/б полоса	195
1/2 ч/б полосы	105
1/4 ч/б полосы	70

Цены даны в евро по курсу ЦБ. НДС не облагается.

Контактные линзы и средства по уходу от ведущих мировых производителей

Alcon
OPTIX Free Acuvue 120/120 (с 6-месячной гарантией)
OPTIX Free Acuvue 120/120 (с 6-месячной гарантией)
OPTIX Free Acuvue 120/120 (с 6-месячной гарантией)
OPTIX Free Acuvue 120/120 (с 6-месячной гарантией)

ACUVUE
ACUVUE 2 (6 линз)
ACUVUE ADVANCE (6/12/24 линз)
ACUVUE ADVANCE for Astigmatism (6 линз)
1-DAY ACUVUE MOIST (10/30/90/180 линз)
2-DAY ACUVUE MOIST for Astigmatism (10 линз)
1-DAY ACUVUE Multifocal (10/30/90/180 линз)
1-DAY ACUVUE Multifocal (30 линз)

BAUSCH + LOMB
Bausch + Lomb
Bausch + Lomb
Bausch + Lomb
Bausch + Lomb
Bausch + Lomb
Bausch + Lomb
Bausch + Lomb

MAXIMA
MAXIMA 65 Comforta (6 линз)
MAXIMA 95 Soft (6 линз)
MAXIMA 95 Pure (6 линз)
MAXIMA 95 Pure (6 линз)
MAXIMA 100/200/300 (с контактной линзой)
MAXIMA Elite 100/200 (с контактной линзой)
MAXIMA Evolve (30 линз)

Также в нашем ассортименте:
аксессуары для контактных линз и диагностические тест-системы

Sanitelle, нормофтал, Медстар, ОРТИМЕД, Colens, КЛУБ РИЛЬЕ

Ваш КЛУБ рядом с Вами

Москва: тел./факс (495) 444-48-87, company@veco-club.ru
Санкт-Петербург: тел. (813) 441-35-63, info@veco-club.ru
Воронеж: тел./факс (473) 23-60-83/84, vnm@mail.ru
Казань: тел./факс (843) 527-21-84, 560-00-64, kaz@veco-club.ru

Саратов: тел. (8452) 97-44-65, факс (8452) 97-44-56, sara@mail.veco-club.ru
Уфа: тел. (347) 346-57-51, факс (347) 284-64-56, ufa@mail.veco-club.ru
Забайкальск: тел. (3751) 74-44-44, hab@mail.veco-club.ru
Иркутск: тел./факс (3952) 24-64-06/07, irk@mail.veco-club.ru
Свердловск: тел./факс (343) 527-21-84, 560-00-64, sver@mail.veco-club.ru

125112, г. Москва, Ленинградское ш., д. 56, к. 17 (м. Водный Станок)
Тел/Факс: (495) 660-60-41, (495) 459-97-01, (495) 459-87-81
e-mail: zak@cadillac.ru, info@cadillac.ru
изготовлено по лицензии концерна General Motors № 99022104-359-72
Регистрационное удостоверение ФСЗ РФ № 200903789

Региональные представители:
ООО «Сфера» г.С.-Петербург, тел. (812) 244-60-95
ИП Костин А.А. Респ. Крым, тел. (+7) 978-763-01-17

Складские полимерные МАРОЧНЫЕ ЛИНЗЫ

Cadillac 1,56 AS Top Coat AR™	Центр	Шар	D65	D70	D75
Silver 1,56 AS (асферическая линза)	от 8,89 до 12,00	от 8,89 до 12,00	0,25	430,0	490,0

Cadillac 1,61 AS Top Coat AR™	Центр	Шар	D65	D70	D75
Silver 1,61 (асферическая линза)	от 8,23 до 11,00	от 8,89 до 12,00	0,25	415,0	415,0

Cadillac 1,61 AS Double AS Top Coat AR™	Центр	Шар	D65	D70	D75
Silver 1,61 AS (асферическая линза)	от 8,89 до 12,00	от 8,89 до 12,00	0,25	709,0	776,0

Cadillac 1,67 AS Top Coat AR™	Центр	Шар	D65	D70	D75
Silver 1,67 AS (асферическая линза)	от 8,89 до 12,00	от 8,89 до 12,00	0,25	1412,0	1412,0

ОЧКОВЫЕ ЛИНЗЫ 11





скидки:

1. В зависимости от объема договора:

- При размещении нескольких полос одновременно:
 - 4 полос – 1 %,
 - 6 полос – 2 %,
 - 8 полос – 3 %,
 - 10 полос – 4 %.
- При размещении в нескольких номерах одновременно:
 - в 2–3 номерах – 6 %;
 - в 4–5 номерах – 15 %.

2. Дополнительные скидки:

- При предоплате за весь объем по договору – 5 %.
- Для рекламодателей, участвующих в других проектах, – 3 %.
- Для рекламодателей, участвующих во всех проектах, – 5 %.

ПРИМЕЧАНИЕ: при наличии условий для скидок последние не суммируются, а предоставляются последовательно.



Веко-прайс

Каталог товаров и услуг ведущих оптических фирм



ТРЕБОВАНИЯ К ПОДАЧЕ МАКЕТА В ЭЛЕКТРОННОЙ ВЕРСИИ

Цветная реклама

Формат издания – 170×240 мм.

Размер цветных рекламных модулей:

1-я обложка: 170×200 мм.

1/1 полоса: 170×240 мм.

1/2 полосы: 83×240 мм (вертикальная).

1/2 полосы: 170×118 мм (горизонтальная).

Черно-белая реклама:

Формат издания – 170×240 мм.

Размер черно-белых рекламных модулей:

1 полоса: 150×214 мм (без фона)

1/2 полосы: 150×105 мм (горизонтальная)

1/2 полосы: 73×214 мм (вертикальная)

1/4 полосы: 73×105 мм (вертикальная)

1/8 полосы: 73×50 мм (горизонтальная)

Программы, используемые для изготовления макета: Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.

Картинки разрешением 300 dpi.

Шрифты переведены в кривые или приложены к макету.

Во всех модулях под обрез оставлять по 5 мм от края страницы. Текст не ближе 10 мм от края страницы.

Присылать по электронной почте размером не больше 20 Мб. Если размер файла превышает 20 Мб, просьба выложить его на файлообменник!

По всем вопросам обращайтесь в отдел продаж:

■ Тел./факс: +7 (812) 603-40-02

■ E-mail: magazine@veko.ru