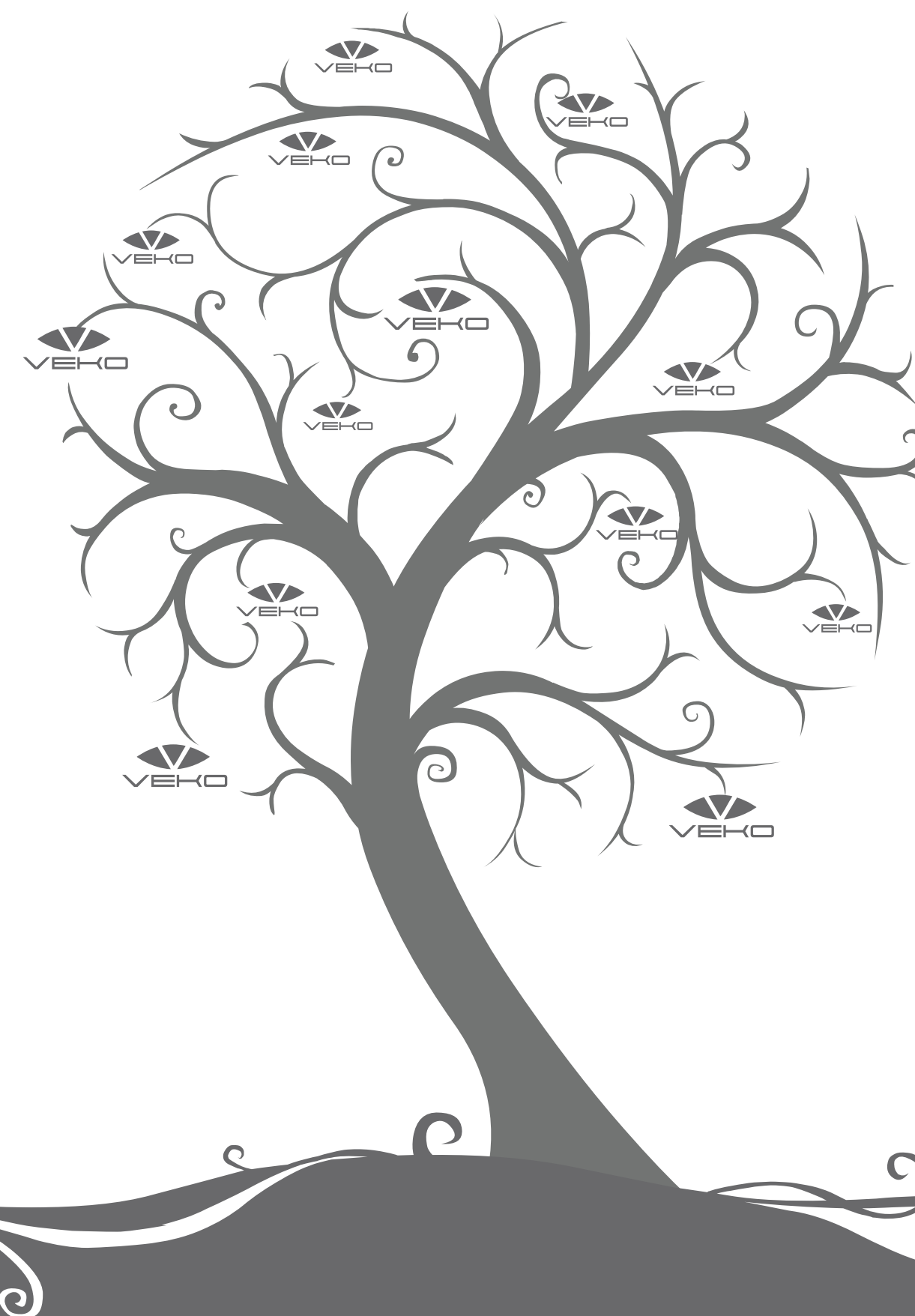


Каталоги «Солнцезащитные очки» и «Оправы»

Солнцезащитные ОЧКИ ОПРАВЫ



Каталоги «Солнцезащитные очки» и «Оправы»



Солнцезащитные ОЧКИ ОПРАВЫ



Каталоги «Солнцезащитные очки» («САН») и «Оправы» - это ежегодные издания, которые представляют собой обзор коллекций солнцезащитных очков и оправ предстоящего сезона.

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ ПРОЕКТА:

- познакомить потребителей с тенденциями моды на солнцезащитные очки и оправы нового сезона;
- рассказать покупателям солнцезащитных очков и оправ о современных возможностях контактной и очковой коррекции зрения;
- популяризировать торговые марки солнцезащитных очков и оправ, а также повысить общую «оптическую» культуру конечных потребителей.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА:

Каталоги «САН» и «Оправы» в основном предназначены для конечных потребителей, но могут использоваться руководителями, администраторами и консультантами магазинов оптики (для формирования ассортимента, для повышения компетенции сотрудников, при работе с клиентами и т.д.).



Солнцезащитные ОЧКИ ОПРАВЫ



Стоимость участия в каталоге «Солнцезащитные очки» и в каталоге «Оправы»:

Вид рекламы	Стоимость (y.e.)*
имиджевая реклама 1/1	1890
реклама ТМ 1/1	825
вкладка 2-4 стр.	1300
вкладка 6-8 стр.	1550

Цены даны в евро по курсу ЦБ, НДС не облагается.



Солнцезащитные
ОЧКИ
ОПРАВЫ



СКИДКИ:

При размещении 2-х полос имиджевой рекламы – 5 %, 3-х полос – 10 %, 4-х полос – 15 %, 5-ти и более полос – 20 %.

Тираж: 10 000 экземпляров.

- При размещении одной и более страниц имиджевой рекламы в бумажных «САН» и «Оправы» такое же количество страниц рекламы ТМ размещается бесплатно.
- На размещение страницы марки скидки не распространяются.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ БОНУС:

Рекламодателям «САН» предоставляется возможность годового (полугодового) размещения страницы и каталога ТМ на сайте «Очки.Net» на льготных условиях (см. прайс-лист «Очки.Net»).

СРОКИ:

Выход из печати Каталога «Оправы» – сентябрь, прием образцов моделей – до августа. Выход из печати Каталога «САН» – февраль, прием образцов моделей – до января.

ВНИМАНИЕ! Для фотографирования принимаются только образцы моделей.



Солнцезащитные ОЧКИ ОПРАВЫ



ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕКТРОННОЙ ВЕРСИИ МАКЕТА

- Формат: US letter (215,9 x 279,4 мм, оставлять под обрез по 5 мм со всех сторон); цветность CMYK.
- Материалы принимаются в электронном виде. Требования: Adobe InDesign CS3, Adobe Illustrator CS3, Adobe Photoshop CS3.
- Картинки с резoluцией 300 dpi.
- Шрифты переведены в кривые или приложены к макету. Распечатка макета. Электронные носители: CD, DVD.
- Если размер файла превышает 5 Мб, просьба выложить его на файлообменник.



25-30

10-15